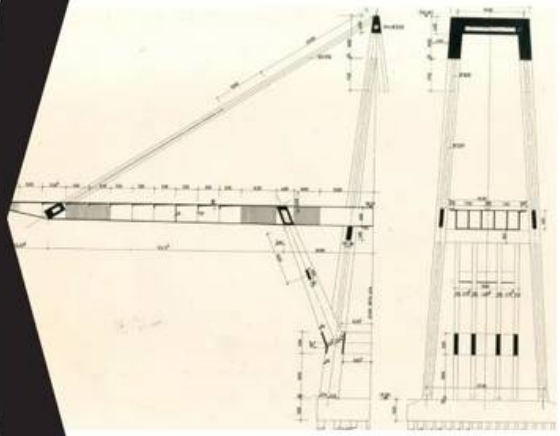


Dispersed Decades

A random
Adventure
Across the time





La lezione che impariamo dai crolli, sia essi di ponti concreti o di aspettative, ci insegna la resilienza e l'importanza di costruire su fondamenta solide. La storia di Supermaxistudio è un esempio vivente di questa filosofia. Dall'avvio nel lontano 2003, abbiamo navigato attraverso sfide e successi, imparando che ogni fallimento è un gradino verso la scoperta di nuove possibilità.

La nostra dedizione alla progettazione di identità, prodotti e media non è solo un mestiere; è una missione per trascendere il convenzionale e toccare il cuore delle persone attraverso la comunicazione visiva. Crediamo fermamente che un'identità ben costruita non sia solo l'estetica di un marchio ma la sua anima, capace di narrare storie, suscitare emozioni e costruire ponti duraturi tra il marchio stesso e il suo pubblico.

In Supermaxistudio, ogni progetto è un'opportunità per dimostrare come il design possa essere un ponte tra il visibile e l'invisibile, tra il cuore di un'azienda e la mente dei suoi clienti. La nostra visione va oltre la creazione di qualcosa di esteticamente piacevole; miriamo a dare vita a design che parlino, che raccontino la dedizione, l'innovazione e la passione che ogni azienda mette nel proprio lavoro.

E mentre guardiamo indietro ai ponti che abbiamo costruito e alle strutture che abbiamo eretto dalle rovine del passato, ci rendiamo conto che il nostro viaggio è molto più di una successione di progetti completati. È una testimonianza della nostra capacità di adattarci, di apprendere e di crescere insieme al mondo che cambia intorno a noi.

Il nostro credo, non è semplicemente fare mercato, ma fare design, progetto, che influenzi positivamente la società e che avvicini le persone tra loro.
E così, mentre proseguiremo a costruire, a progettare e a sognare, il nostro finale non è definito da un traguardo, ma da un orizzonte in continua espansione. Un orizzonte dove ogni crollo è un'opportunità per una nuova creazione, dove ogni sfida è un invito a innovare e dove ogni giorno è una chance per costruire ponti più forti e significativi.

Questo è Supermaxistudio: un luogo dove il fallimento è semplicemente l'inizio di qualcosa di straordinario.

SUPERMAXISTUDIO

My first bus.

Era una giornata come tante altre, quando ho deciso di fare il mio ingresso trionfale nel mondo del Salone del Mobile.

Ma non ho scelto la strada ordinaria, no no! Ho preso il volante (metaforicamente parlando) e ho deciso di guidare il mio destino su un pulman della linea Cuneo-Boves!

Sì, hai capito bene! Ho acquistato un vero e proprio autobus e l'ho trasformato nel mio personale stand itinerante. Ci siamo posizionati al Superstudio in via Tortona, dove abbiamo dato vita a un'esperienza indimenticabile. Abbiamo svuotato, dipinto e allestito quel bus come mai prima d'ora, trasformandolo in un'oasi di design e creatività.

Per una settimana intera, quel bus è diventato il palcoscenico delle nostre idee più audaci, accogliendo ben 3500 persone che hanno ammirato il nostro lavoro. E non è finita qui! Il nostro straordinario progetto è stato immortalato sulle pagine di INTERNI, grazie anche al brillante stratagemma di appendere il loro stendardo sulla nostra carrozzeria. Un colpo di genio, se posso dire!

A distanza di anni, guardando indietro a quell'avventura, posso dire con orgoglio di essere stati veri innovatori nel mondo del Salone del Mobile. Siamo stati tra i primi a portare un veicolo come stand e abbiamo persino conquistato la Torino-Milano a bordo della nostra creatura itinerante.

Quindi, se stai cercando qualcuno che pensi fuori dagli schemi e porti un tocco di originalità ai tuoi progetti, hai trovato la persona giusta! Benvenuto nel mio mondo del design, dove anche un semplice viaggio in autobus può trasformarsi in un'avventura straordinaria!

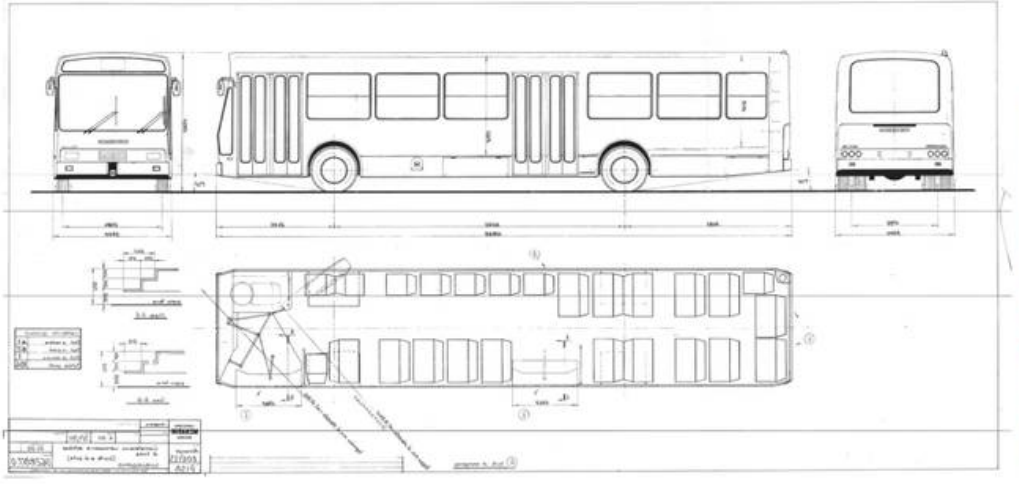
@Alessandra cravetto
@Luca Fois
–
–
–
#Superstudio
#zonatortona
#muvis
#mutant
#interni

>2006






SUPERMAXISTUDIO 12345
SUPERMAXISTUDIO




SUPERMAXISTUDIO 12345
INTERNI



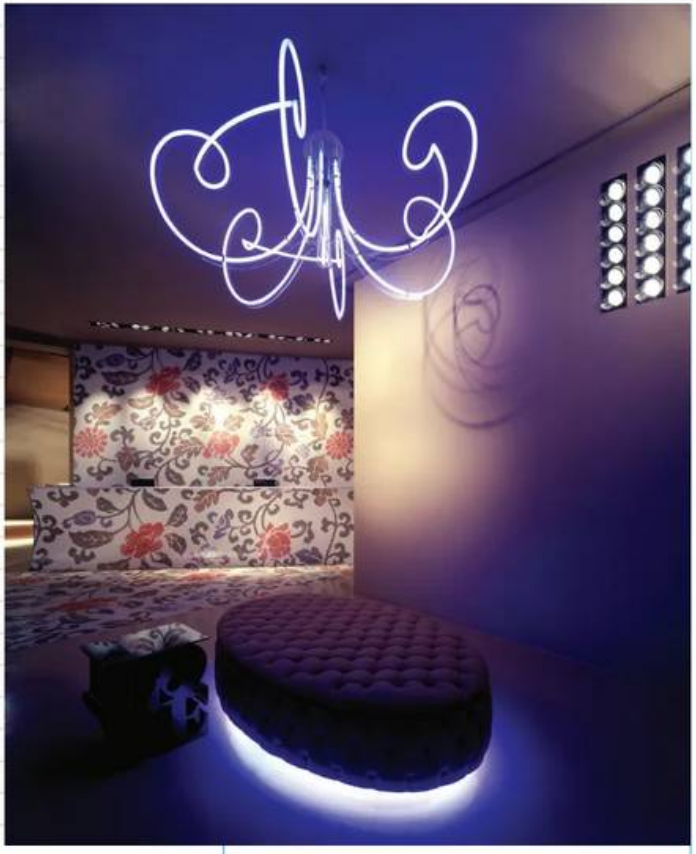




Il disegno di Angelica è un'illusione. Immaginiamo Angelica, la lampada al neon, come il culmine di un processo creativo iniziato sulla tovaglietta di un caffè. Questa lampada non è solo un oggetto di design, ma una vera e propria dichiarazione artistica, che sfida le convenzioni e gioca con le percezioni. La sua forma classica, ispirata forse alle silhouette voluttuose delle lampade in vetro soffiato tradizionali, inganna l'osservatore, portandolo a riflettere sulla natura dell'illusione e della realtà.

La lampada Angelica, con le sue curve seducenti, si presenta come un oggetto di bellezza intramontabile, ma al contempo rivela un carattere innovativo e quasi provocatorio. Il gas inerte al suo interno, che le dà vita, non solo illumina lo spazio circostante ma accende anche un dialogo tra l'antico e il moderno, tra la tradizione e l'innovazione.

La scelta del neon, un materiale moderno, per emulare l'aspetto di qualcosa di così tradizionalmente artistico e delicato come il vetro soffiato, sottolinea l'ironia e la malizia di Angelica. La sua luce, vibrante e colorata, attira l'attenzione, mentre la sua estetica ingannevole sfida l'osservatore a guardare oltre



Angelica

Un centrovolta barocco al neon, questa è Angelica.

@Piergiorgio Robino
@Andrea Sanna

_
_
_

#Nucleo
#ALT
#LuciAlternative
#ADI Index
#Fabio Novembre

Anello.

Anello è una lampada o è un giocattolo?

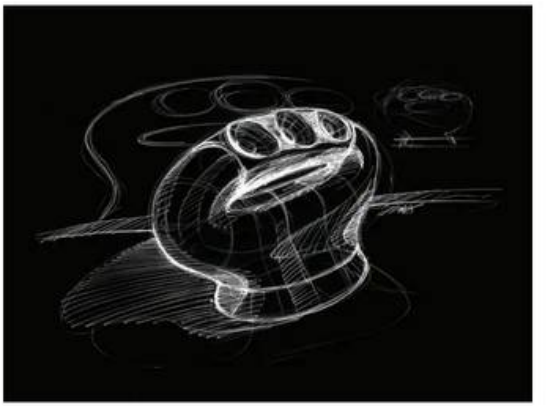
Dentro, tecnologica: si ispira ai principi della domotica per via dei suoi mille movimenti possibili.
Fuori, divertente e giocosa: è tutta lucida e plasticosa, perchè i mitici seventies sono tornati o forse non se ne sono mai andati.
Colori forti, uno su tutti l'arancio e poi il bianco e il nero.

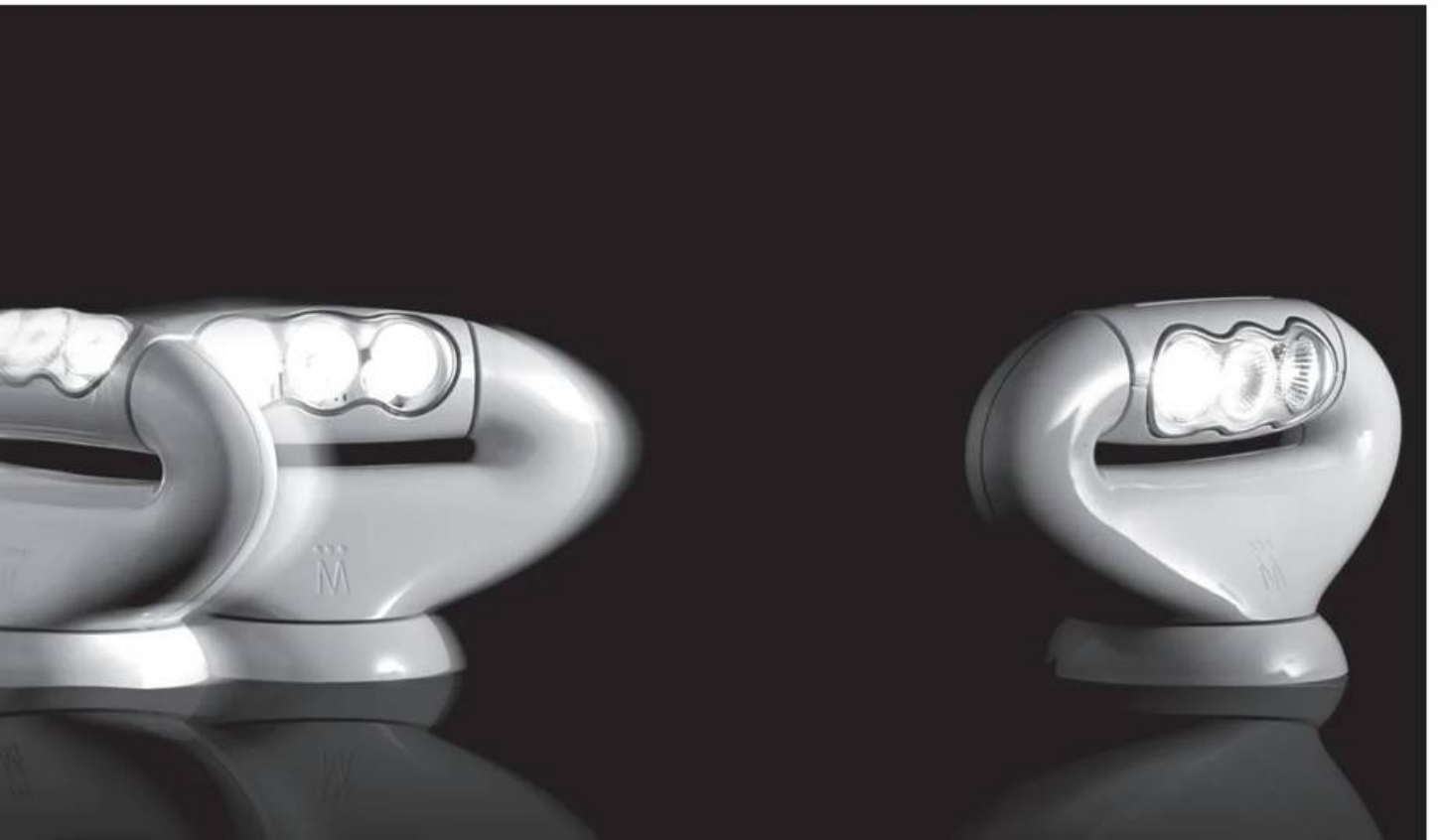
@Arturo Artom
@Stefano Dolcetti
@Luca Ferrero

–
–
–

#Muvis
#Lightdesign
>2005









Anellum, una lampada che rappresenta un perfetto connubio tra tecnologia avanzata e design giocoso, ci riporta all'epoca d'oro del design dei seventies, rivisitata con un occhio moderno. La sua estetica, brillante e colorata, riflette la vivacità e l'ottimismo di quel periodo, mentre le sue capacità tecniche la proiettano direttamente nel futuro del design d'interni.

Il cuore pulsante di Anellum è la sua tecnologia domotica, che le permette di offrire un'esperienza d'uso senza precedenti. Con 1024 possibilità di variazione, questa lampada si adatta perfettamente a ogni ambiente e umore, trasformando lo spazio circostante con un semplice comando. La sua capacità di ruotare su due assi, grazie a due motori gestiti da radiocomando, non è solo una dimostrazione di ingegneria sofisticata ma anche un invito a giocare con la luce, a esplorare le infinite possibilità che essa offre per personalizzare il proprio spazio.

L'esterno di Anellum è un omaggio alla gioia e alla libertà espressiva dei seventies. La sua superficie lucida e "plasticosa" si presenta in colori vivaci e decisi, con l'arancio che domina, seguito dal bianco e dal nero. Questa palette di colori non solo cattura l'attenzione ma evoca anche un senso di nostalgia, un ricordo dei tempi in cui il design sfidava le convenzioni e celebrava l'espressione libera e audace.

La forma di Anellum è pensata per divertire e per essere divertente, seguendo le orme di maestri del design come Zanuso e Joe Colombo, i cui lavori hanno ridefinito il concetto di arredo nel ventesimo secolo. Questa lampada, tuttavia, va oltre la semplice apparenza; è un'entità vivente che partecipa attivamente alla vita di chi la possiede, un compagno che risponde al desiderio di cambiamento e personalizzazione dell'ambiente domestico.

@Arturo Artom
@Stefano Dolcetti
@Luca Ferrero

–
–
–

#Muvis
#rf-lamp
#Domotic

>2005











@Gregorio Marsiaj
@Massimiliano Marsiaj
@Vincenzo Buffa

–
–

#Sabelt
#Chicco
#Ferrari

>2000





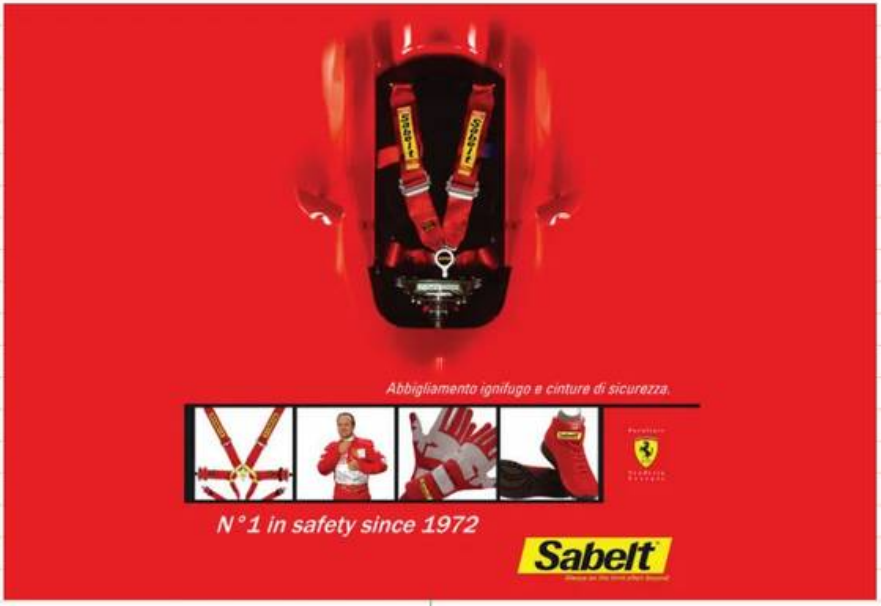
Safety Belt.

L'avventura creativa con Sabelt è stata un viaggio emozionante, partito dal modesto biglietto da visita fino a raggiungere l'ambizioso obiettivo di progettare prodotti tecnologici all'avanguardia.

È stato un percorso che ha visto la nostra collaborazione crescere e trasformarsi, passo dopo passo, in una partnership solida e fertile di idee.
Tutto è iniziato con il biglietto da visita, il nostro punto di partenza. Abbiamo dedicato tempo e attenzione a ogni dettaglio, perché sapevamo che quel piccolo pezzo di carta sarebbe stato il manifesto dell'identità di Sabelt. Con cura e creatività, abbiamo disegnato un logo che incarnasse i valori e l'essenza dell'azienda, trasmettendo professionalità e innovazione.
Da lì, abbiamo ampliato il nostro campo d'azione, lavorando sulle campagne pubblicitarie. Ogni immagine, ogni parola, doveva raccontare la storia di Sabelt, coinvolgendo e affascinando il pubblico. Abbiamo creato messaggi chiari e impattanti, capaci di comunicare il know-how e l'eccellenza che contraddistinguono l'azienda.

Ma il nostro viaggio non si è fermato qui. Con determinazione e passione, abbiamo abbracciato la sfida di progettare prodotti tecnologici all'avanguardia. Dai sedili ergonomici alle cinture di sicurezza innovative, abbiamo lavorato sodo per coniugare la grafica con l'industrial design, creando soluzioni funzionali e esteticamente sorprendenti.


Successfully tested by UIM CE
Safety floating suits for powerboats
...Do You
Still Float ?
N°1 in safety since 1972
Sabelt
www.sabelt.com


Abbigliamento ignifugo e cinture di sicurezza.
N°1 in safety since 1972
Sabelt


Sabelt


Sabelt


FIAT







Luggage kit for travel on open air.

Il Rack Bag 124 Spider è progettato per le persone che viaggiano e vogliono farlo con stile. La forma pieghevole consente di ridurre l'altezza della borsa quando è aperta sul portapacchi, garantendo una perfetta visuale posteriore per il conducente. Progettato per un volume generoso con un layout intelligente: la copertura morbida impermeabile protegge e avvolge tutti i tuoi effetti personali, mantenendoli al sicuro e asciutti.

La borsa per abiti 124 Spider è progettata specificamente per i viaggi. La chiusura perimetro con zip e il materiale morbido, impermeabile e traspirante permettono di conservare facilmente e in modo sicuro i tuoi abiti e mantenerli puliti e in ordine. Tracolla removibile, supporto interno per appendiabiti standard, due cinghie di fissaggio per gli abiti. Due appendini inclusi.

La borsa per articoli da toeletta 124 Spider ha abbastanza spazio per conservare tutti i tuoi effetti personali in un unico posto. Materiale impermeabile e design user-friendly, permette di localizzare e prendere gli oggetti rapidamente e senza sforzo, mantenendo tutto organizzato. Apertura a doppia zip, tasche interne.

@Marco Garda

#Fiat
#Torino
#Los Angeles
#Tokyo

La borsa da viaggio 124 Spider ha due cinghie in pelle che trasformano la borsa in uno zaino funzionale. Materiale impermeabile, tasca esterna piatta con chiusura a zip, tracolla regolabile e rimovibile.



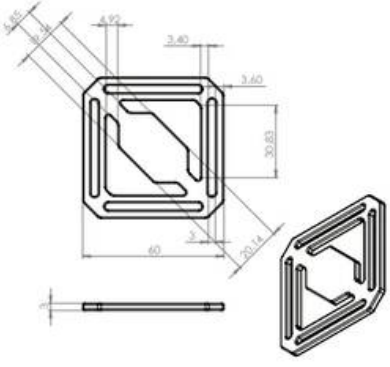











4.92
3.40
3.60
30.83
60
20.14


124 spider






ABARTH 124 spider

Foldable bag for Spider.

@Marco Garda
@Francesco Papa

#Fiat
#Torino
#124 spyder
#Varese

Set di borse da viaggio progettate appositamente per la Fiat 124 Spider, composto da: una borsa da portapacchi e borse da viaggio per il bagagliaio dell'auto.

La borsa da posizionare sul portapacchi - esclusivamente progettata per la Fiat 124 Spider - è molto bassa quando è posizionata sul portapacchi posteriore. Questo permette una buona visibilità posteriore se si guarda dallo specchietto retrovisore. Dimensioni: adatte per la cabina di un aereo. Può essere facilmente fissata all'auto.

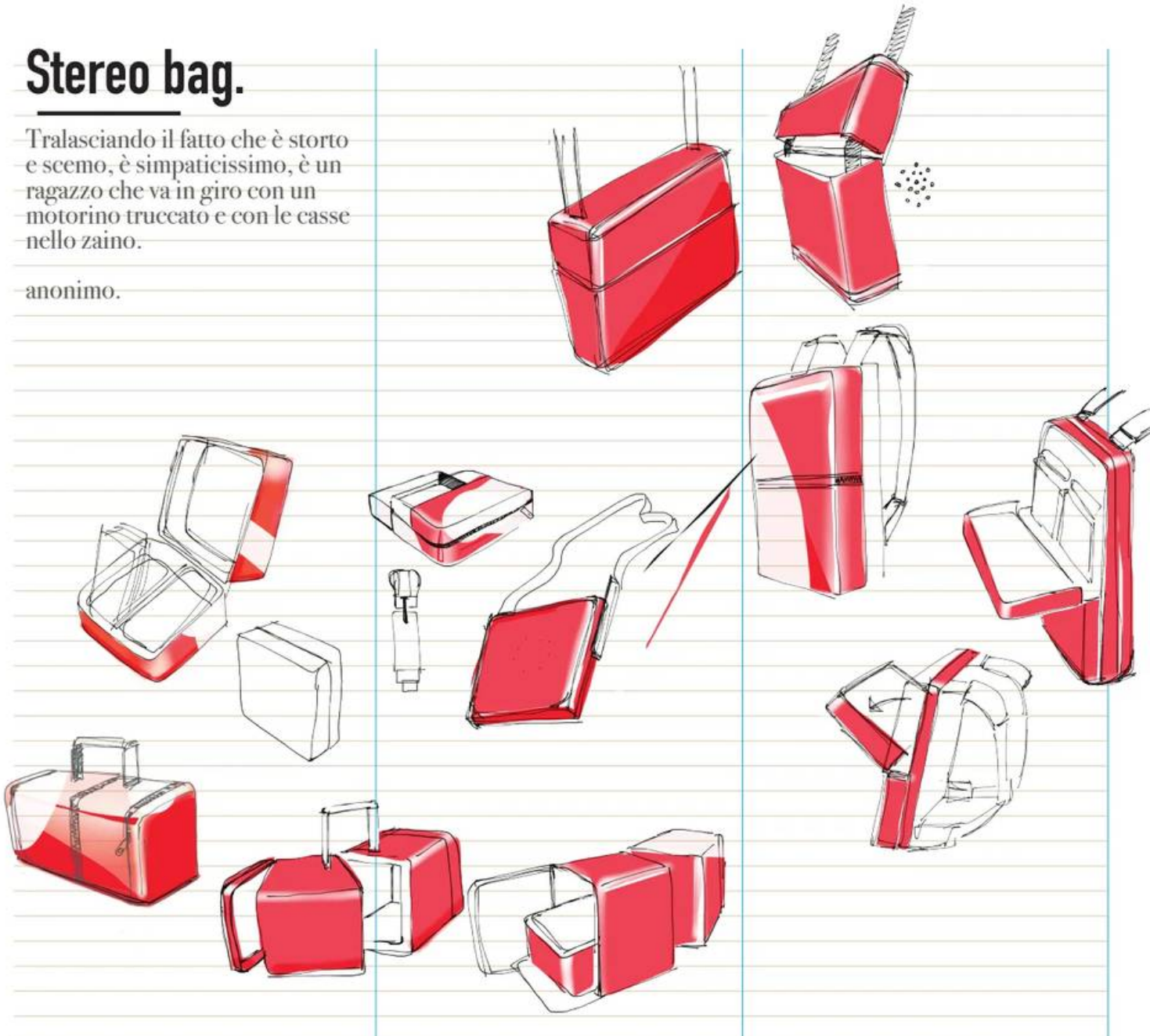




Stereo bag.

Tralasciando il fatto che è storto e scemo, è simpaticissimo, è un ragazzo che va in giro con un motorino truccato e con le casse nello zaino.

anonimo.







extendedPACK

BRIONVEGA

@Mattia Franzini

_

_

_

#Brionvega
#C.P Company

Brionvega è un'azienda di elettronica che ha lasciato un'impronta indelebile nella storia del design applicato ai prodotti hi-tech, grazie al celebre cubo. La loro reputazione di innovatori nel campo del design e dell'elettronica li rende un partner ideale per il lancio di un prodotto destinato a un pubblico musicomane, rumoroso e urbano.

Abbiamo proposto loro uno zaino rivoluzionario, che unisce lo stile e la praticità di un accessorio street alla potenza e alla qualità audio delle casse integrate. Questo zaino non è solo un modo per trasportare i propri effetti personali, ma diventa anche un'esperienza sonora immersiva ovunque si vada.

Con un design moderno e accattivante, lo zaino con casse Brionvega è pensato per adattarsi perfettamente allo stile di vita dinamico e urbano dei musicomani. Le casse integrate offrono un suono potente e cristallino, permettendo di ascoltare la propria musica preferita ovunque ci si trovi, che sia in strada, sui mezzi pubblici o in un parco cittadino.

È la fusione perfetta tra forma e funzione, che risponde alle esigenze dei musicomani moderni che desiderano portare la loro musica con sé ovunque vadano, senza compromettere lo stile o la qualità del suono.



Nespresso. What colour ?



NESPRESSO.

Le café corps et âme.

www.nespresso.com *Quoi d'autre ?









Tabù

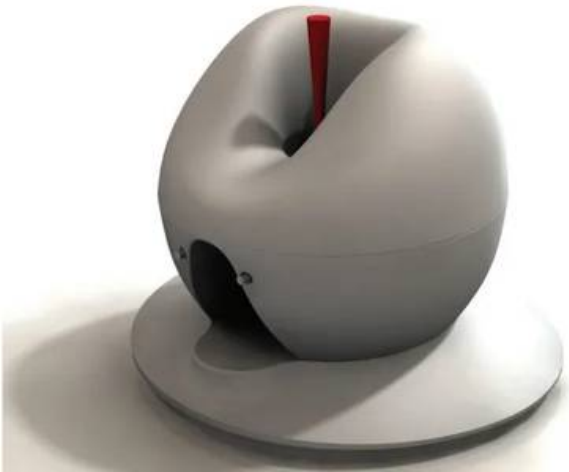
Mela fai una tazzina di caffè?

Tabù è una macchina da caffè in ceramica, un materiale che ormai sfrattato dal suo ambiente naturale, la cucina.
Oggi la plastica regna sovrana sui mobili e sugli scaffali della cucina dove invece un materiale caldo e morbido si sentirebbe molto più a suo agio. Tabù è un elettrodomestico dal cuore caldo che si esprime con naturalezza. Una macchina a cialde che contiene un litro e mezzo d`acqua e funziona con la normale tensione di corrente.

@Alessandra cravetto
@Francesco Corsetti

–
–
–

#Superstudio
#zonatortona
#coffee
#Carcaterra



A museum in Barolo.

Juliette Colbert, sangue nobile che risale al famoso consigliere del re Sole conosce il sangue della Rivoluzione ma anche il Rosso del Barolo.

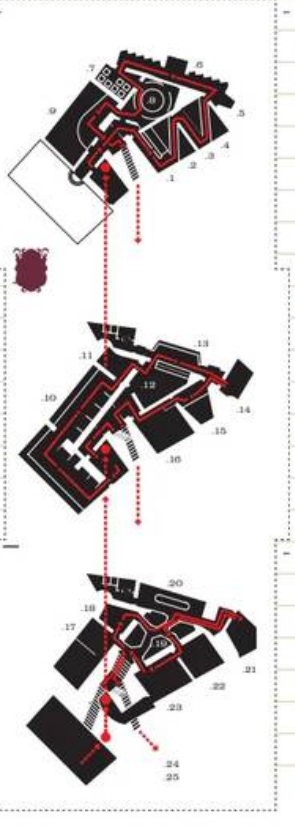
1.

Il bar delle divinità

Ad amare il vino, primi fra tutti, furono dei e dee. Non è un caso, allora, che il vostro viaggio cominci al loro cospetto. È una sorta di "rito" propiziatorio, profana processione da percorrere prima di immergersi nel solenne racconto della nascita del vino.

The divine bar

The first of all wine lovers were the gods and goddesses. Not by chance, therefore, our voyage begins amongst them. A kind of appeasing "ritual", profane procession before immerging oneself in the solemn story of the birth of wine.

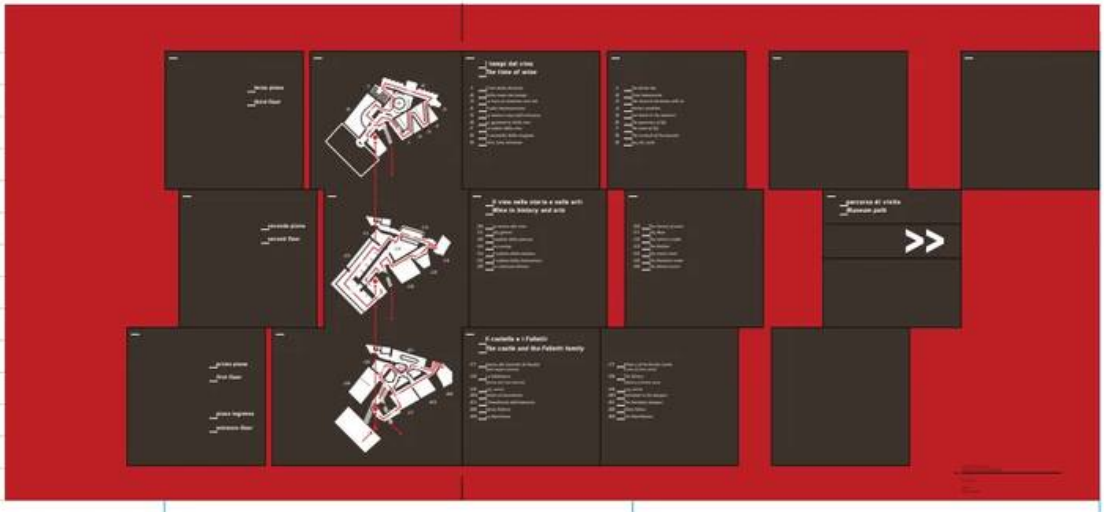


Museo del Vino a Barolo

Giuliette



sober



Nel 2014 a Torino le celebrazioni per il 150esimo anniversario dalla morte della serva di Dio Giulia di Barolo, la madre dei poveri, pochi anni prima si inaugurama a Barolo il Museo del famoso vitigno da lei inventato. Ho lottato per dedicare a lei il museo, una storia della mia terra che non poteva essere dimenticata.

@Marida Recchi
@Federica Pagella
@Roberto Necco

_
_
_

#François Confino
#wimu
#barolo
#turismo in langa

>2009



not-so-drunk drunk very drunk

beseev

be
seev

beseev

BeSeEv

BeSeeV

beseev

@Cristiano Gambino

#Container

2015

best selection ever

Sell by mail.

Cristiano si era inventato un bel negozio, rispolverando un prodotto un po desueto, la mail.

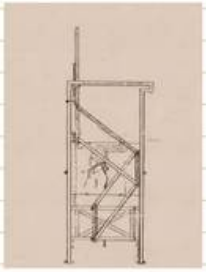
Una rivista via mail che ti vende una selezione di prodotti, come fa un magazine attraverso una produzione merceologica aggregante e configurata ad hoc per il cliente.

Best selection ever!















@Samantha Bertolotto
@Stefano Dolcetti

#MilanoDesignWeek
#Visionnaire
#ConceptOtto



Zootrope dinner.

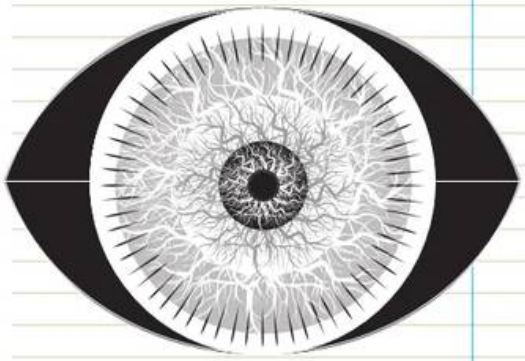
Samantha Bertolotto possiede un castello in Cumiana, e stampa piatti.

Nel 2004 mi propone un progetti per la realizzazione di alcune stampe, e da li parte un utopico esperimento per la realizzazione di un sotto piatto rotante con zootropio incorporato.
Una ballerina gira sotto le portate.











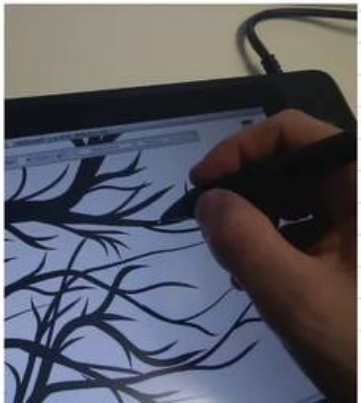
@Samantha Bertolotto
@Stefano Dolcetti

_

_

#MilanoDesignWeek
#Visionnaire
#ConceptOtto






@Silvio Vurro
@Marco Garda
_
_
#FIAT
#Topolino
>2023



La Valigia del Tempo

Un omaggio alla storia dell'automobilismo e alla bellezza del vintage. Unisce la comodità e la funzionalità di una valigia moderna al fascino senza tempo della Fiat Topolino. La forma iconica a ruota di scorta è realizzata in similpelle di alta qualità, con cuciture a vista che richiamano il design degli pneumatici d'epoca. Il materiale resistente e durevole rende la valigia adatta a qualsiasi tipo di viaggio.



By |·| AnD

Independent fashion show





Handmade.

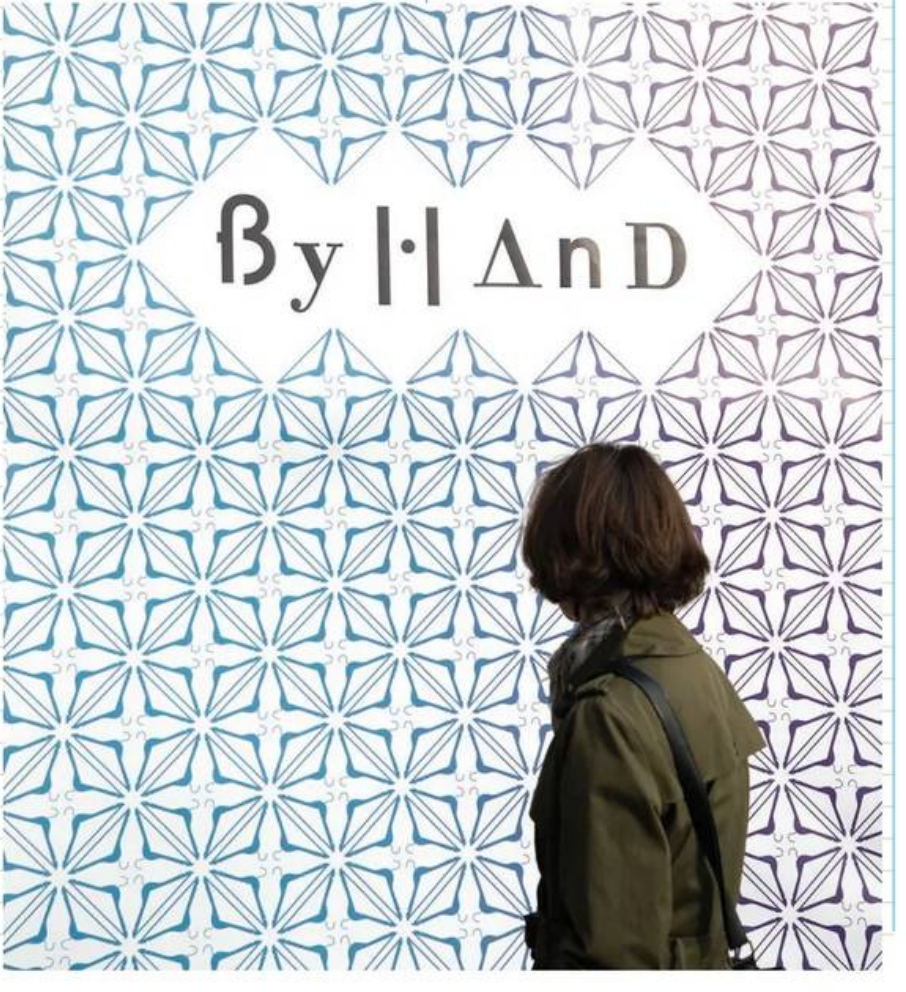
ByHand è la mostra mercato in cui scovare e acquistare abiti e accessori in serie limitate o pezzi unici.

L'evento ospita trenta atelier provenienti da tutta Italia, che presentano e vendono al pubblico le loro collezioni di moda indipendente. Realtà artigiane, autoprodotte e di ricerca, con approcci progettuali e produttivi lenti, passionali, da cui nascono creazioni accurate e insolite. Il tema usato per quest aprima campagna è il Pattern di grucce, un omaggio all'appendino. Non stare a sindacare.









@Marida Recchi
@Federica Pagella
@Roberta Sassone
@Barbara Casalaspro

#Circolo dei Lettori
#ByHand
#Appendino

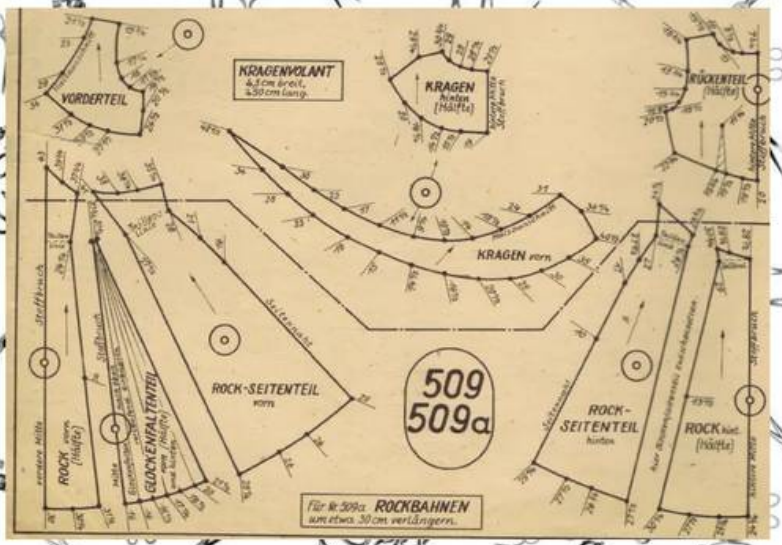
Fare o parlare?

Per far conoscere come
usare le mani bisogna
usare la bocca.

Byhand è una poetica mostra mercato di moda indipendente e autoprodotta, dove designer, stilisti e atelier presentano le loro creazioni e collezioni, vendendole direttamente al pubblico.

Un caleidoscopico palcoscenico dove artigianato e ricerca, autoproduzione e design convivono in personalità eterogenee, ma unite da filosofie produttive e progettuali ad approccio 'slow', che privilegiano l'esclusività e il dettaglio, la sartorialità e la personalizzazione, da cui nascono abiti e accessori, in edizioni limitate e pezzi unici.

Byhand è un luogo dove nulla è realizzato in serie e ogni prodotto è unico e irripetibile. Un luogo d'incontro e scambio, dove poter conoscere stilisti, designer e artigiani, nuovi talenti come nomi più noti, e ascoltare dalle loro voci i racconti e le modalità nascoste dietro a ogni creazione.



@Marida Recchi
@Federica Pagella
@Roberta Sassone
@Barbara Casalaspro

#Circolo dei Lettori
#ByHand

ßy |·| ΔnD + KIDS

Independent fashion show

Byhand, abiti e accessori a tiratura limitata

12 / 14 DICEMBRE 2014



Circolo dei Lettori
via Bogino 9, Torino
interno cortile a sinistra,
digitare 1115 + campanello, 1° piano

venerdì 12 ore 19/22 Opening
sabato 13 ore 11/21
domenica 14 ore 11/19

ingresso libero

www.byhandshow.com
facebook/byhandshow







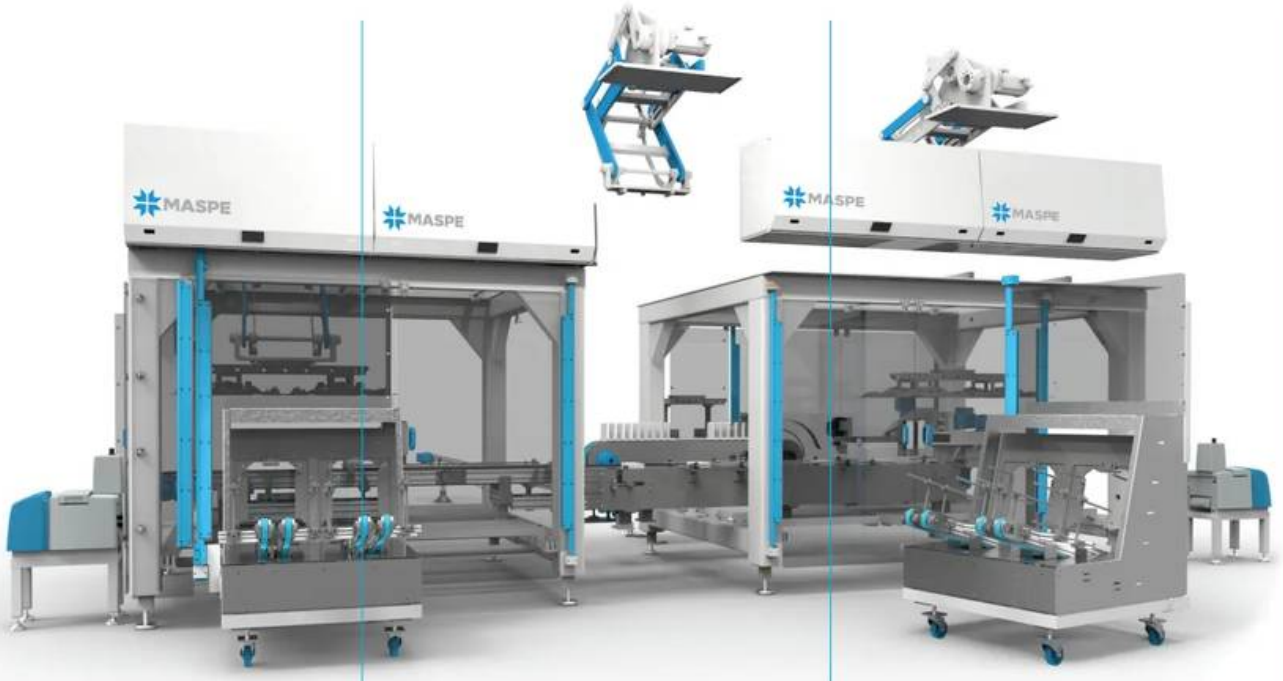


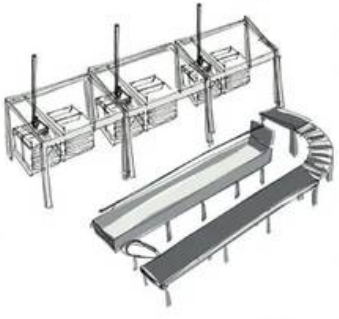
Un mio cliente appassionato di ciclismo, mi ha chiesto una statua, dimensione al vero di Coppi nel preciso momento in cui raggiunge Bartali.
O il contrario. Ma siccome non sono uno scultore l'ho scansita con gli infrarossi.

Scansione del volto del grande Fausto alla salita della Madonna del Ghisallo

@Elvio Chiatellino
@Museoghisallo
_
_
_
#Cooperativa Quadrifoglio
#Fausto Coppi



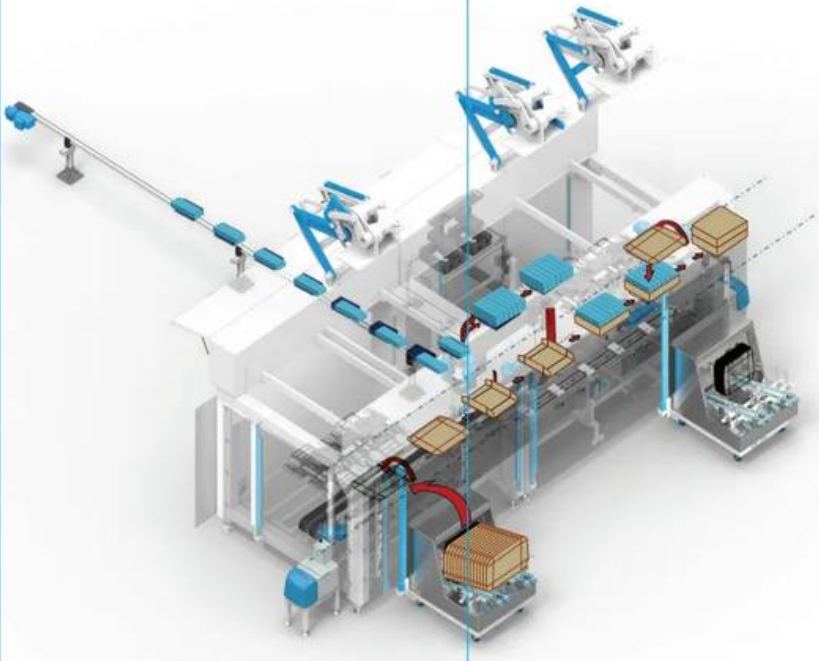

MASPE
MASPE
MASPE
MASPE




MASPE

@Marco Zannini
@Marco Mainero

#Maspespa



Makerbot for packaging

progetti per sistemi di alimentazione e confezionamento secondario basati su tecnologie ad elevate prestazioni nell'automazione dei settori alimentari e altri beni di largo consumo

Da oltre trent'anni MASPE opera nel settore packaging dell'automazione industriale, realizzando macchine di imballaggio secondario ad alta tecnologia.

La Modular Automation è il Business Model basato sul concetto della modularità attraverso il quale MASPE realizza le sue soluzioni applicative, capaci di essere Multiuso, Multiformato, Multifunzione.

MASPE
PACKAGING MACHINES





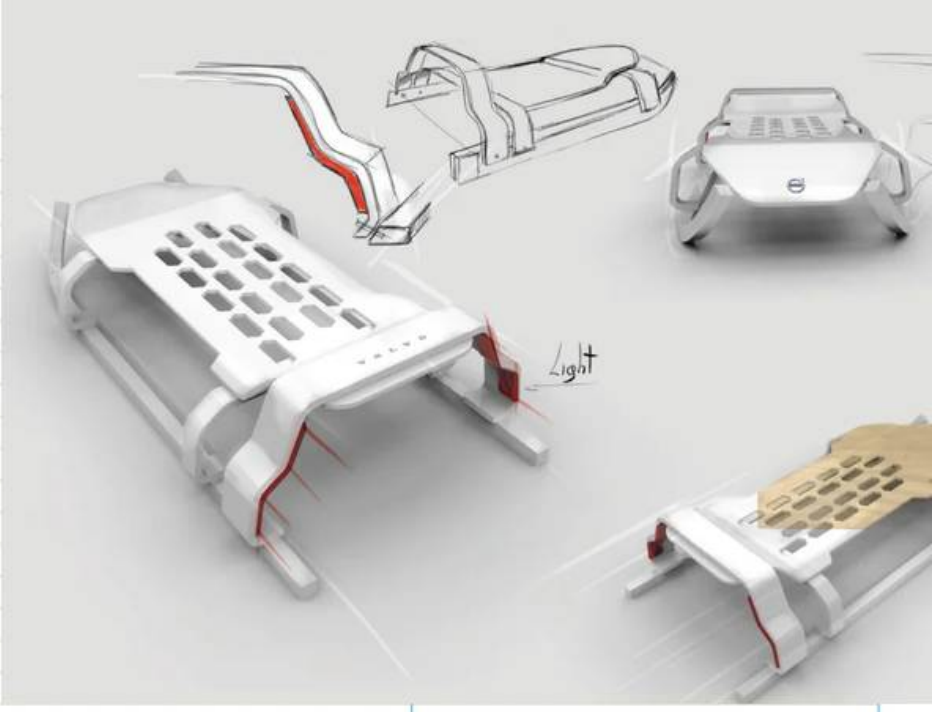



@Garda
VOLVO
#sveden





Ideas for safe Volvo brand.



Volvo, con la sua lungimiranza, ha rivoluzionato il concetto di sicurezza stradale introducendo per la prima volta le cinture di sicurezza sui veicoli di serie.

Questo atto pionieristico ha segnato un punto di svolta nella storia dell'industria automobilistica, ponendo l'accento sull'importanza fondamentale della protezione dei passeggeri.

Nel mio lavoro di progettazione per la nuova Volvo cinese, mi sono dedicato con passione al concetto di sicurezza, esplorando ogni aspetto delle cinture, della illuminazione e delle sottili sfumature estetiche che caratterizzano il marchio. Tuttavia, questa collaborazione con gli svedesi non è stata priva di sfide. La loro attenzione al dettaglio è encomiabile, ma talvolta può essere difficile per noi italiani adattarci al rigore dei loro processi di pianificazione e progettazione.

In questo intricato rapporto tra creatività e precisione, ho avuto l'opportunità di immergermi in un mondo di innovazione e tecnologia, sperimentando il delicato equilibrio tra le esigenze del mercato e la visione audace della marca svedese. Eppure, nonostante le difficoltà, ho sempre osservato con una certa ironia il persistere di alcune abitudini tradizionali, come la produzione di chiavi apparentemente banali.

In definitiva, questa esperienza mi ha arricchito non solo professionalmente, ma anche personalmente, insegnandomi il valore della collaborazione interculturale e il potere della perseveranza nell'affrontare le sfide del mondo del design automobilistico.









Castore e Polluce in Turin.

In piazza castello, nel cuore di Torino, i dioscuri luminosi fanno la ronda a difesa della cancellata.

Le due statue equestri con le figure mitologiche dei Dioscuri Castore e Polluce, simboli di valori eroici e di virtù, furono eseguite da Abbondio Sangiorgio (1798-1879). Nel 1847 furono collocate sui pilastri in corrispondenza dell'accesso centrale della cancellata di Palazzo Reale. Durante i bombardamenti furono protetti con incastellature in legno.
L'intervento della Consulta,ha riportato la cancellata del Palagi al suo aspetto originale.

@Angela Griseri
@Roberto Necco

_
_
_

#Consulta
per la Valorizzazione
dei Beni Artistici
e Culturali di Torino
#Format







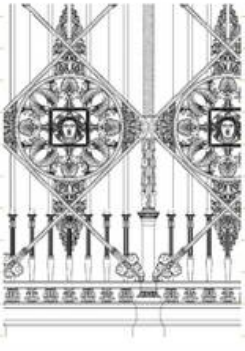













LA CONSULTA
per la Cancellata di Palazzo Reale






CONSULTA
restaurare
restituire
Il restauro della cancellata di Palazzo Reale

where aesthetics meets ethics.

Nasce Lifestyle, la collezione disegnata per Fiat 500 «la Prima»: una nuova generazione di oggetti e accessori coinvolgenti e performanti, ecologici e glamour, frutto della collaborazione tra Centro Stile, designer e stilisti. Dove l'estetica incontra l'etica.

Il colore Ocean Green, caratteristica 'palette' della nuova 500, rievoca il mare e i mondi dei materiali con cui sono stati realizzati. Quello vegetale, per la Vegan leather dell'Iconico modello.

FIAT

WWW.FIAT.COM



@Marco Garda
@Luigi Ferrando

#FIAT
#Cinquecento


ICONIC BACKPACK
Vegan leather in Ocean colour, Burnished aluminium ring
Inner: colour Ocean with pattern
DIMENSION
30 x 42h cm
KEYCHAIN
Vegan leather in Ocean colour,
Burnished aluminium ring
DIMENSION
6 x 9h cm
Retail Price € 12,00
Dealer Price € 9,00
Retail Price € 49,90
Dealer Price € 37,43
7


KEYCASE
19


SHOPPER BAG


WE SUPPORT
OCEAN CLEAN-UPS
8


CONVERT THE WORLD
WITH BEAUTY
WATER BOTTLE
2


SWEATSHIRT
16





Ferri rari

La lamiera elettroerosa è un materiale resistente e durevole, che garantisce al vassoio una lunga durata nel tempo.

La finitura lucida rende la superficie liscia e piacevole al tatto. Il pattern a freccia, simbolo di velocità e dinamismo, aggiunge un tocco di grinta e originalità.



@Marco Garda
@Raffaella Purisiol

_
_

#STV
#Elettroerosione

>2017





A community meet in Parco Dora.

Juny ama la musica underground, e con un sistema di relazioni "emerso", basato sul coinvolgimento di grandi marchi è riuscito a fare in città quacosa di veramente internazionale.
Per lui ho immaginato un mondo fatto di pixel, con colori saturi e molto, ma molto acidi.

@Juni Vitale

#Futur Festival







Guidelines so many lines.

We continue to draw and each time we find ourselves asking "why do we do it?".

@Marco Garda

–

–

#2005

–

#Fiat

Allora, siamo andati dalla nostra madre Fiat e le abbiamo detto: Ascolta, facciamo una cosa, stabilisci delle linee guida e noi realizzeremo un progetto coerente all'interno di queste.
Ci hanno guardato in modo strano e ci hanno dato appuntamento per il prossimo briefing.
Molto urgente.



@Riccardo Ghigo
@Alessandra Cravetto
@Francesco Corsetti

_
_
_

#Ghigo
#Bra
#Caffè
#Torino

Ghigo Coffee roasters in Bra for vocation

La torrefazione Ghigo di Cuneo mi ha colpito profondamente per l'atmosfera familiare e accogliente che pervade il suo stabilimento. Lì, oltre al profumo intenso del caffè, si respira un'aria di tradizione e autenticità che mi ha conquistato fin dal primo istante.

Insieme a Riccardo e a suo padre, ho avuto l'onore di collaborare alla realizzazione di numerosi loghi e packaging per tutti i loro marchi di caffè. Dalla rinomata linea RioNegro fino al prodotto Op1 destinato al mercato russo, abbiamo lavorato fianco a fianco per valorizzare l'identità di ogni singolo brand.

Particolarmente soddisfacente è stato il rinnovare lo storico logo, impreziosendolo con un tocco contemporaneo senza però perdere il fascino retrò che lo caratterizzava, evocando quell'epoca d'oro degli anni '60, simbolo di rinascita e prosperità per l'Italia.



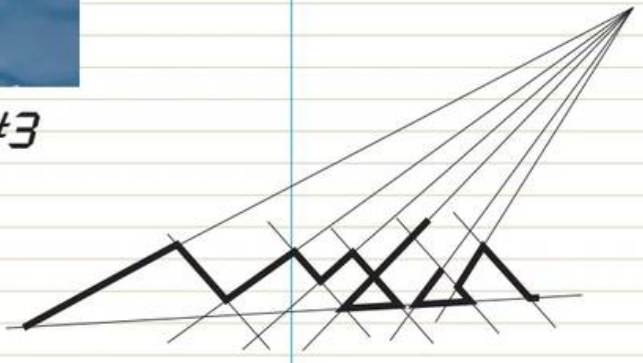
Abin's massif becomes ski brand

Ehi! Sai cosa succede quando un amico con un negozio di articoli da montagna decide di creare il suo sci personalizzato? Beh, si scatena una vera e propria avventura! Il suo negozio è il paradiso per gli amanti del free ride fuoripista, dove solo la qualità più alta viene accettata, come se fosse una vetta da conquistare.

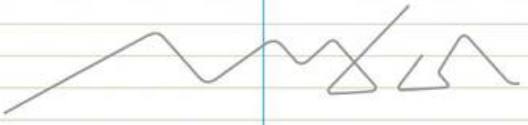
Ora, questo amico ha un piano audace: creare il suo sci! E vuole un logo che sia altrettanto audace e avventuroso. Il nome dello sci sarà "Ambin", e il logo sarà una silhouette della montagna stessa. Immagina, ogni volta che guardi quel logo, sentirai l'aria fresca delle vette e il brivido dell'avventura che ti aspetta fuori pista. Non vedo l'ora di vedere cosa combinerà il nostro amico!



#3



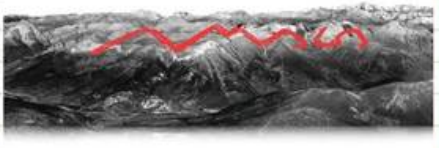
#4 Round cornar apply







Naming and shape similitude #1



Naming and font research #2







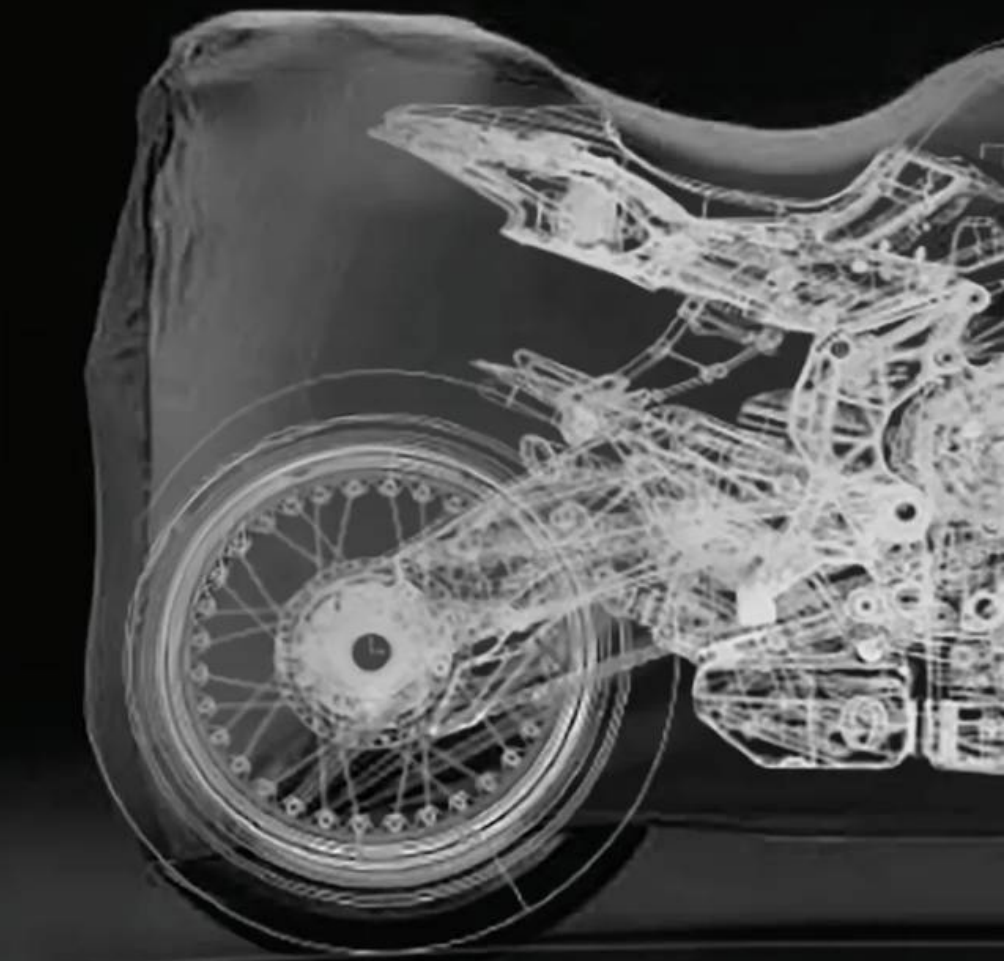


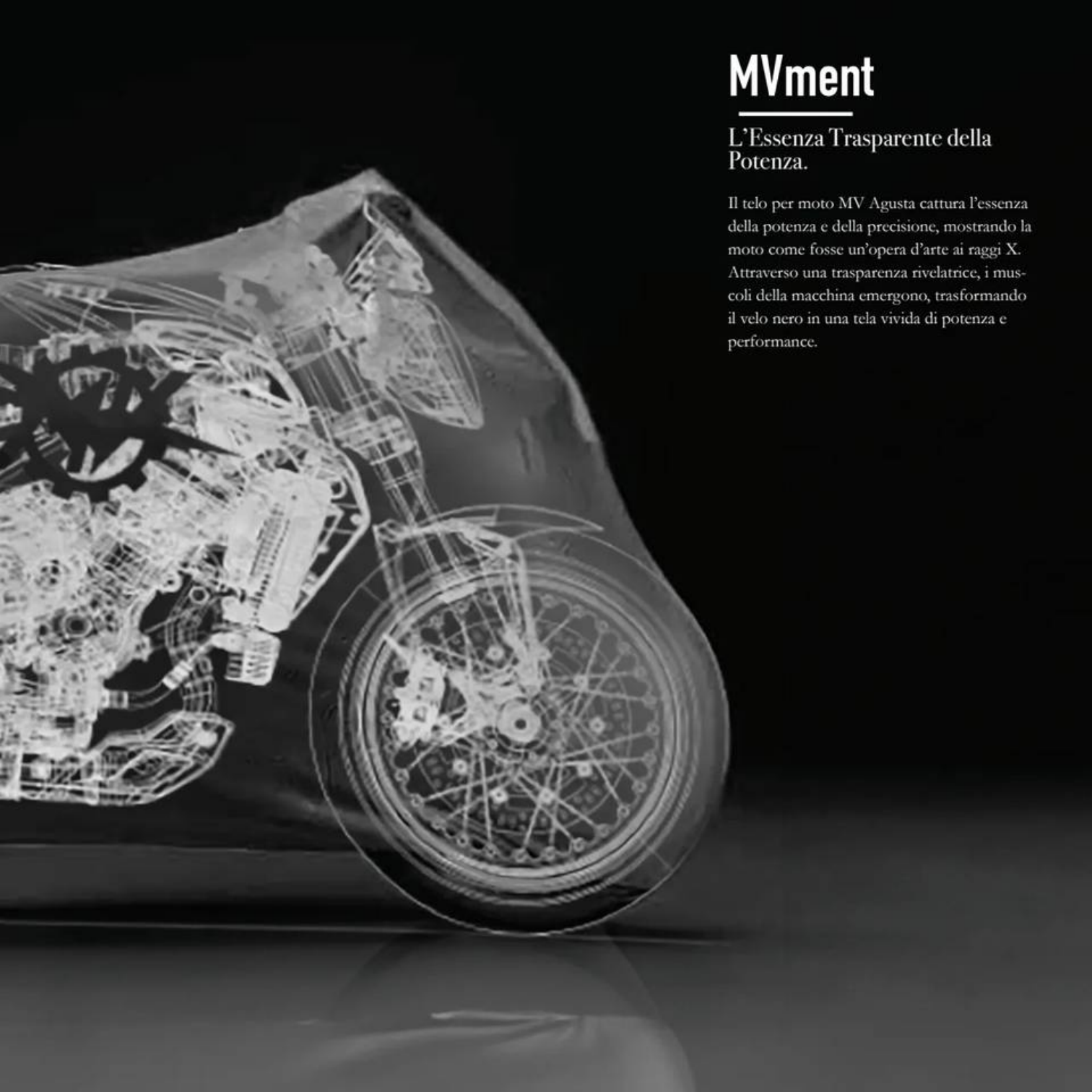
@Alberto Bolognesi
@Marco Garda
_
_
#Ambin
#Val di Susa
#ambinskis.com

@Cristiano Gambino
@Danilo Paura
@Massimiliano Tosi

_
_
#MV
#Motorcycle

>2022





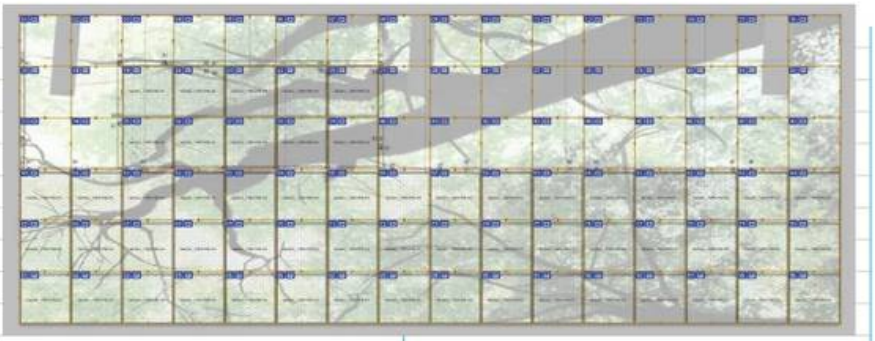
MVment

L'Essenza Trasparente della Potenza.

Il telo per moto MV Agusta cattura l'essenza della potenza e della precisione, mostrando la moto come fosse un'opera d'arte ai raggi X. Attraverso una trasparenza rivelatrice, i muscoli della macchina emergono, trasformando il velo nero in una tela vivida di potenza e performance.









Dots.

A un certo punto qualcuno ha tirato fuori le lamiere traforate, esisteva un software che una volta digerita un immagine tirava fuori un percorso utensile e forava le lamiere in automatiche.
Grazie alla forza di volontà di Stefano noi lo abbiamo fatto con Excel.

@Marida Recchi
@Federica Pagella
@Stefano Dolcetti





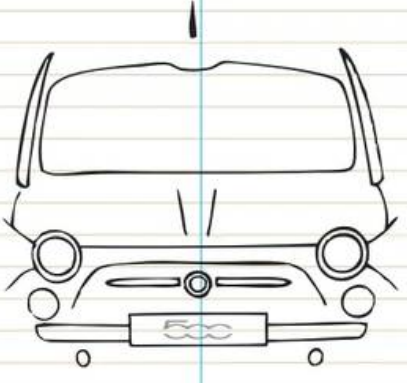


#Consulta
#barolo
#muvis
#mutant





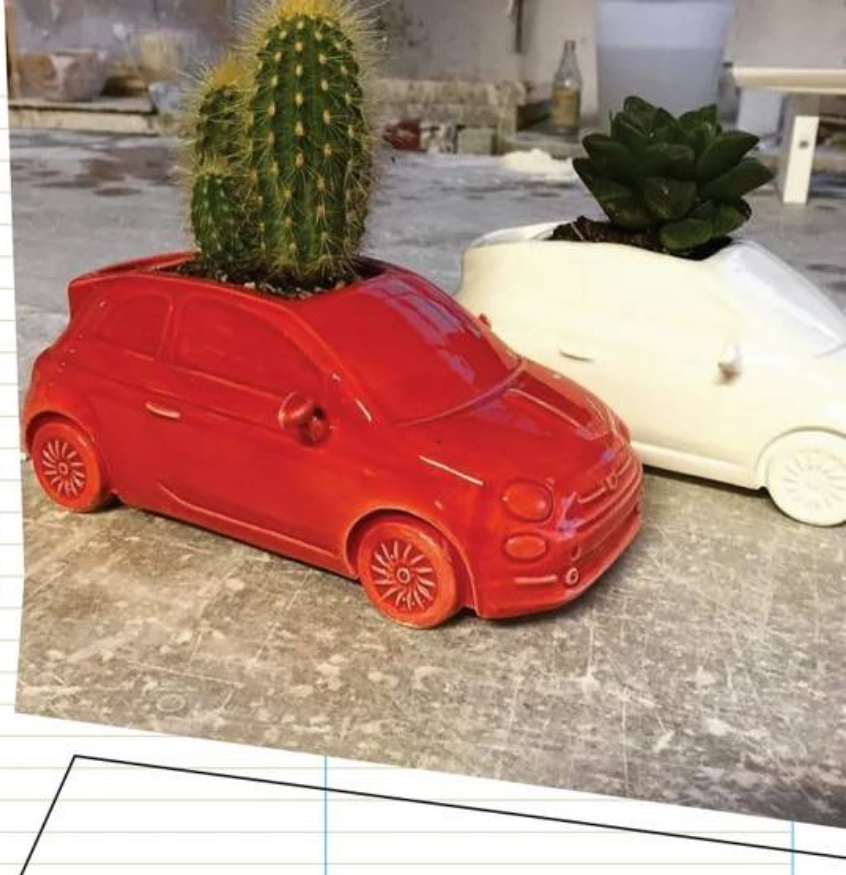




mon amour.

Con la fiat 500 della mamma ho imparato l'arte del controsterzo nel cortile di casa, ho fatto la mia prima woodstock ed ho avuto i miei primi incidenti automobilistici. Era azzurra, cerchi gialli ed aveva come "coppe ruota" dei sottovasi verdi.
Come non innamorarsi del giocattolo che diventa realtà?





500

@Marco Garda
@Carcaterra

#Sergio Marchionne
#500
#FIAT
#EXPO 2015







Revolved coffee.

Coffee One Corner by Supermaxistudio was awarded with the SMART Label at HOST 2015!.

@Edoardo Poi
@Francesco Cosetti
@Stefano Dolcetti
_
_
_
#Coffee One
#Milano
#



Achille Castiglioni feat Supermaxistudio. Quando abbiamo disegnato CoffeeOne ho pensato che sarebbe stato interessante partire da qualcosa di esistente, già analizzato e digerito. Elaborare un concept formale/funzionale scegliendo tra le migliaia di esperienze importanti del 900.

Lavorare come una sorta di DJ, designer jockey il quale prende dei pezzi e li mixa per ricomporre nuove immagini e nuovi usi.







@Marco Garda
@Cristiano Fiorio
@Francesco Donato



#Alfa Romeo
#Milano
#Pattern
#Mirafiori



Alfa Romeo pattern exclusive collection

Design ispirato al motivo geometrico esagonale della griglia del radiatore delle auto Alfa Romeo Giulia & Stelvio. Kit di collezione esclusivo creato per gli amanti delle auto Alfa Romeo, composto da oggetti utili e custodito in una bella scatola di legno. Eleganza, materiali tecnici, personalizzazione minimalista, dettagli nascosti, mood completamente nero con accenti di colore rosso sono caratteristiche di ogni pezzo di questo set. Portachiavi in pelle con motivo esagonale impresso su pelle nera conciata al vegetale, interno in camoscio rosso. Penna metallica: nera opaca con clip rossa. Filo esagonale in acciaio inox. Logo spazzolato in alluminio opaco. All'interno una custodia in pelle con chiusura magnetica. Porta biglietti da visita: acciaio inossidabile. Motivo esagonale forato sul coperchio. Logo del cliente inciso al laser. Cappellino tecnico: tessuto oxford con fodera in mussola di cotone. Visiera in velluto. Logo spazzolato in alluminio opaco. Nero con bordatura rossa. Penna in gomma: morbida al tatto, finitura opaca. Iniezione di gomma per motivo esagonale. Nero con logo del cliente rosso sulla clip. Borsa per laptop e borsone: 2 borse combinate. Materiale in PU. opaco con dettagli in cucitura rossa e fodera interna. Stampa in gomma con motivo esagonale sulpanels. Customer logo rubber patch.










FIAT



@Armin Vogt
@Silvio Vurro

–

–

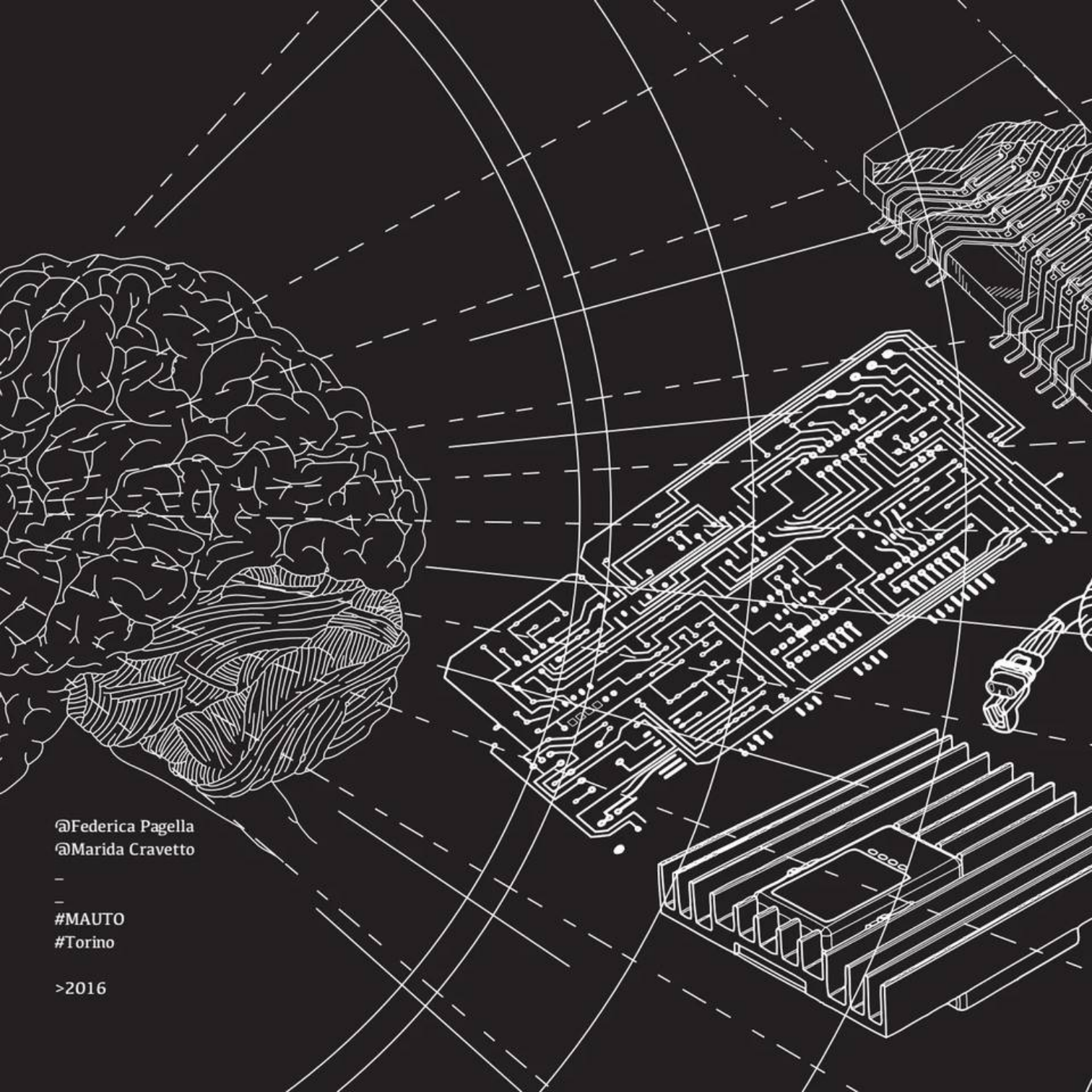
#FIAT
#Garda

>2024

Stripes

Ritornano le linee inclinate di Armin Vogt dell'agenzia svizzera Reiwald.

Dopo il rebranding il logo FIAT si componeva di quattro rombi neri inclinati di 18°, ognuno dei quali conteneva una lettera della parola "FIAT" in colore argento e in carattere Univers, dal 1991 al 1999 si usò la versione semplificata senza lettering. Nel 2024 la facciamo tornare sui prodotti ma con nuove funzioni.



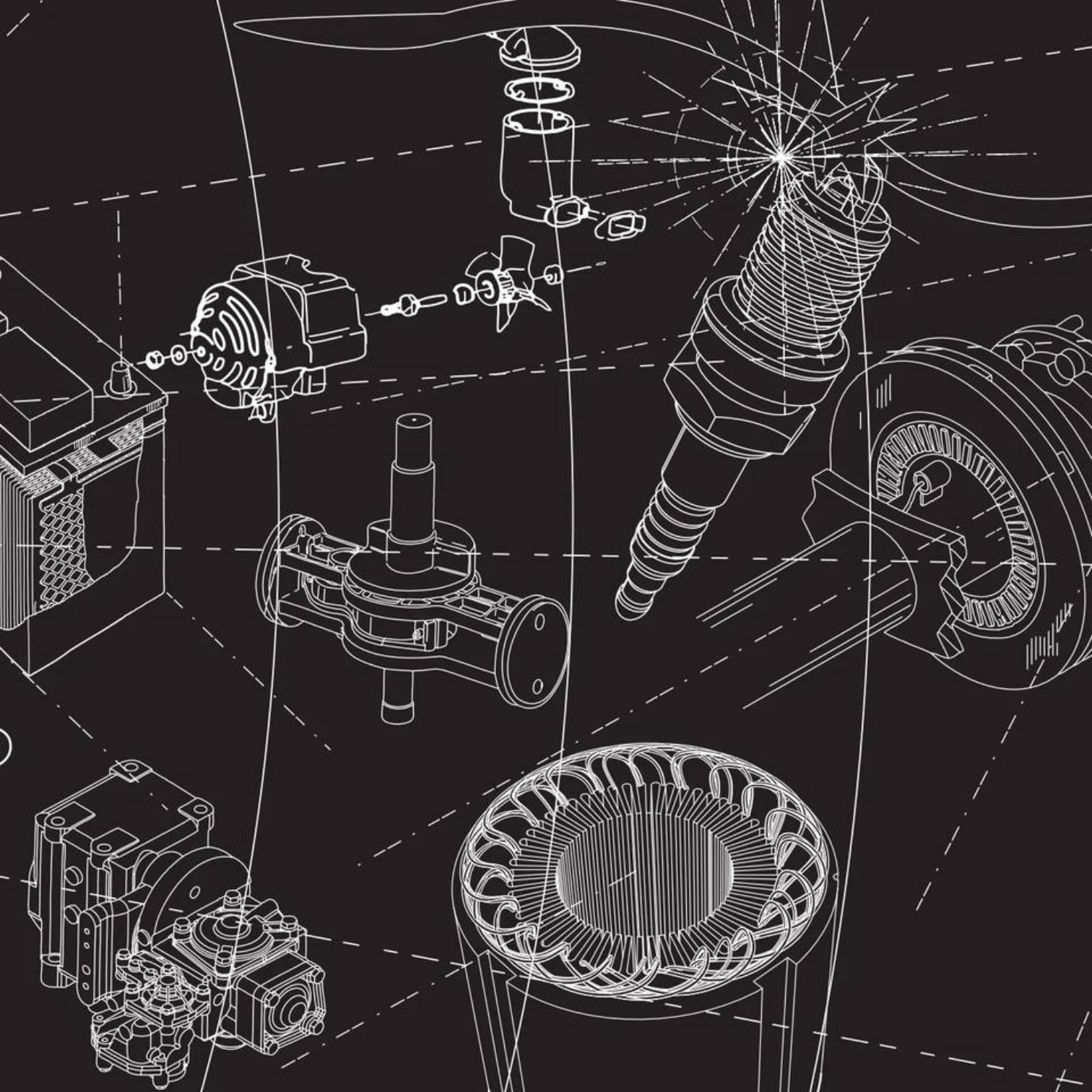
@Federica Pagella
@Marida Cravetto

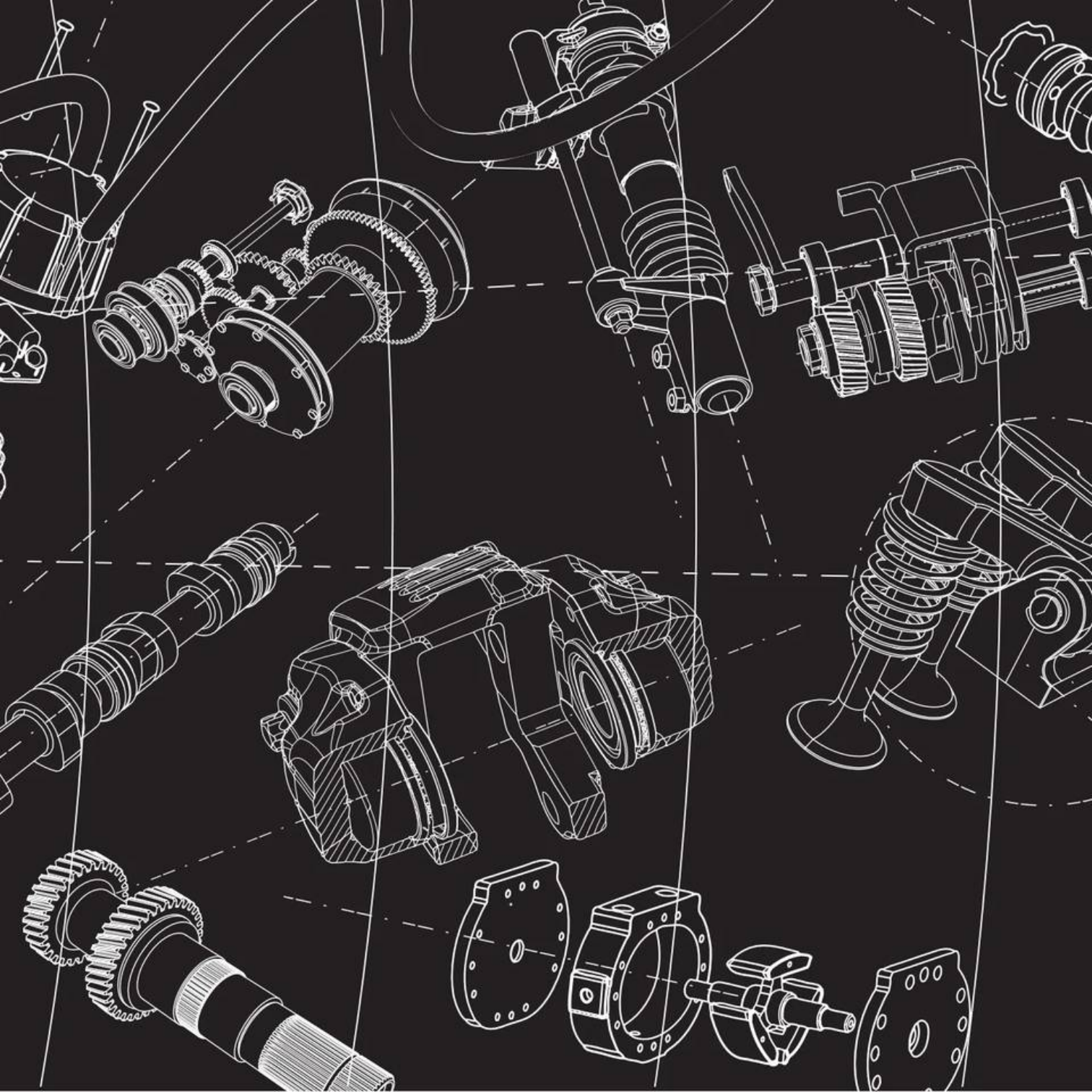
_

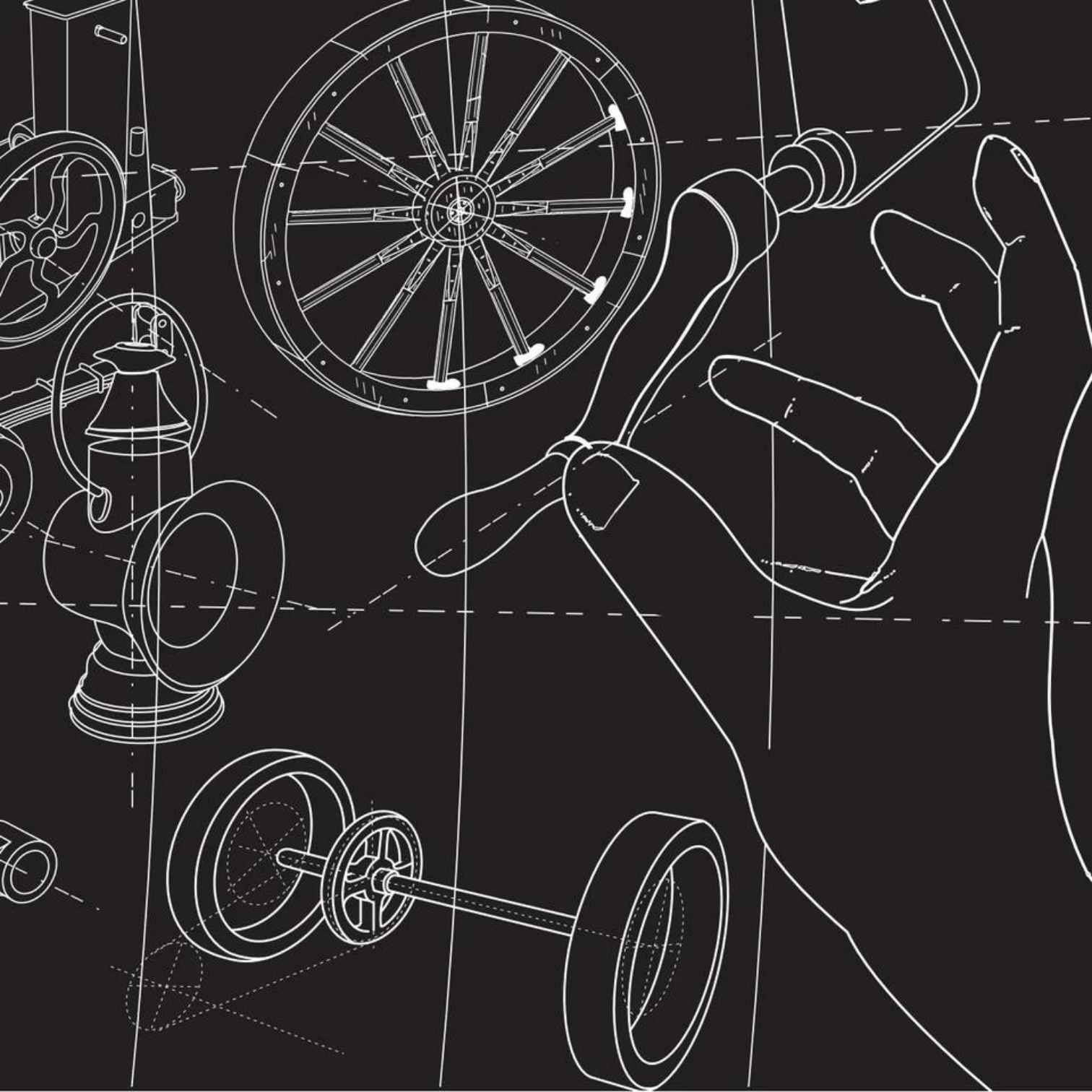
_

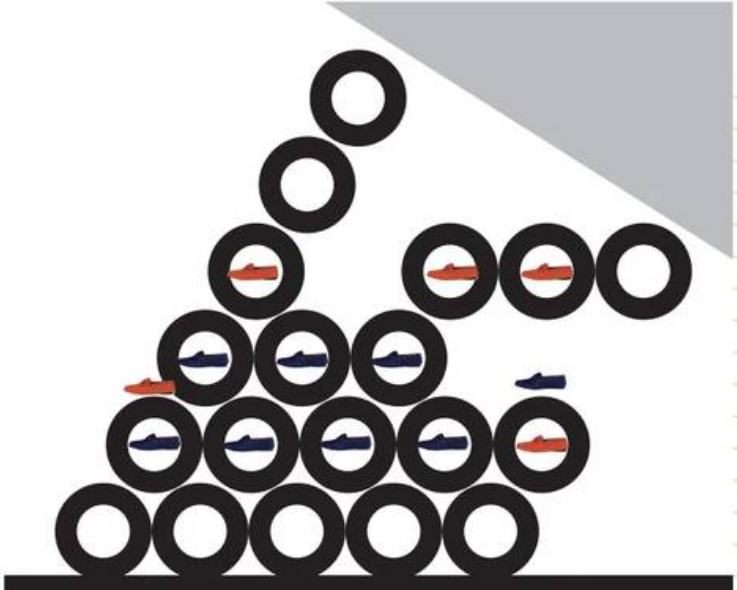
#MAUTO
#Torino

>2016









Pneumatici espositori

La combinazione di elementi dinamici e innovativi ha reso lo stand di Sparco una vera attrazione all'interno della fiera. Oltre a rappresentare l'essenza del marchio Sparco nel mondo delle corse automobilistiche, questo allestimento ha trasformato lo spazio espositivo in un'esperienza emozionante e indimenticabile per tutti i partecipanti al MICAM.

"Start".

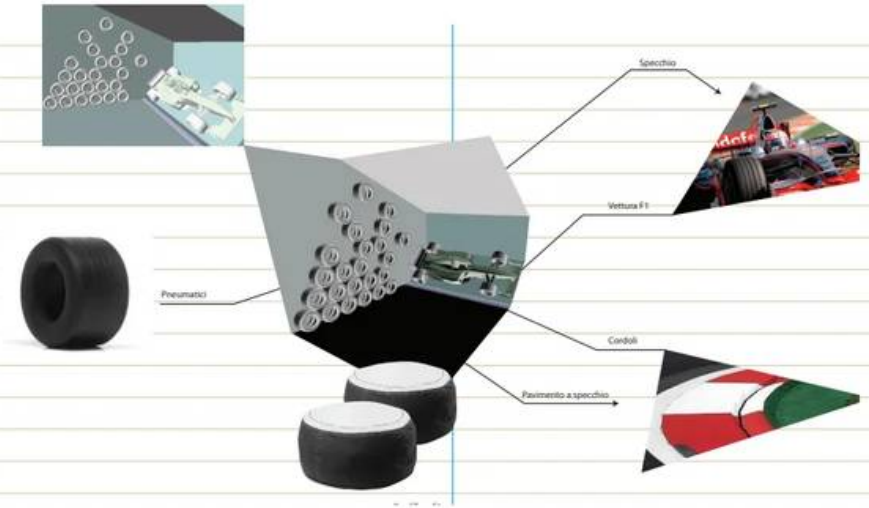
All'entrata dello stand di Sparco, i visitatori del MICAM di Milano sono stati accolti da un'atmosfera carica di adrenalina e fascino del motorsport. Un'imponente macchina da Formula 2, simbolo della potenza e della prestazione delle competizioni automobilistiche, ha catturato immediatamente lo sguardo di tutti.

Ma la vera sorpresa è arrivata quando i visitatori hanno alzato lo sguardo e si sono trovati di fronte a un enorme specchio sospeso sopra la macchina da corsa. Questo specchio non era solo un elemento decorativo, ma un'idea geniale che ha permesso ai presenti di ammirare la macchina da un punto di vista unico: dall'alto.



@Carlo Tafuri
@Ana Lublin

#Sparco
#Milano#Brand
#2007
#Volta






FRED P
FRED PERRY
FRED PERRY
AUTHORIZED DEALER





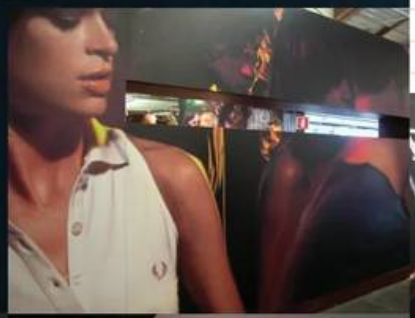
Where are you going Fred?.

All'interno dello stand di Fred Parry al Pitti Immagine, i visitatori sono stati accolti da un'atmosfera unica e vivace. La peculiarità principale? Un vero e proprio "party" di persone bagnate!

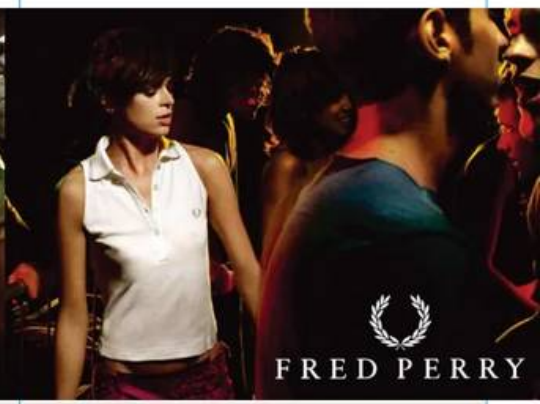
Immagina un'ambientazione suggestiva e avvolgente, dove le persone si sono ritrovate in uno scenario che sembrava quasi un rave estivo. Gli ospiti indossavano abiti freschi e colorati, mentre il suono di una musica allegra riempiva l'aria. Ma ciò che ha davvero catturato l'attenzione di tutti è stato il fatto che molte persone erano bagnate!













@Fratelli Fila

_

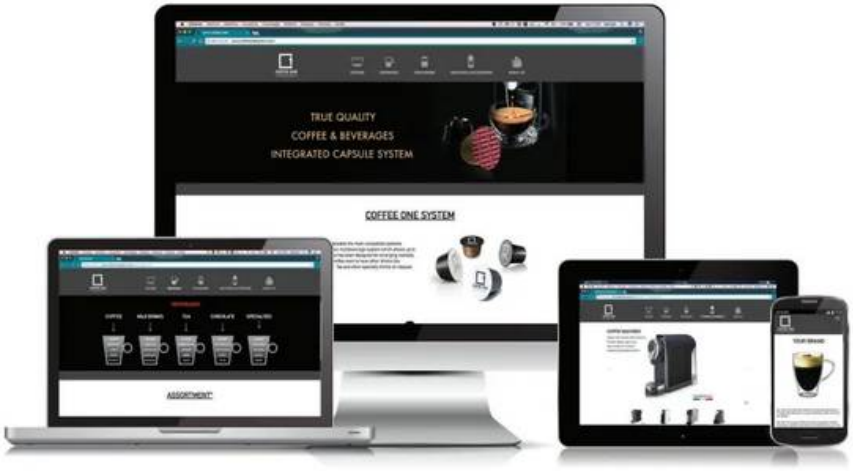
_

#Fred Perry
#Firenze
#Pittimmagine
#2009





COFFEE ONE





@Francesco Corsetti
@Roberta Sassone

#C1
#Milano
#Coffee

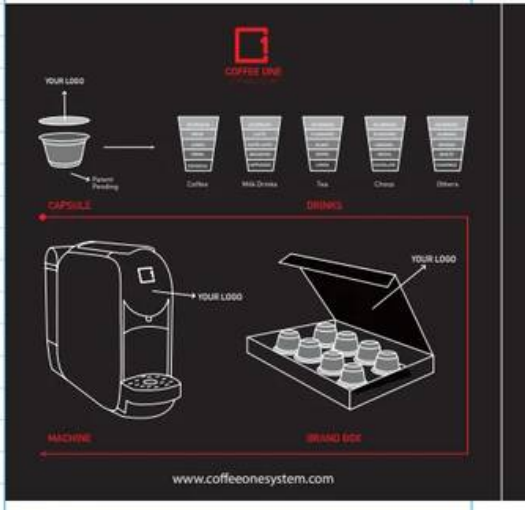
C1

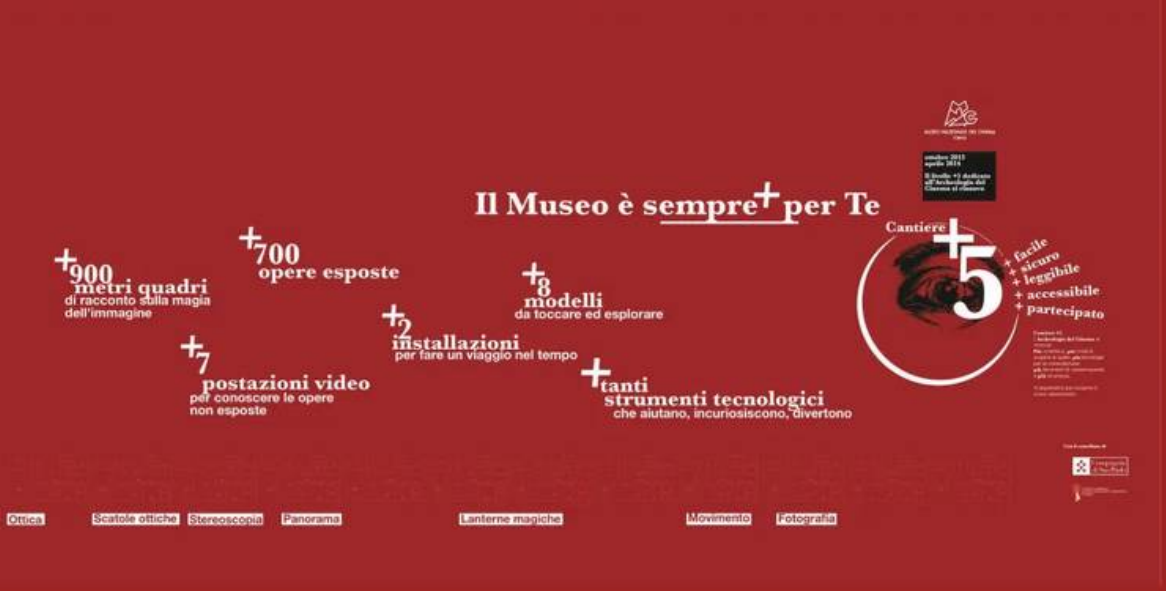
Per il marchio C1, abbiamo sviluppato un'identità visiva e un packaging minimalista e pulito. Oltre ai principali sistemi compatibili disponibili sul mercato, offriamo ai nostri clienti un nuovo sistema multibevande che consente fino a 8 grammi di caffè. Coffee One è stato progettato pensando ai mercati emergenti desiderosi di una gamma completa di caffè e di altre bevande come Cappuccino, Cioccolata, Latte, Tè e bevande speciali su richiesta. Siamo qui per offrire soluzioni innovative e di qualità per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.



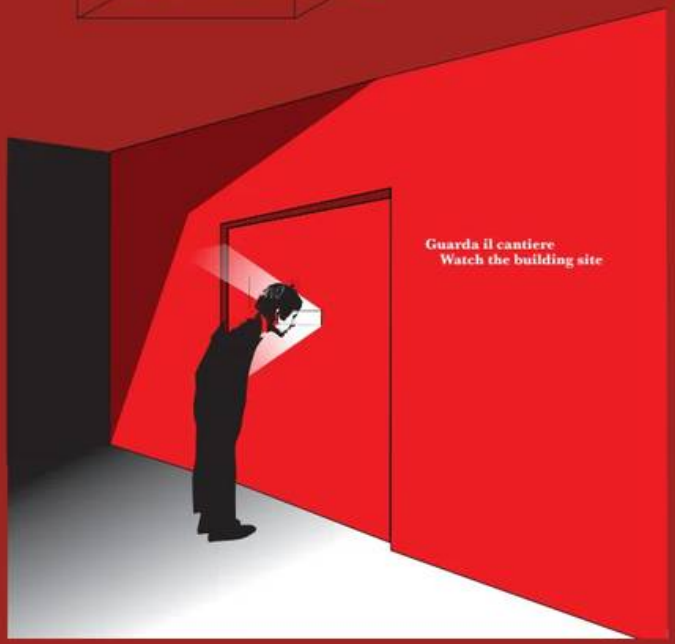














@Alessandro Magno
@Francesco Papa

_
_
_

#Marchio
#Luogo
#Brand
#Amici
#Riferimenti



ottobre 2013
aprile 2014

Il livello +5 dedicato all'Archeologia del Cinema si rinnova

Il Museo è sempre+

Cantiere +5

+ facile
+ sicuro
+ leggibile
+ accessibile
+ partecipato

+per Te

Cantiere +5
L'**Archeologia del Cinema** si rinnova!
Più contributi, **più** modi di scoprire le opere, **più** tecnologie per la consultazione,
più strumenti di conservazione e **più** sicurezza.

Vi aspettiamo per scoprire il nuovo allestimento.

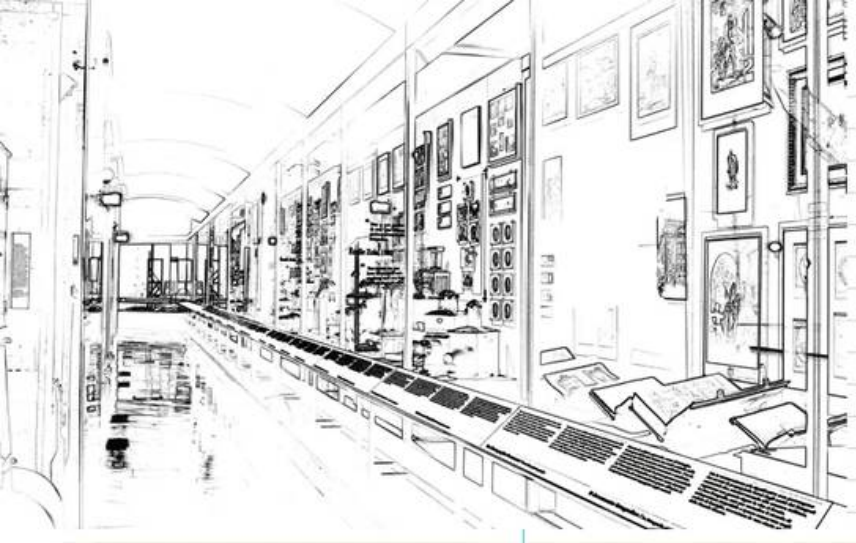
MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA
TORINO

Con il contributo di

COMPAGNIA di San Paolo

*Percorso Breve / Highlights

MUSEI CINEMATICI





The magic lantern soon created an imaginary world of dancing skeletons, cauldrons full of monsters, pot-bellied demons, and waggish Beelzebubs taunting women in various ways: tossing them in the air with a frying pan, eating them in one big bite, sewing their lips together.
Short stories with a topsy-turvy moral.
But sometimes the roles would reverse: one woman tosses a devil down a well, another one rests on top of a swimming monster, and two young seamstresses try to choke a friend…

The Magic Lantern / A Topsy-turvy World

La lanterna magica genera presto un mondo immaginario con scheletri danzanti, pentole piene di mostri, demoni panciuti e Belzebù burloni che fanno delle donne il loro bersaglio privilegiato: c'è chi le fa saltare in padella, chi le mangia in un boccone e chi cuce loro le labbra.
Piccole storie dalla morale ribaltata.
Ma a volte i ruoli si invertono: una donna getta un diavolo in un pozzo, un'altra si riposa sulla schiena di un mostro che nuota a pelo d'acqua, due giovani sartine tentano di strozzarne un altro…

La lanterna magica / Il mondo alla rovescia

“ Dopo Walter Scott, Alexandre Dumas *li diverte come una lanterna magica. I suoi personaggi … entrano e escono all'improvviso, saltano dai tetti nella strada, ricevono ferite orribili da cui guariscono subito, sembrano morti e ricompaiono.*

After Walter Scott, Alexandre Dumas *diverted them after the fashion of a magic lantern. His personages… come on the scene and talk abruptly, jump off roofs to the pavement, receive frightful wounds from which they recover, are believed to be dead, and yet reappear.* ”

Gustave Flaubert,
Bouvard et Pécuchet, 1881

A long caption band.

Per i Giochi Olimpici Invernali del 2006, il Museo Nazionale del Cinema decise di rinnovare alcuni dei suoi spazi.

Il progetto sviluppò nuove tematiche per migliorare l'offerta del museo e creare una visione critica sullo sviluppo delle nuove tecnologie.

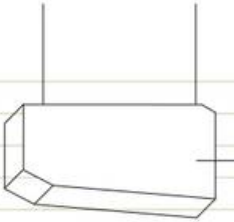


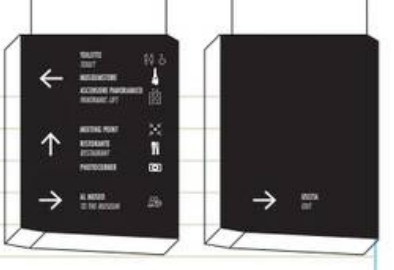
ONALE DEL CINEMA
MARIA ADRIANA PROLO

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA
FONDAZIONE ADRIANA PROLO

ONALE DEL CINEMA
TORINO

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA
TORINO





PROPOSTA CREATIVA PER UN SISTEMA DI SEGNALETICA
ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO
DEL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA





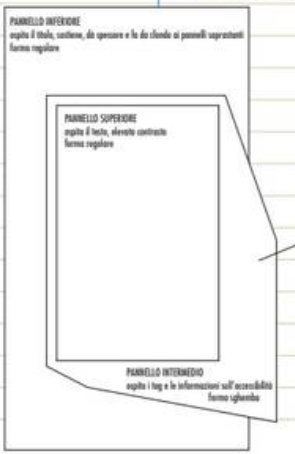






La magia del cinema
nel grande tempio di Torino,
dove scoprire il passato e
immaginare il futuro.
Più di un museo,
per vivere l'emozione e
diventare protagonisti.

#SPETTACOLO
#SOGNO
#MERAVIGLIA





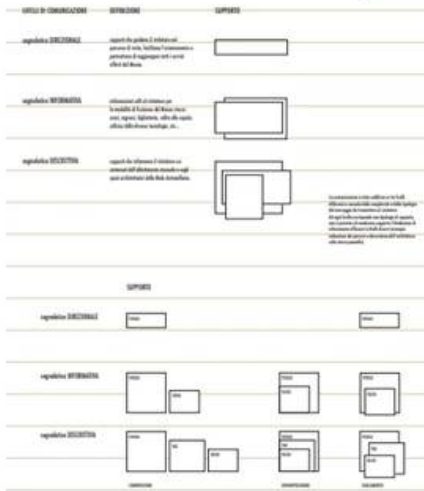




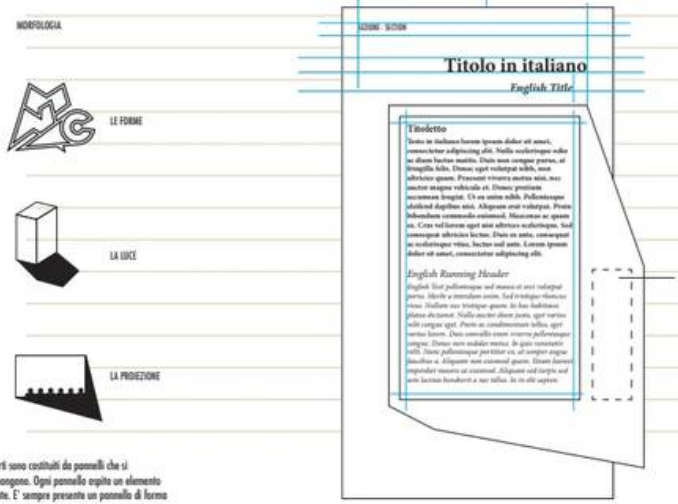












I supporti sono costituiti da pannelli che si sovrappongono. Ogni pannello ospita un elemento differente. E' sempre presente un pannello di forma

UN ITINERARIO FANTASTICO E INTERATTIVO

proiezioni e giochi di luce

architectural gems

Monday to Friday (9.00 a.m. - 6.00 p.m.)

MUSEUMSTORE ASCENSORE PANORAMICO

meeting point restaurant photocorner the cinema machine temple hall

inglese, francese, tedesco, spagnolo € 150,00 / gruppo

XXX

Avenger è stata presentata a Parigi nel 2022 ed è il primo modello completamente elettrico Jeep.

la grande X rappresenta l'avventura, l'esplorazione e lo spirito off-road che da sempre contraddistinguono il marchio Jeep.





@Antonella Bruno

–

–

#JEEP
#Garda
#Wuerth

>2023



Supermaxisplit, I divide and then I join again

Supermaxisplit's collages challenge the viewer to recognize the icons of design and the retailer's bestsellers furniture, new compositions to create new works of art.

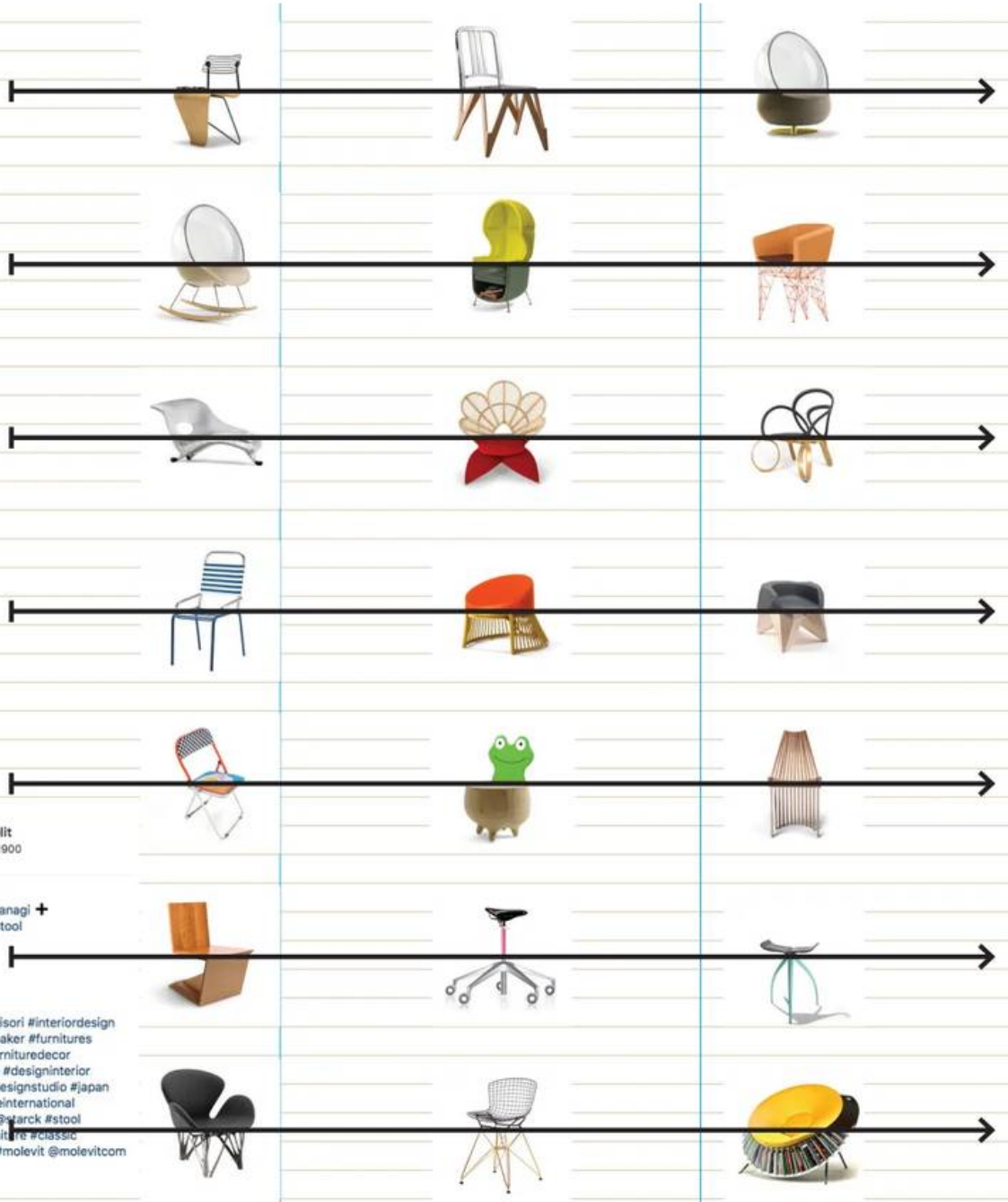
"I started matching split chairs mainly for fun, a game to amuse myself and possibly other people. I had in my mind the image of The Cloven Viscount by Italian writer Italo Calvino, a man split in two in his body and in his soul by a cannonball. I thought how this split status has always been a struggle for humanity and it is still extremely contemporary. Calvino said that we all feel in some way incomplete, we all realize a part of ourselves and not the other.
In my project I tried to make pleasant and functional objects, with a kind of simmetry. To differentiate the two halves I had to combine a bad part with a good part too, in order to create the maximum contrast. The fun is very important, so my rule is not so strict indeed, sometimes moves, plays, like the look of those who see me, sometimes with crooked legs, or with a swollen belly. Like my chairs. The important thing is that they stimulate a reaction and a desire for sharing."

"The recomposition and the choice of the pieces depend more on the product title or the history of the designer than on the shape", explains Massimiliano Zoggia: "I use common pictures and cut the image into two parts, the photograph is disassembled and as a DJ I confuse its origin, as a sort of visual flight of fancy."

"First concocted by a group of surrealists in the early 1900s, the 'exquisite corpse' technique is a group exercise where players draw in turn on a sheet of paper, fold it to conceal the image, then pass it to the next player for further contribution. the result typically forms zany and unusual mixed-and-matched combinations like human faces with animal bodies and flowers with feet."

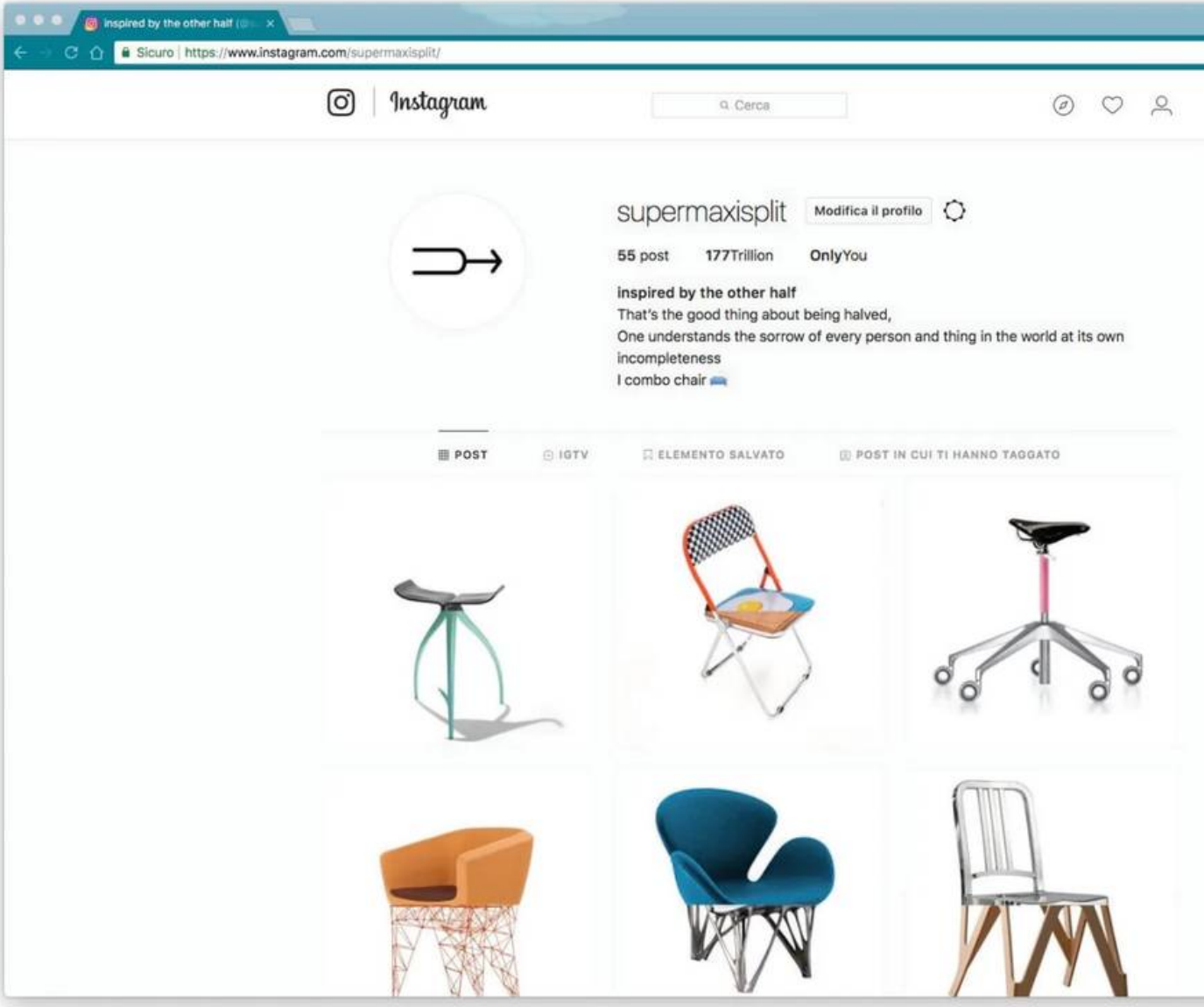
"Oh, Pamela, that's the good thing about being halved. One understands the sorrow of every person and thing in the world at its own incompleteness. I was whole and did not understand, and moved about deaf and unfeeling amid the pain and sorrow all round us, in places where as a whole person one would least think to find it. It's not only me, Pamela, who am a split being, but you and everyone else too. Now I have a fellowship which I did not understand, did not know before, when whole, a fellowship with all the mutilated and incomplete things in the world. If you come with me, Pamela, you'll learn to suffer with everyone's ills, and tend your own by tending theirs."

_
_
_
#Mark Zuckenberg
#instagram
#



supermaxisplit
Montparnasse 1900

supermaxisplit
#butterflystool #soriyanagi +
#philippestarck #wwstool
-
-
-
-
-
#tendomokko #yanagisori #interiordesign
#chairdesign #chairmaker #furnitures
#furnituremodern #furnituredecor
#designer #designlife #designinterior
#designinspiration #designstudio #japan
#tokyo #penmagazineinternational
#wimwenders #vitra @starck #stool
#barstool #mint #furniture #classic
#collectible #design #molevit @molevitcom


inspired by the other half
Sicuro | https://www.instagram.com/supermaxisplit/
Instagram
Cerca
supermaxisplit
Modifica il profilo
55 post
177Trillion
OnlyYou
inspired by the other half
That's the good thing about being halved,
One understands the sorrow of every person and thing in the world at its own incompleteness
I combo chair
POST
IGTV
ELEMENTO SALVATO
POST IN CUI TI HANNO TAGGATO

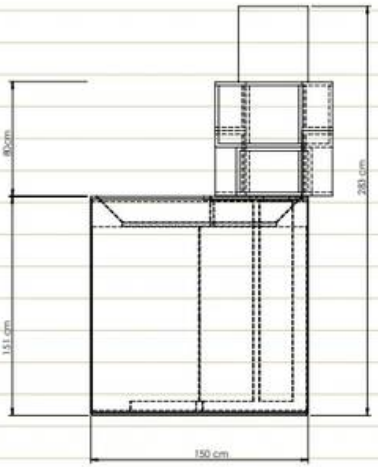


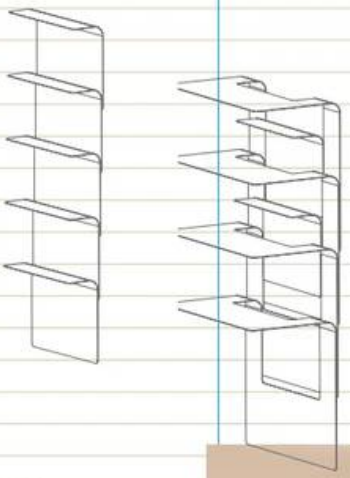


Punkt.

Pictures of an exhibition.

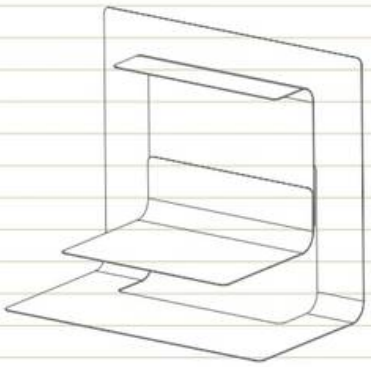
Per Punkt, abbiamo progettato una serie di espositori in lamiera modulare e razionale. Questi espositori sono stati pensati per offrire una soluzione versatile e funzionale per l'esposizione dei prodotti, garantendo al contempo un'estetica industriale e contemporanea. Ogni modulo è stato progettato per essere facilmente assemblato e personalizzato secondo le esigenze specifiche del marchio, offrendo un'esperienza di esposizione dinamica e accattivante per i clienti. Siamo orgogliosi di aver contribuito alla creazione di soluzioni pratiche e di design per il brand Punkt.

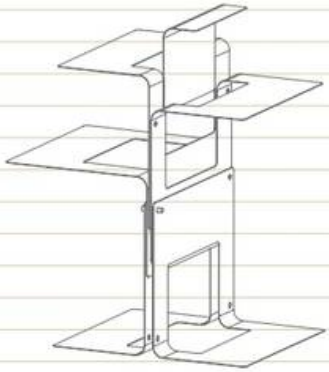




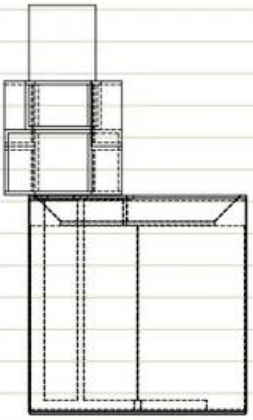
@Cristiano Gambino
@Petter Neby
@Marcia Caines

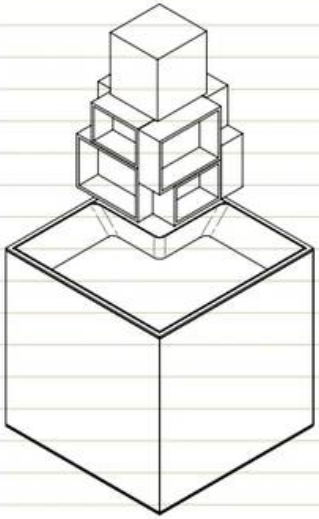
#Punkt
#Lugano











daft punkt



Investment lines.

Da dieci anni osserviamo il paesaggio economico: anticipiamo i cambiamenti, guidiamo le trasformazioni. La nostra società è il tuo compagno affidabile nel navigare le acque mutevoli dell'economia.





D8

Tuttavia, tenendo conto del personaggio di "Dotto" dal film "Biancaneve e i Sette Nani", abbiamo adattato il logo per includere elementi che richiamano questo personaggio, come un cappello caratteristico o altri dettagli distintivi, se appropriato per il contesto della scuola per dottori.

Il risultato finale è un logo distintivo e memorabile che riflette al meglio l'identità della scuola per dottori, offrendo un'immediata associazione con il settore medico e una forte presenza visiva, mentre può richiamare in modo sottile il personaggio di "Dotto" per aggiungere un tocco di originalità e familiarità.

formazione a tutto tondo















Giallofantastico

Rezina® evoca la sperimentazione di Gio Ponti,

Un lavoro di moderna creatività in cui nuovo ed arte si complimentano a vicenda. Questa esperienza ha dimostrato il potere della tecnologia nel facilitare connessioni significative e nell'ispirare la creatività.

@Marco Lobina
@Antonio Marras

–
–

#Rezina
#vettoriale

>2020







Hollywood

Il Dondolo Grand Soleil rappresenta uno di quei felici accidenti del destino nel mondo del design, nato quasi per caso dopo una telefonata estemporanea al centralino della società a Canneto sull'Oglio.

Progettare qualcosa per la propria fidanzata può sembrare un compito semplice, poiché si basa su una conoscenza intima e diretta delle sue preferenze, gusti e desideri. Questa familiarità permette di creare qualcosa di personalizzato e significativo, che risuoni profondamente su un livello personale. È un processo di design che si nutre di empatia e comprensione, rendendo l'atto creativo un'estensione naturale della relazione.

D'altra parte, progettare per la massa introduce una complessità di tutto altro livello. La sfida sta nel cercare di comprendere e soddisfare le esigenze, i gusti e le aspettative di un pubblico ampio e diversificato, senza avere la possibilità di appoggiarsi a una conoscenza diretta e personale di ciascun individuo. Questo richiede un approccio molto più astratto e generalizzato, dove la ricerca di mercato, i trend di consumo e la psicologia del consumatore diventano strumenti cruciali per guidare il processo creativo.

La difficoltà nel progettare per la massa risiede proprio nella necessità di trovare un equilibrio tra universalità e specificità: creare qualcosa che sia abbastanza ampio da appassionare un

GRAND SOLEIL

vasto pubblico, ma allo stesso tempo sufficientemente unico da emergere in un mercato saturo. Si tratta di un compito arduo, poiché più ci si allontana dalla conoscenza diretta e personale del proprio pubblico, più diventa complesso intuire i loro desideri non espressi e soddisfare le loro aspettative.

La sua longevità e popolarità testimonia non solo la qualità del design ma anche l'universalità del suo appeal. L'abilità di rimanere rilevante e desiderato in un mercato in continuo cambiamento evidenzia la forza dell'idea originale e la sua esecuzione. Il Dondolo Grand Soleil continua a oscillare, non solo come pezzo di arredamento ma come simbolo della serendipità nel processo creativo.

Nonostante tutto il Hollywood di Grand Soleil si è affermato come un elemento di design apprezzato, tanto che dopo anni dalla sua concezione, è ancora in produzione e venduto nei supermercati di mezzo mondo.





DAL 18 AL 29 MARZO 2008

La mostra fa parte del calendario di

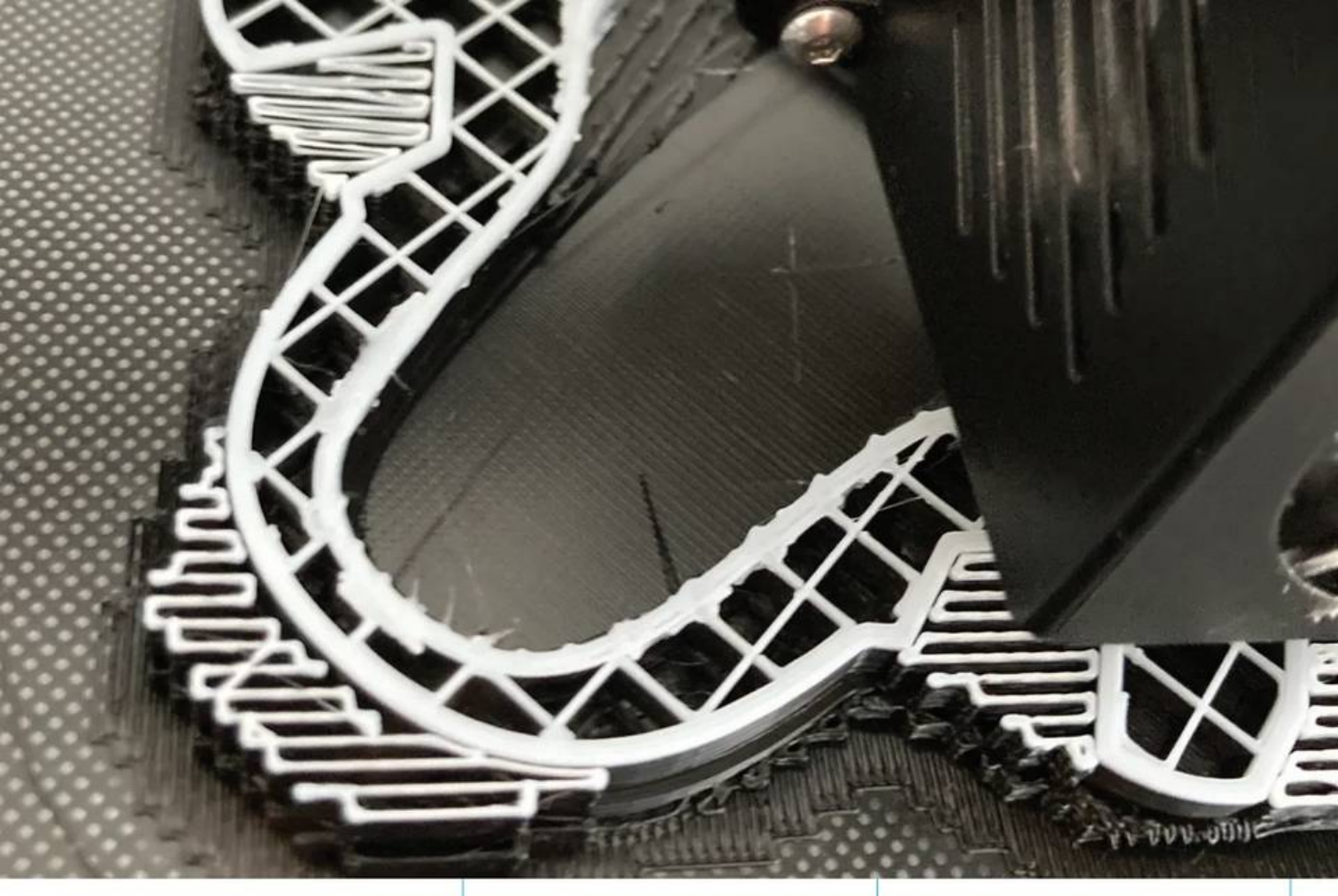
WORLD DESIGN CAPITAL TORINO 2008



Growing up Torino.

Attraverso un mix di design grafico e eventi, trasformiamo gli spazi della città in giardini urbani, dove la bellezza floreale si fonde con l'estetica contemporanea.

Un'ode alla natura e alla creatività, il nostro progetto di flower design celebra l'armonia tra uomo e ambiente, trasformando la città in un'oasi di bellezza e ispirazione."



@Giovanni Piovano
@Silvio Vurro

–

–

#Glomersol
#Garda

>2023



Resilience Experiment

Strength Assessment Experiment: Silicone Prototype Fabricated with 3D Printing

Questo esercizio combina la tecnologia della stampa 3D con la versatilità del silicone per testare la resistenza dei materiali. Utilizzando uno stampo 3D appositamente progettato, il silicone viene versato e colato per creare un prototipo che viene poi sottoposto a rigorosi test di resistenza. Questo approccio offre un modo efficace per valutare le prestazioni e la durabilità del silicone in condizioni reali, fornendo preziose informazioni per lo sviluppo e il miglioramento dei materiali.e nell'ispirare la creatività.


Alfa Romeo

@Marco Garda
@Silvio Vurro

–

–

#ALFA ROMEO
#Wuerth

>2024



Torsion

Rosso non è solo un colore. È il simbolo della passione viscerale di Alfa Romeo: energia vibrante che scolpisce la materia e anima la performance. .

Emerge in dettagli sorprendenti e inaspettati, negli inserti materici, nelle cuciture e nelle stampe tridimensionali di abiti e accessori. Ispirata dalle curvature sinuose e dalle linee presenti in natura, nell'architettura dinamica e nella torsione atletica del corpo umano, questa collezione esalta nuovi canoni stilistici. Un design ergonomico e atletico che cattura l'essenza del dinamismo nell'equilibrio tra comfort e tensione. Si ha l'impressione che la materia sia sempre pronta a scattare.





Traka-Cupra

Andrea chiese un nuovo prodotto per il suo nuovo progetto, doveva essere qualcosa che esercitasse attrazione in soli sette secondi.

La borsa di lusso di Trakatan per Cupra, ispirata ai portatrunk del camino, unisce il fascino del passato con lo stile sofisticato del nuovo brand trendy spagnolo..



@Andrea Boffetta
@Carlotta Sampò

–
–

#CUPRA
#TRAKATAN

>2017

it's not me.

"Fakeyou" è un progetto di brand ironicamente falso, dove la moda abbraccia l'irriverenza e l'umorismo.

Le nostre polo e t-shirt sono progettate per sembrare autenticamente false, sfidando le convenzioni del mondo della moda con un tocco di ironia e sarcasmo. Ogni capo è realizzato con cura per replicare l'aspetto di un prodotto contraffatto, ma con un twist unico che mette in risalto il nostro spirito creativo e giocoso. Indossare un capo "Fakeyou" significa abbracciare l'originalità e la libertà di espressione, invitando gli altri a sorridere e ad apprezzare la bellezza dell'ironia nella moda.



Fakeyou



FAKE YOU

FAKEYOU



F&Y
FAKE . YOU





fakeyou

fakeyou



@Alessandro Magno
@Francesco Papa

_
_
_

#Marchio
#Luogo
#Brand
#Amici
#Riferimenti





PLAYBOY

Brooksfield

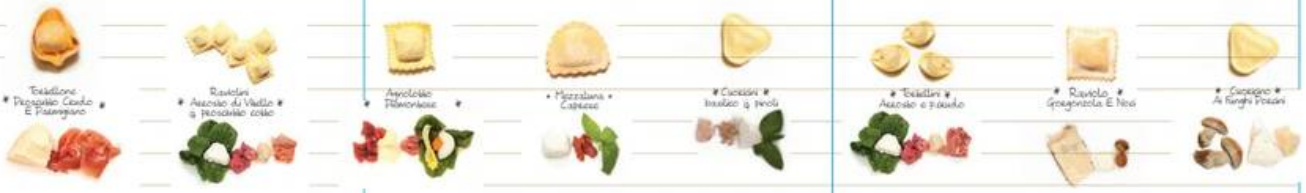
PUMA

LACOSTE



PASTA·EAT

~ I NOSTRI CLASSICI RIPIENI ~



~ I NOSTRI SUGHI ~



~ LA PASTA FRESCA ~

LA FRESCHEZZA DELLA NOSTRA PASTA
PRODOTTA E PORTATA SULLA TUA TAVOLA 7 GIORNI



it's not me.



Benvenuti nel mondo della pasta fresca più trendy in circolazione!

Il nostro brand ha rivoluzionato il concetto di packaging con una collezione unica di sacchetti per la pasta fresca, dove le celebrità del momento sono le vere protagoniste. Immagina di aprire il tuo pacchetto di pasta e trovare il volto sorridente delle star più amate del momento, da attori e cantanti a influencer e sportivi. Ogni sacchetto è un'opera d'arte in sé, disegnato con cura e attenzione ai dettagli per catturare perfettamente l'essenza di ogni celebrità. Con il nostro brand, mangiare pasta diventa un'esperienza divertente

* Fettuccine all'uovo *

e glamour, dove la moda e la cultura pop si fondono in un delizioso mix di gusto e stile. Preparati a vivere un'esperienza culinaria indimenticabile con il nostro brand di pasta fresca che mette le celebrità al centro della scena!

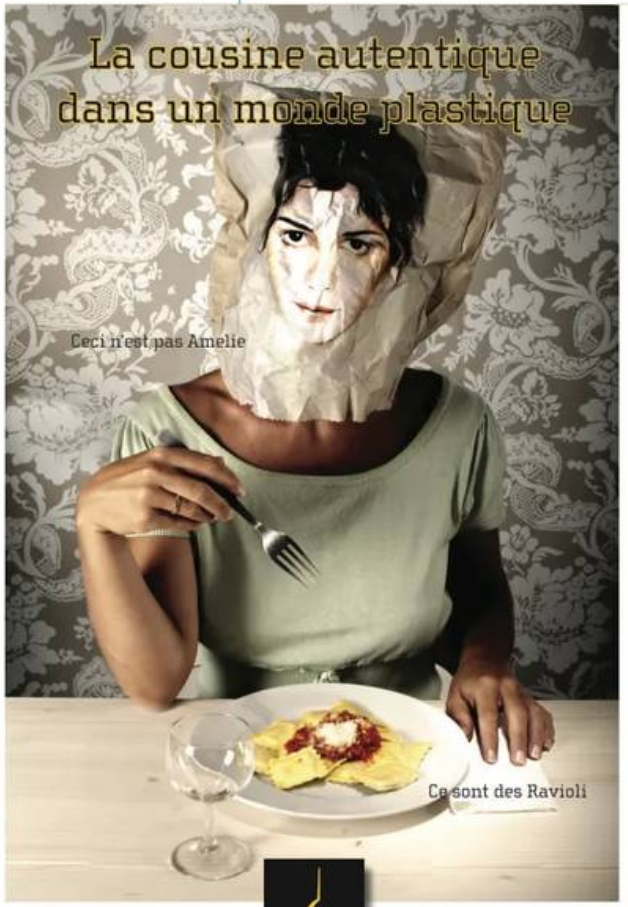

La cousine autentique
dans un monde plastique




La cousine autentique
dans un monde plastique


La cousine autentique
dans un monde plastique




La cousine autentique
dans un monde plastique
Ceci n'est pas Amelie
Ce sont des Ravioli
PASTA'

Racing backpack.

Gli zaini aerodinamici sono estremamente popolari tra i motociclisti, che apprezzano la combinazione di stile e funzionalità.

Questo stesso target sportivo è quello che Alfa Romeo mira a catturare. Abbiamo quindi sviluppato uno zaino aerodinamico per Alfa Romeo, ispirandoci alle esigenze e ai gusti dei motociclisti. Con un design che combina eleganza e praticità, lo zaino è destinato a soddisfare le esigenze di chi cerca prestazioni e stile, proprio come gli appassionati di moto e di Alfa Romeo. La termoformatura è incredibilmente versatile, permettendoci di creare forme con facilità. Da qui, abbiamo avuto l'ispirazione per sviluppare uno zaino personalizzato per Alfa Romeo. Sfruttando questa tecnica innovativa, siamo stati in grado di modellare materiali di alta qualità per realizzare uno zaino che unisce funzionalità ed estetica in modo unico.

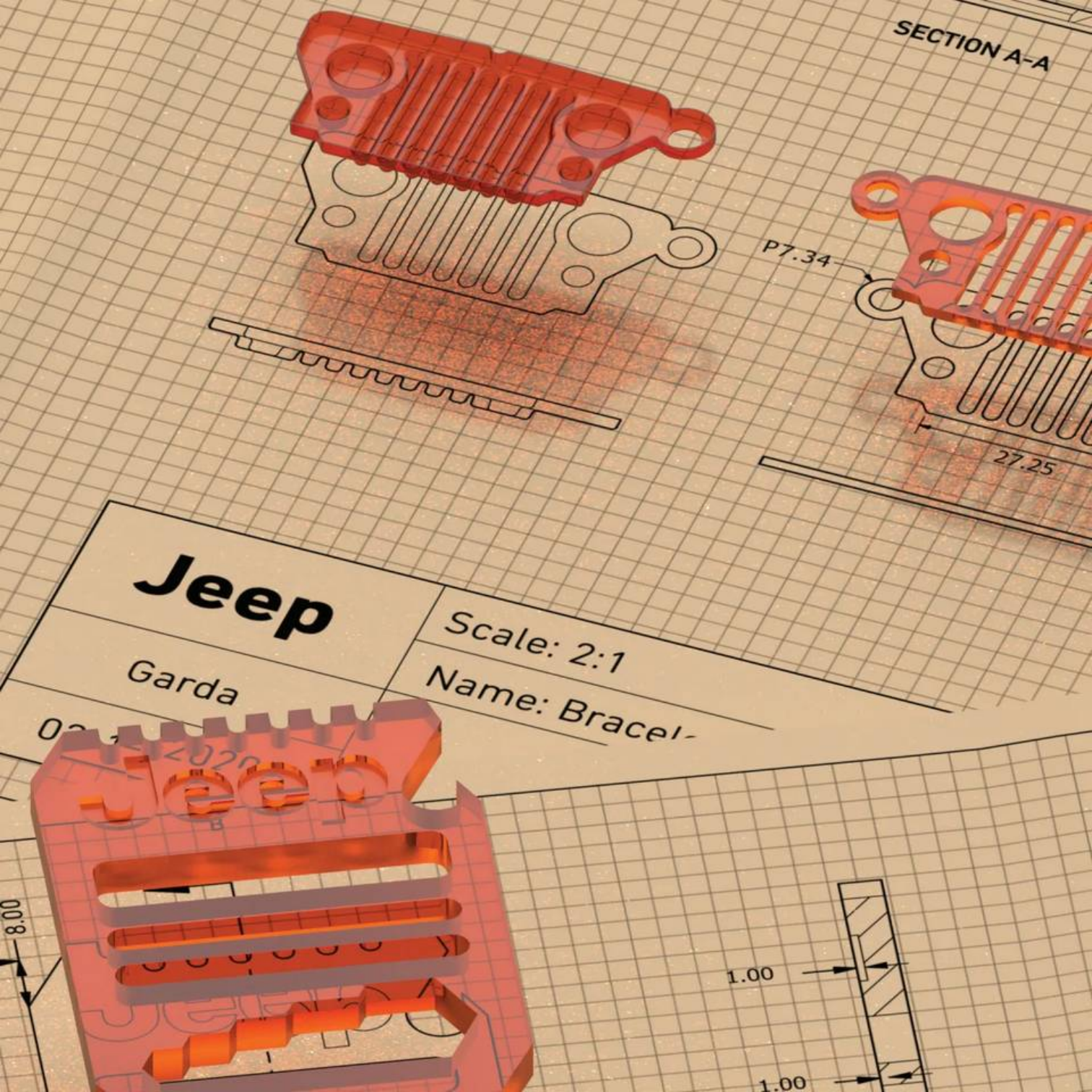


@Marco Garda

#Alfa Romeo





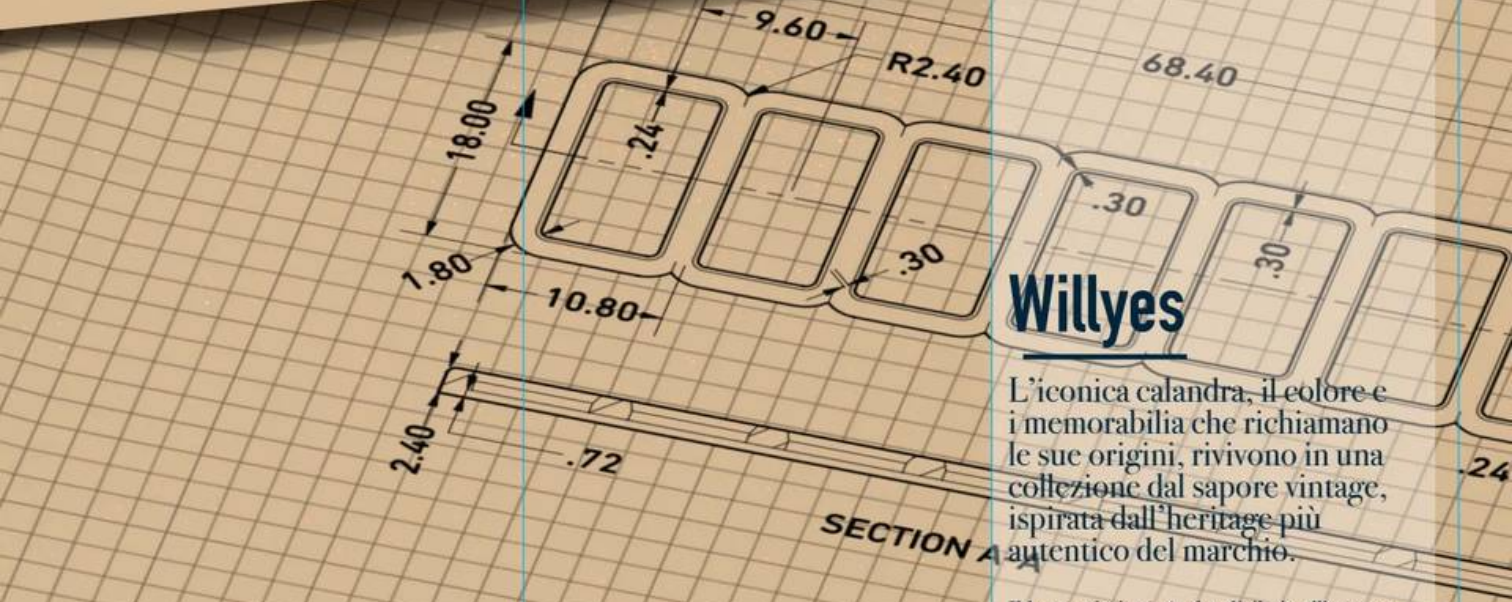

SECTION A-A
P7.34
27.25
Jeep
Scale: 2:1
Garda
Name: Bracel
8.00
1.00
1.00



@Marco Garda
@Antonella Bruno

#JEEP
#Willies

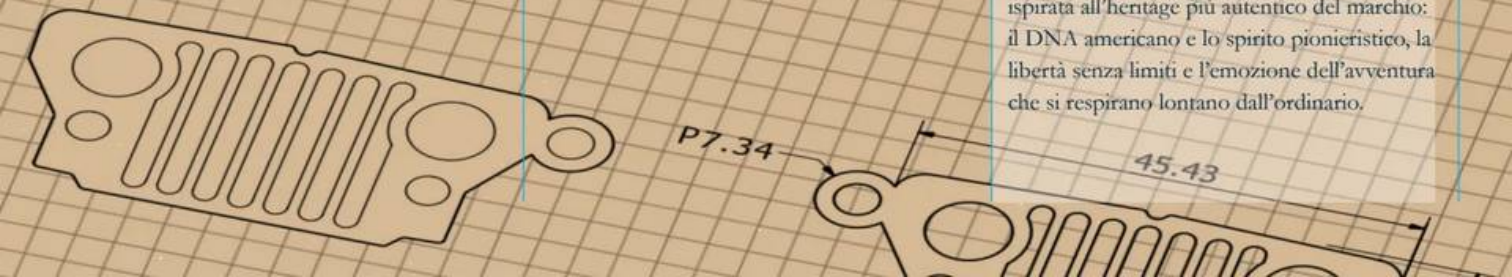
>2017



Willyes

L'iconica calandra, il colore e i memorabilia che richiamano le sue origini, rivivono in una collezione dal sapore vintage, ispirata dall'heritage più autentico del marchio.

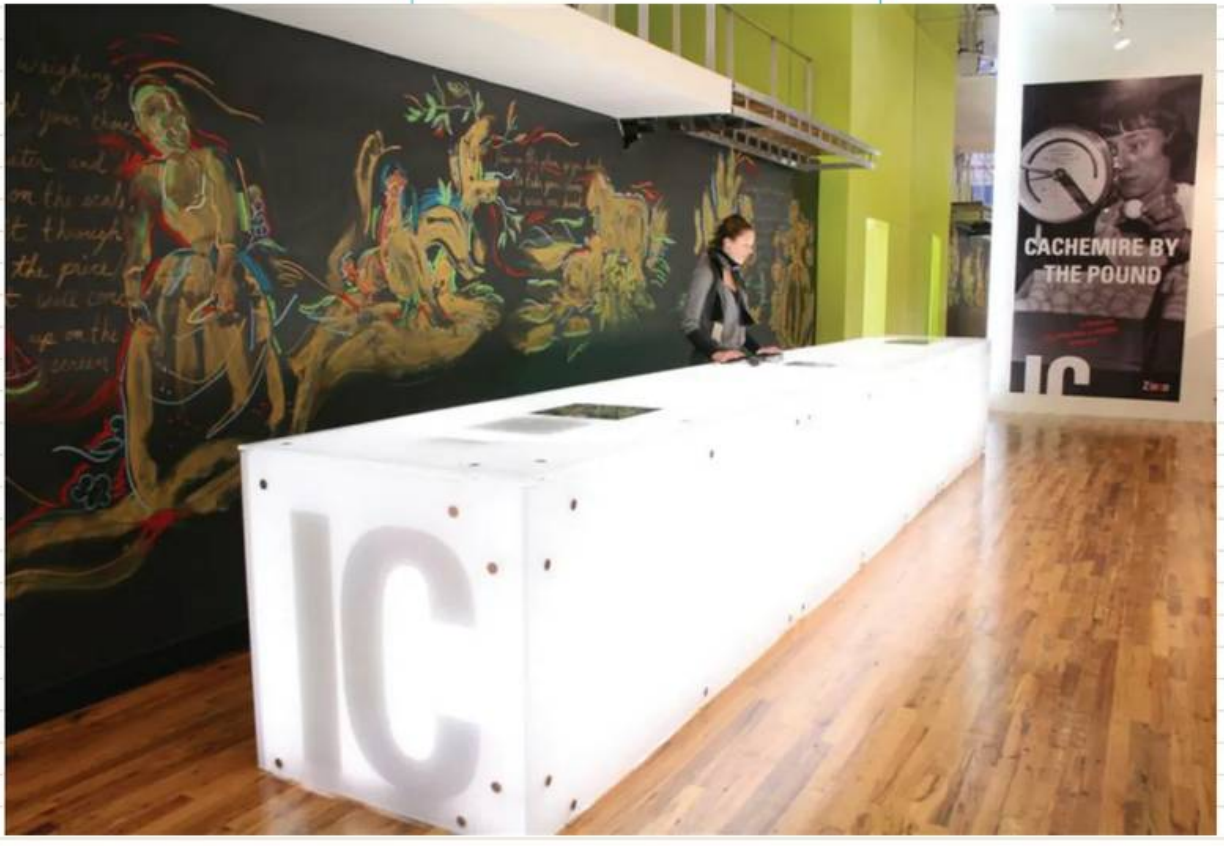
Il leggendario 4x4, che dà il via all'epopea Jeep®, è un cult per tutti gli avventurieri del mondo. La collezione, dal sapore vintage, è ispirata all'heritage più autentico del marchio: il DNA americano e lo spirito pionieristico, la libertà senza limiti e l'emozione dell'avventura che si respirano lontano dall'ordinario.









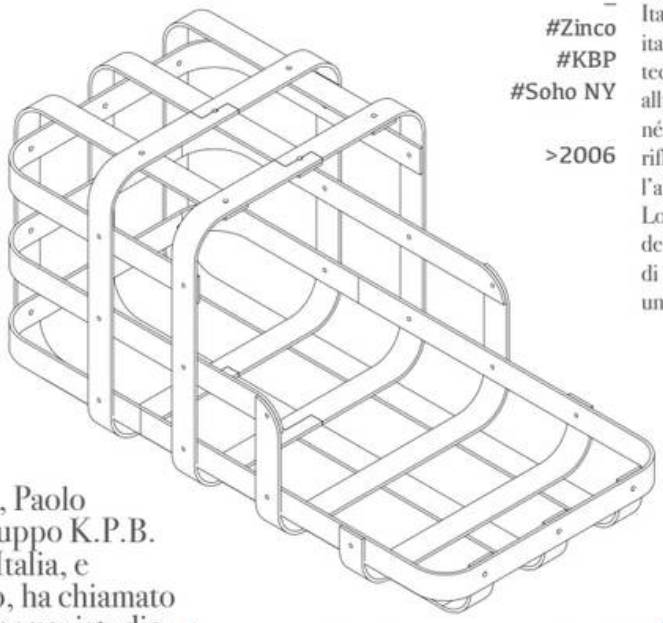

CACHEMIRE BY
THE POUND
IC

Cashmere basket in NY store.

@Cristiano Gambino
@Paolo Pierotti

#Zinco
#KBP
#Soho NY

>2006



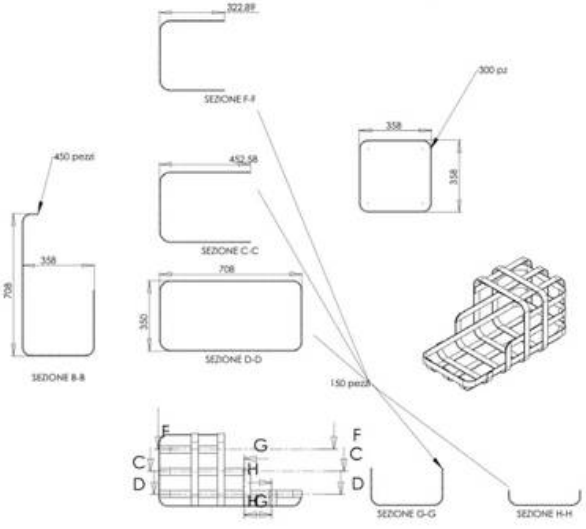
Per il nuovo negozio, Paolo Pierotti, capo del Gruppo K.P.B. con sede a Modena, Italia, e proprietario di Zinco, ha chiamato il nostro studio, Supermaxistudio. Nella nostra visione, l'obiettivo per la boutique IC Zinco era quello di ricreare una tipica 'bottega' italiana, ricca di sapori, piena di suggestioni tattili e sensoriali.

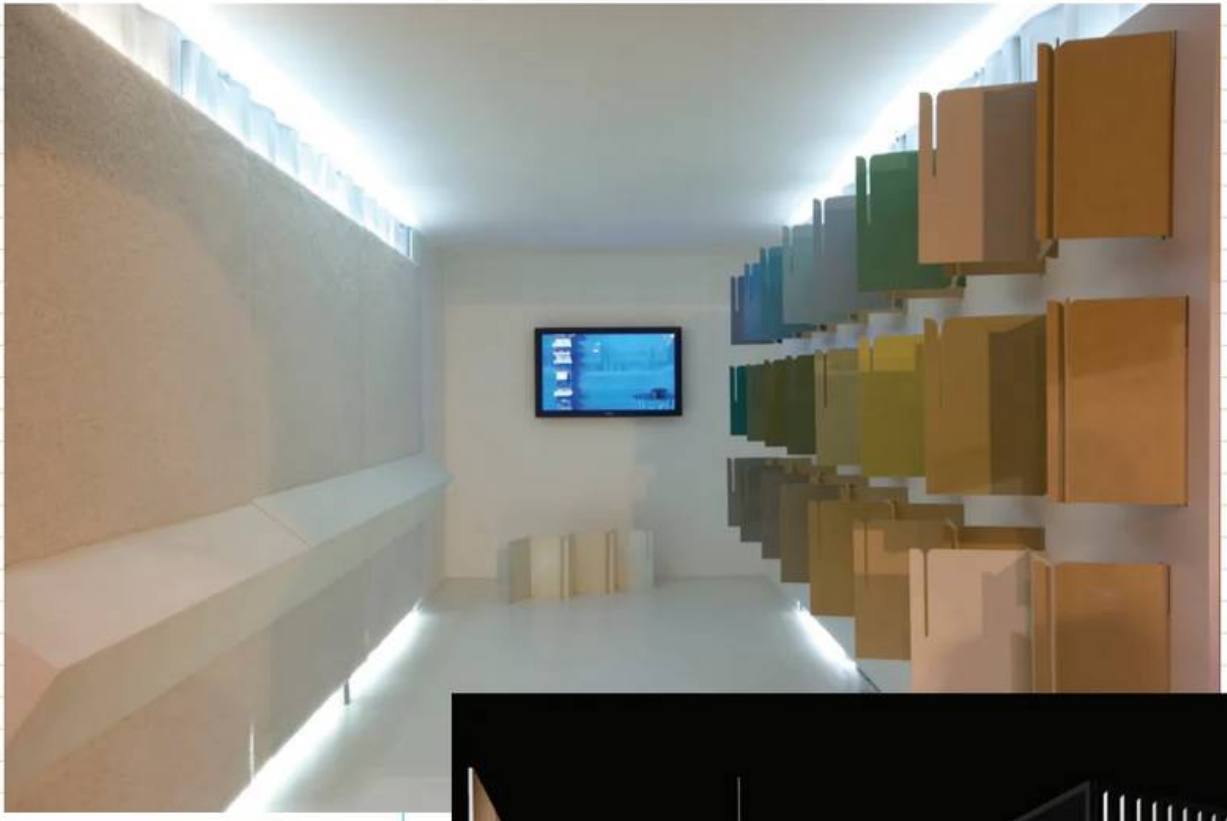
Il negozio presenta due elementi fondamentali che rappresentano la tradizionale 'bottega' italiana. Da un lato, una parete composta da staffe in alluminio grezzo. Su di esse sono posizionate file di semplici ceste in legno dove sono esposte le collezioni di maglieria. Dall'altro lato, c'è un lungo bancone, dove avviene effettivamente la vendita. L'idea è offrire al cliente un'immagine basata su elementi tradizionali che richiamano l'abilità e la qualità tipiche del 'Made in Italy', in un ambiente molto contemporaneo, dato dalle tecnologie avanzate e dai materiali utilizzati.
Il negozio offre un ambiente confortevole, informale e rassicurante. Esso esprime l'identità del marchio in uno stile di vita contemporaneo e urbano. La selezione dei materiali è stata effettuata basandosi sui seguenti criteri: l'identificazione del gruppo con l'innovazione e la semplicità; il focus sul "Made in Italy", il livello superiore del design e della lavorazione italiana dimostrato in tutto il negozio; l'uso della tecnologia per creare effetti unici con l'utilizzo di alluminio puro, lavagna e legno.Illuminazione: Non è né diffusa né diretta. Grazie a un sistema sofisticato, si riflette nei dettagli intorno al negozio senza distogliere l'attenzione dalle collezioni esposte nello spazio. Lontano dall'adesione allo stile dominante nel settore dell'arredamento, il negozio Zinco è una celebrazione di fantasia e armonia dove i visitatori potranno vivere una nuova esperienza di shopping.

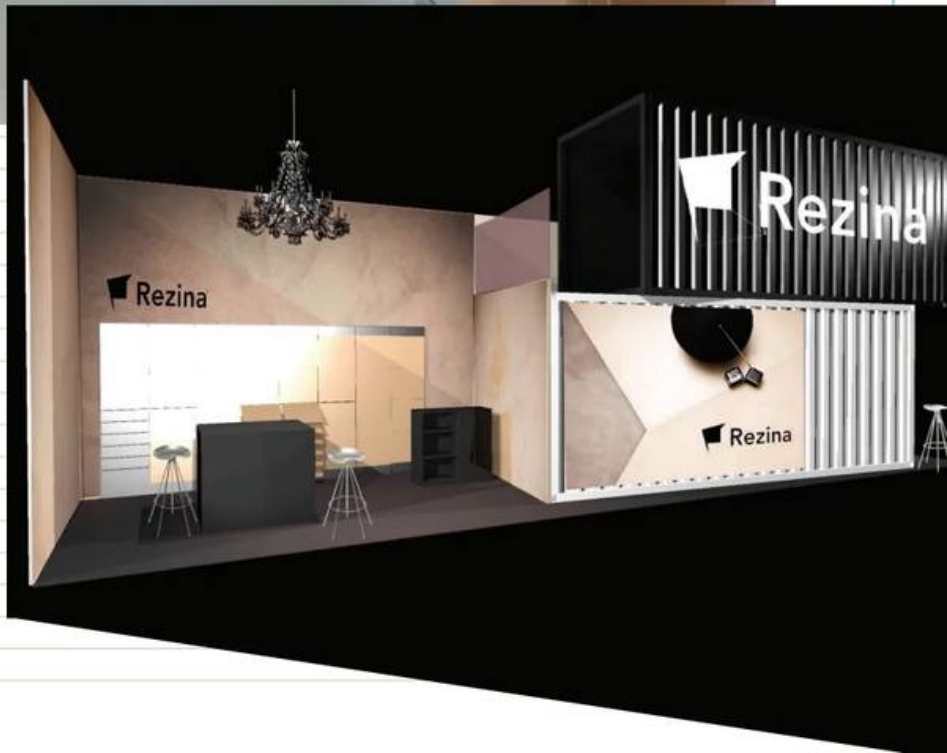








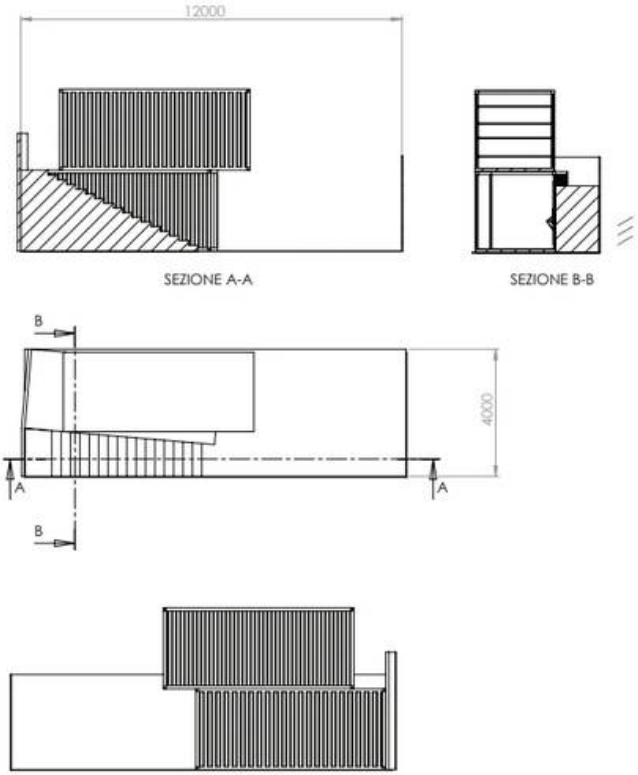




@Marco Lobina
@Isebella Errani
_
_
_
#Rezina
#iSaloni
#Ediportale

>2016

Ediportale Marketing Awards

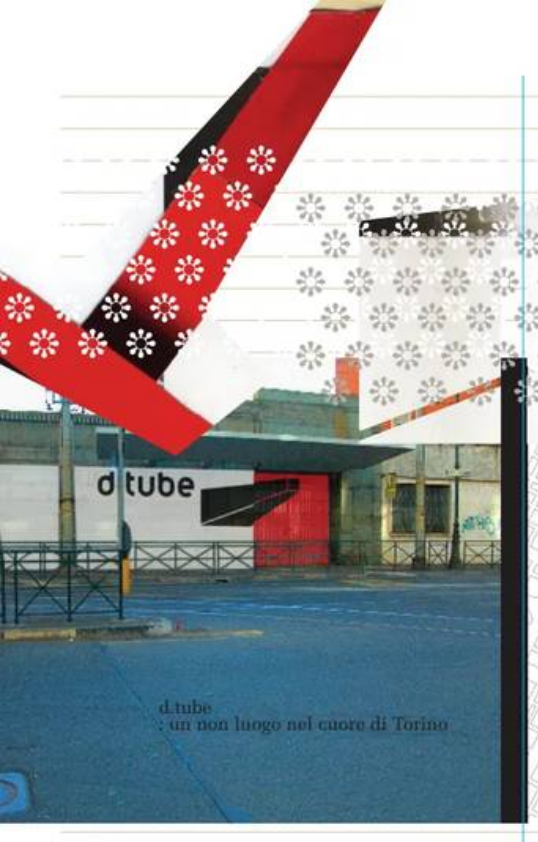


Container for a exposition.

Sono innamorato dei container, ne voglio avere due, tre, quattro.
Voglio viverci dentro ed immaginare di spostare la mia casa quando mi viene lo sghiribizzo. Voglio vivere ovunque.
Comunque.

Siamo stati presenti al fuorisalone con due container, un'esperienza che per me, esperto nel settore degli stand da molti anni, è risultata davvero straordinaria. L'opportunità di lavorare con una struttura così insolita ha rappresentato una sfida emozionante e allo stesso tempo stimolante.
Essere stati premiati come stand dell'anno, a pari merito con aziende del calibro di 3M e Disney, è stato un riconoscimento incredibile del nostro impegno e della nostra creatività. Essere considerati sullo stesso livello di marchi così rinomati è stato un momento di grande orgoglio per noi, e ci ha spinti a dare sempre il massimo in tutto ciò che facciamo.





Where the design tunnel ends.

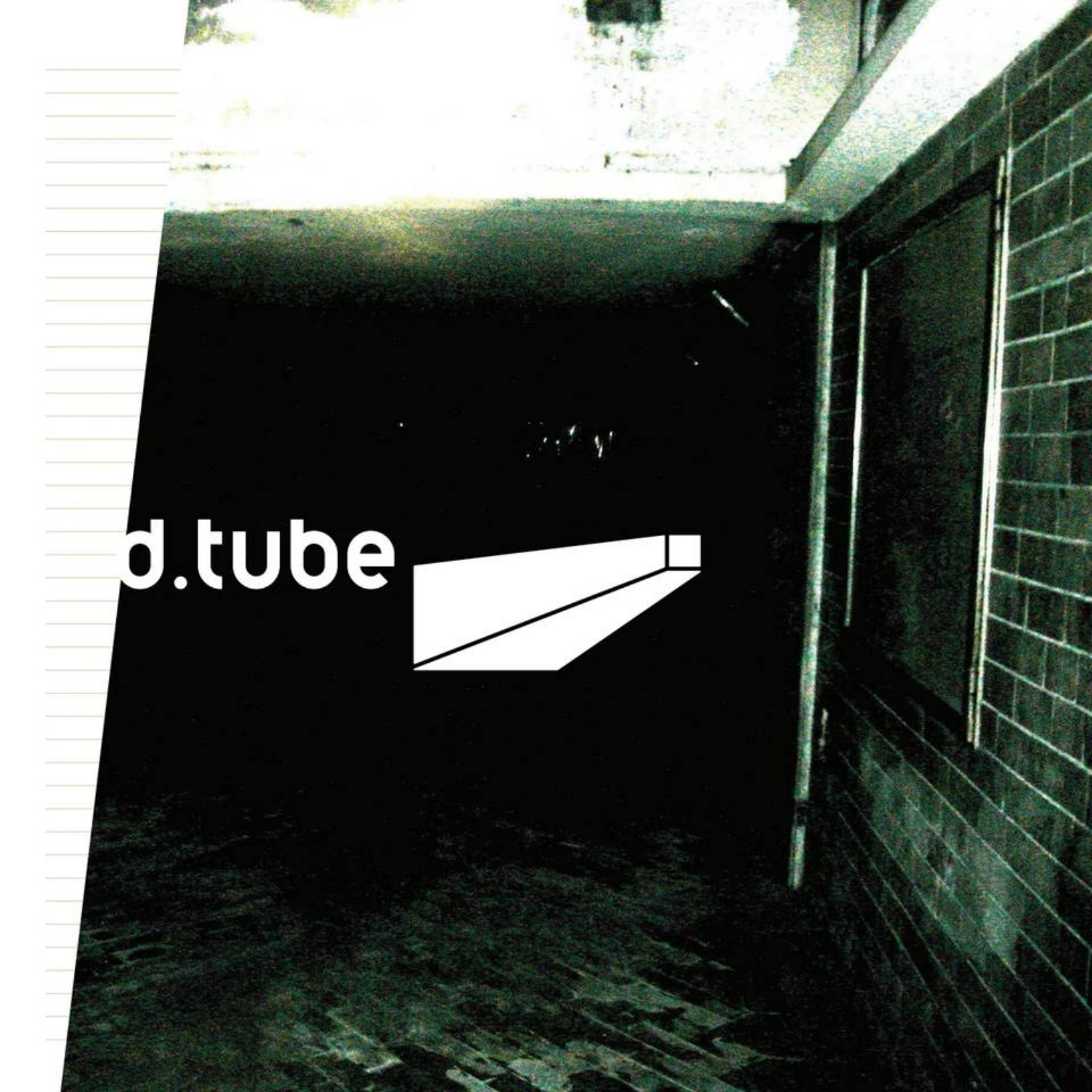
d.tube

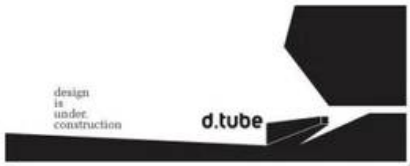
Il recupero di un non-luogo dimenticato.
Un laboratorio per la riqualificazione del sottopasso tra via Sacchi e via Nizza.

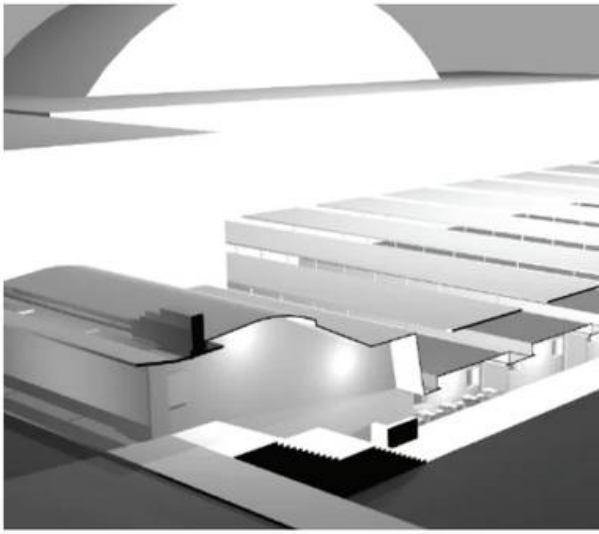
L'obiettivo è trasformare la percezione dello spazio sia di giorno che di notte, creando un maggiore o minore contrasto con l'esterno: mettere in evidenza o minimizzare il passaggio dall'interno all'esterno, dal sopra al sotto.

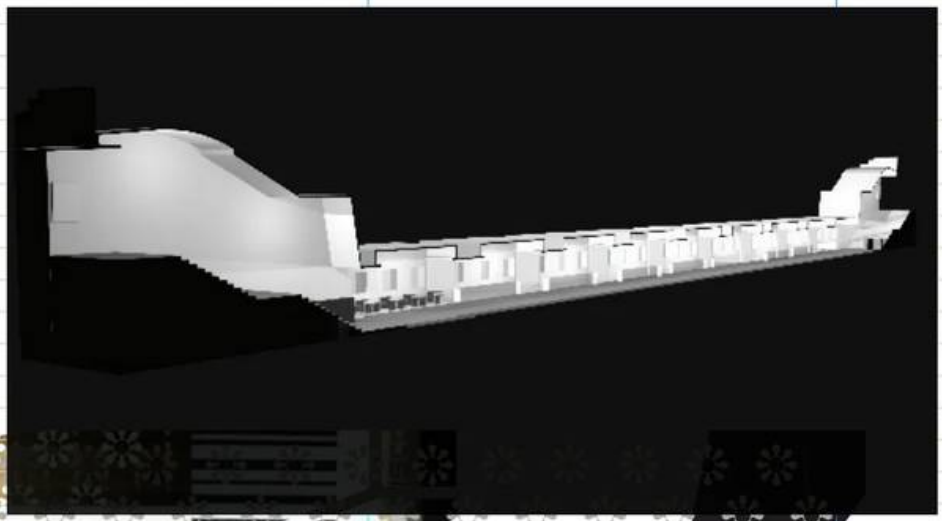
Sotto la stazione di Porta Nuova di Torino si estende un sottopassaggio lungo 150 metri, attualmente abbandonato. Questo spazio, concreto ma trascurato, offre un'opportunità unica per esplorare un sistema che possa risolvere la sfida universale dei non-luoghi da ogni prospettiva: dalla qualità urbana e ambientale alla sicurezza, dall'attrattiva alla vivibilità, dalla fruibilità alla connotazione, fino al riuso versatile e altro ancora.

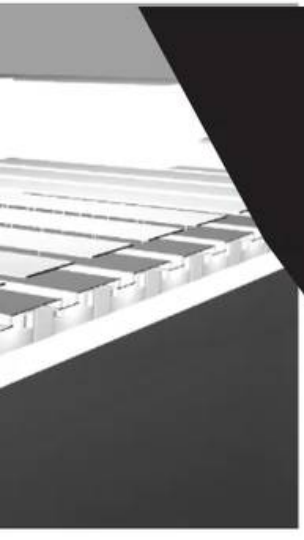
@Maurizio Cilli
@Maurizio Zucca
@Roberto Necco
@LLTT
@Urban Center
_
_
_
#Comune di Torino
#World Design Capital


d.tube


design
is
under
construction
d.tube

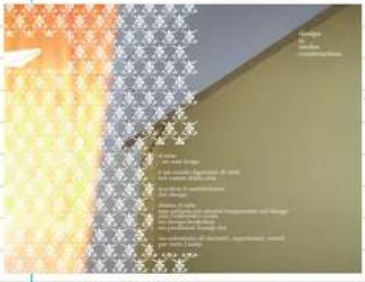




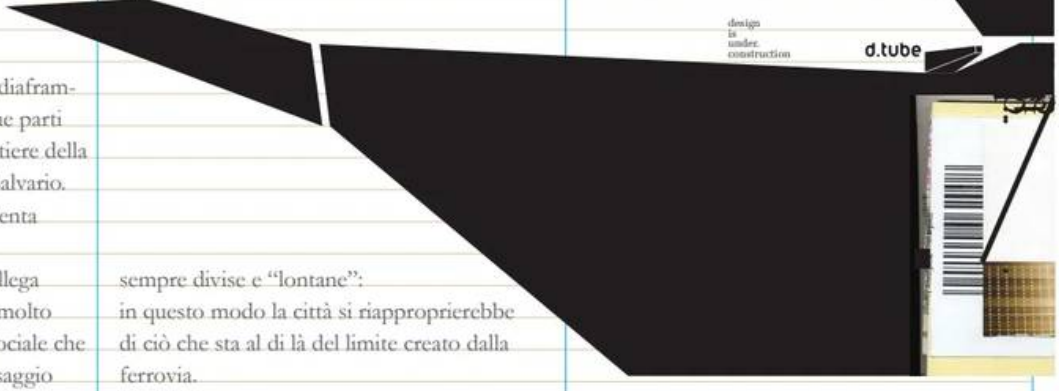












Attualmente la ferrovia costituisce un diaframma invalicabile, dividendo la città in due parti chiaramente distinte: da un lato il quartiere della Crocetta, dall'altro il quartiere di San Salvario. Questo spazio di cerniera, che rappresenta l'occasione di mettere in atto le potenzialità dell'idea progettuale, collega queste due importanti aree della città, molto diverse tra loro sia dal punto di vista sociale che economico. Risolvere questo sottopassaggio significherebbe creare un elemento di collegamento tra due zone della città da sempre divise e "lontane": in questo modo la città si riapproprierebbe di ciò che sta al di là del limite creato dalla ferrovia.

È rimasto tutto così.




ЗБУКА


ЗБУКА

BEKKA.STYLE



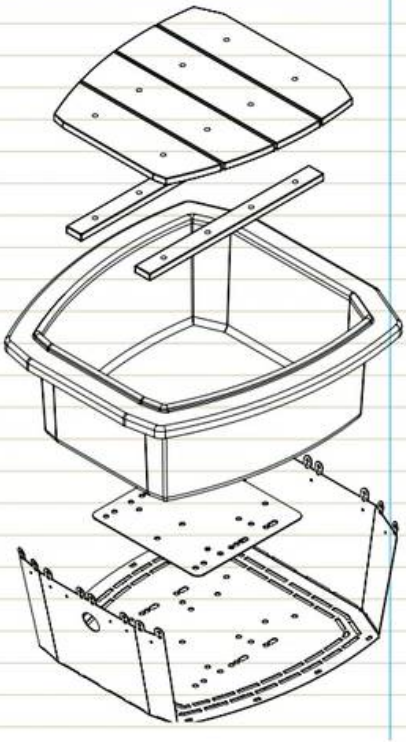
@Ivana Bovero
@Olivia Maggee
_
_
_
#Sant'Ambrogio
#Littizzetto
#Stefany Barberis

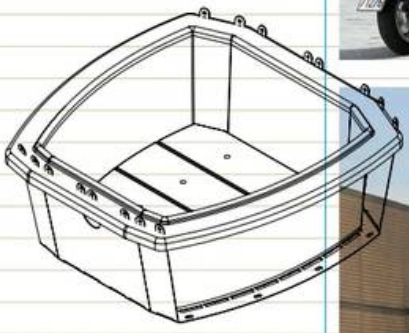
>2016

Bekka or bella.

BEKKA è un progetto artigianale dedicato alla creatività e alla stampa su stoffa. La collezione è fuori dagli schemi, caratterizzata da un'estetica ricercata e ricca di personalità.

La donna che meglio incarna lo spirito e le linee di Stefany non seguirà mai gli standard della moda, ma scoprirà da sé il suo stile con il quale saprà essere al top senza mai rinunciare ad essere se stessa.
Stefany ama chiamare la sua moda "arte in movimento" e si ispira all'eclettico e intramontabile talento di Karl Lagerfeld e a Alexander McQueen. Per lei la moda è un moto perpetuo dell'animo. Ama i capi quattro stagione, l'azzardo di un capo che si fa fondamentale ornamento di tutti i giorni. Predilige i colori basici declinati nel rosso, bianco e nero da cui derivano diverse tonalità e sfumature. Il verde, troverà sempre spazio nella sua scala cromatica come anche una chiara contaminazione di quell'amore primordiale che Stefany nutre per Salvador Dali.

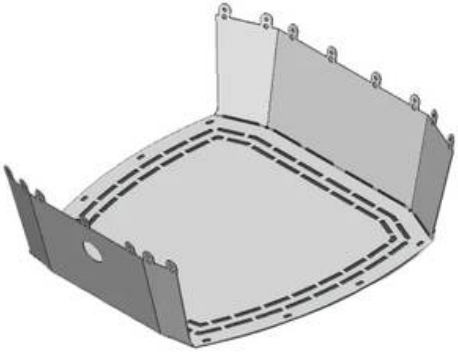












A bucolic Vespa.

Il bauletto Vespa è un'interpretazione unica e innovativa del classico accessorio motociclistico. Realizzato con alluminio aeronautico di alta qualità, questo bauletto è stato progettato per unire funzionalità e stile in modo sorprendente.



Il bauletto Vespa offre non solo un'eccellente capacità di stivaggio per gli oggetti personali, ma anche un'elegante dichiarazione di stile per chiunque lo monti sulla propria Vespa. È un'aggiunta unica e distintiva al mondo delle moto, che cattura l'immaginazione e l'attenzione di coloro che apprezzano il design innovativo e l'estetica raffinata. disegnato



La sua caratteristica principale è l'aspetto del rattan, che evoca l'atmosfera di un picnic bucolico, aggiungendo un tocco di fascino rustico e romantico al design. Questa scelta di materiali crea un interessante contrasto tra la robustezza dell'alluminio e la delicatezza del rattan, creando un equilibrio armonioso tra tradizione e modernità.















"Il suono dei motori ci culla. Mare leggermente increspato. Siamo a 50 10' Nord e 6 Ovest, a circa 17 ore di rotta dalle Isole Scilly, tra la Gran Bretagna e l'Irlanda meridionale. Ma è come fossimo in un punto qualsiasi dell'Oceano Artico. Ecco i primi capodogli.animali neri, lucidi d'acqua. Le reti sono state messe giù verso mezzogiorno. Con la rete in acqua, il movimento della nave è più tranquillo. Sul ponte, un cigolio di catene e di reti che risuonano oltre lo scafo. Attraverso la lamiera si sente il brusio dell'elica sott'acqua. La luce filtrata dagli oblò danza sulle pareti. Il ponte è un vero e proprio corridoio d'acciaio. Ad altezza d'uomo è difficile scorgere l'orizzonte e il mare. Sulla parete rivettata della torretta di comando, proprio di fronte a noi sventolano i 15 maglioni dell'equipaggio, appesi ad asciugare. Li chiamano "hangfish", dall'ingegnoso metodo con cui da secoli, alla fine delle loro battute di pesca, i pescatori fanno evaporare all'aria l'acqua che li impregna . E' un curioso sistema: un cordino scorre all'interno delle maniche e del collo formando tre piccoli anelli che, in corridspondenza di piccole asole, escono fuori. Questo permette di appendere a piccole sporgenze (morsi metallici, ma anche chiodi) le maglie al vento, evitando che queste si sformino a causa del peso dell'acqua che le tira verso il basso.

Michele Lupi

A whale in the seas of Ireland.

Progettare un prodotto di moda significa ricreare un mondo in cui il prodotto possa vivere.



Per trovarlo siamo partiti per un viaggio. La nostra meta è l'Irlanda. Insieme a Cristiano Gambino, responsabile delle vendite, e Paolo Pierotti, esperto dell'industria tessile con una società modenese, ci siamo immersi nella pioggia, nel vento, nel mare, nel verde dei prati e nelle pecorelle. È stato in mezzo a queste meraviglie naturali che è nato il concetto del knitting che pende dal collo e dalle maniche. Questa strana idea è oggi uno dei cappelli più alla moda per chi ama uno stile casual-chic, grazie anche alla direzione stilistica di grandi nomi dello stile italiano come Olmes Carretti e Guido di Riccio.
Quindi, se vedete qualcosa che pende dal collo e dalle maniche nelle vetrine della vostra città, e se vi piace, provatelo o andate in Irlanda!



@Cristiano Gambino
@Paolo Pierotti
@Michele Lupi
@Olmes Carretti
_
_
_
#Zinco
#KBP
#Modena
#Dingle
#Ireland
#PittiImmagine







“Noncasco”

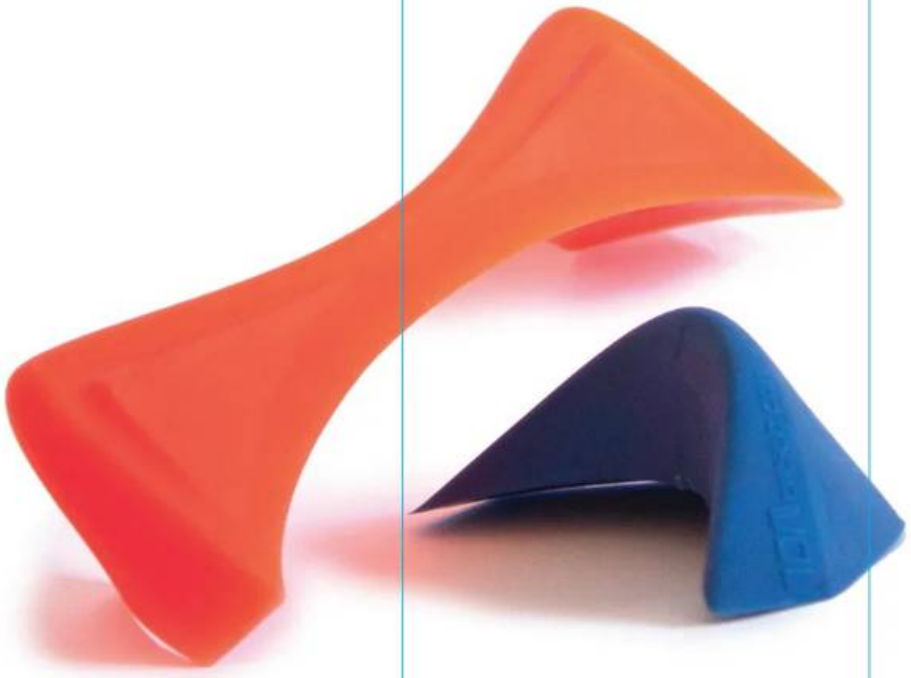
it means “I don’t fall”

Il progetto “noncascoo” è nato con l’obiettivo di risolvere una comune sfida per coloro che indossano caschi motociclistici: dove posizionare il casco in modo sicuro e igienico una volta giunti a destinazione. Questo innovativo accessorio, realizzato in gomma siliconica, si applica facilmente sul casco senza danneggiarlo, offrendo una soluzione pratica e conveniente.

L’adesivo del “Spoiler Appoggia Casco” consente di appoggiare il casco su qualsiasi superficie senza rischi di graffi o danni, garantendo una stabilità e una sicurezza ottimali. Grazie alla sua flessibilità e resistenza, il dispositivo mantiene il casco in posizione anche durante il trasporto, evitando che cada accidentalmente.

I feedback positivi degli utenti testimoniano l’utilità e l’efficacia di questo accessorio. Tuttavia, è importante notare che l’efficacia del prodotto potrebbe variare a seconda della marca e della forma del casco.

NonCasco rappresenta un esempio di design innovativo che mira a migliorare l’esperienza del motociclista, offrendo praticità e convenienza in ogni situazione.





@Stefano Dolcetti

_

_

_

#Noncasco

#idee

#delirii

>2002







@Massimiliano Zoggia

_

_

#Otricoli
#iSaloni
#Ediportale

>2016

Revolving Bathroom.

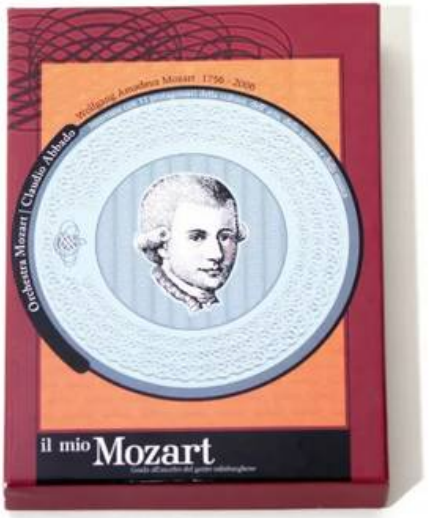
Quella volta che depositammo il brevetto per un bagno rotante di un metro quadro.





Soffia

Questo libro celebra la vita e le opere del leggendario compositore Wolfgang Amadeus Mozart nel giorno del suo compleanno.



Questo libro non è solo un tributo al genio musicale di Mozart, ma anche una festa per i sensi. In occasione del compleanno di Mozart, vi invitiamo a esplorare le delizie della Sacertorte, un dolce amato dal compositore stesso. Oltre a una dettagliata biografia di Mozart e ai suoi capolavori musicali, questo libro offre ricette autentiche per preparare la Sacertorte secondo le tradizioni austriache. Con istruzioni passo dopo passo e consigli pratici, potrete deliziare i vostri ospiti con questa prelibatezza mentre celebrate il grande giorno di Mozart. Unisce la passione per la musica e la gastronomia in un'unica esperienza indimenticabile. Buon compleanno Mozart, e buon appetito!

@Roberto Necco
@Simone Accetta_
_
_
#Lastampa
#Mozart
#illustrazione

>2010







ЭЕҮКА



Le città e l'architettura, **poesia del divenire**: la costruzione, dal piccolo dettaglio al paesaggio urbano.









...ma se già che tavolte come non dirti nulla.











...di quali lamine di zinco sono ricoperti i tetti;







Potrei dirti di quanti gradini sono le vie fatte a scale...









Inutilmente, in questanime Kabiai, tenterò di descriverti laicità di Zaira dagli alti bastioni.

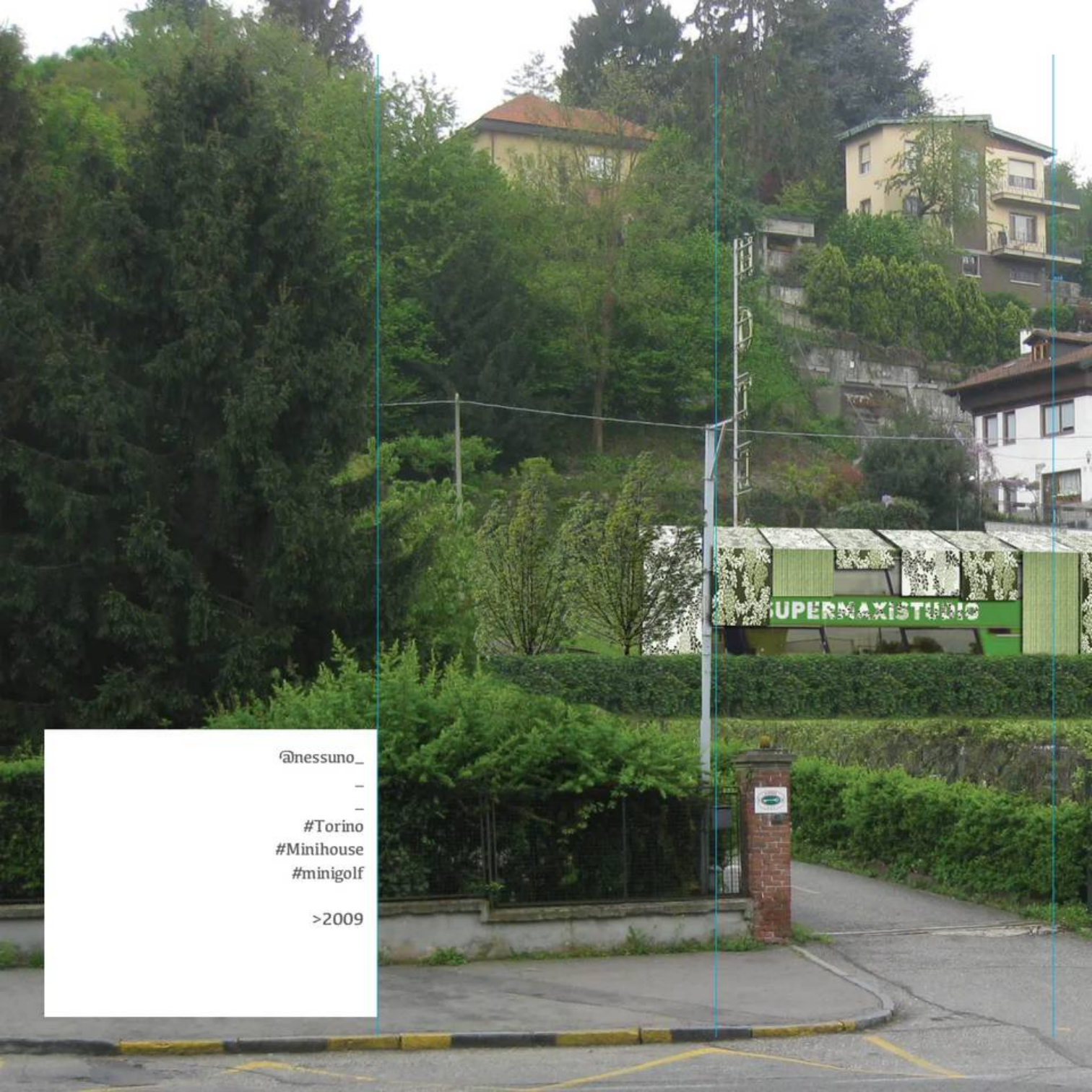



Zinco
CACHEMIRE BY THE POUND
Zinco
CACHEMIRE BY THE POUND
Zinco
CACHEMIRE BY THE POUND



Zinco

CACHEMIRE BY THE POUND



@nessuno_

_

_

#Torino
#Minihouse
#minigolf

>2009

Living in a bus.

Spazi per l'abitare, spazi per lavorare, spazi per condividere. Il bus come spazio mutante. Non luogo itinerante dove poter lasciare sempre aperta la porta per la fuga.



maggio 2007:

dreams are cars*

Museo dell'Automobile di Torino

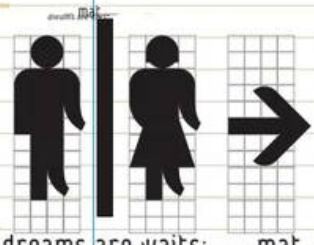
Sotto le carcasse di ferro, intorno al cuore di pistoni,
aspettavano 224 automobili
ferme sull'erba, in un vago odore di olio e di gloria.



dreams are dreams*



dreams are mat*



dreams are waits; mat

dreams are cars*



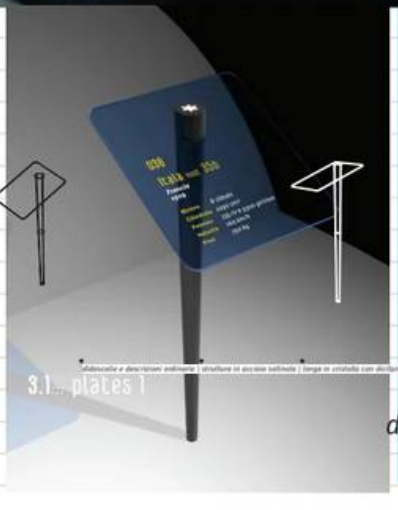
dreams

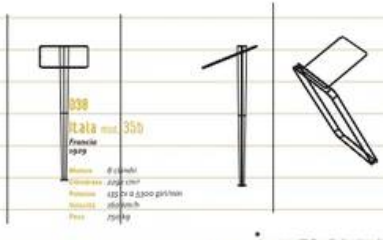
mat? !











3.1... desk plates

mat

dreams are cars*



mat

dreams are cars*

*percorso d

*biblioteca *archivio storico

*bookshop →

dreams are needs* mat



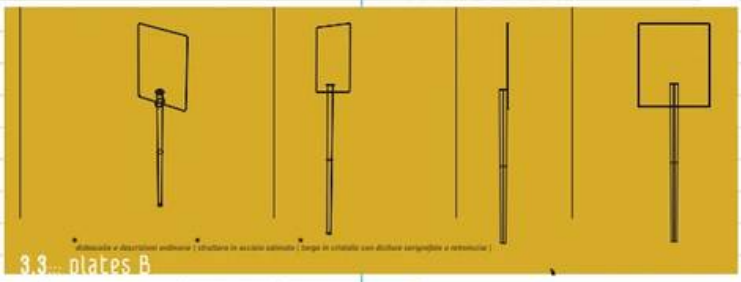
dreams are cars*



3.1... desk plates

dreams are cars*

CAR PRO FI LES*



3.3... plates B





3.2... plates A



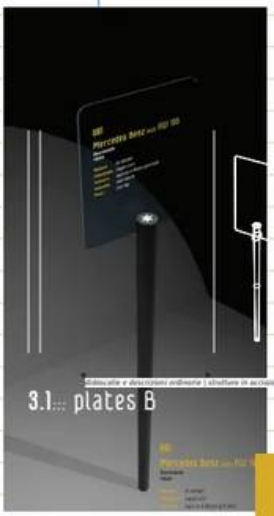
dreams are cars*



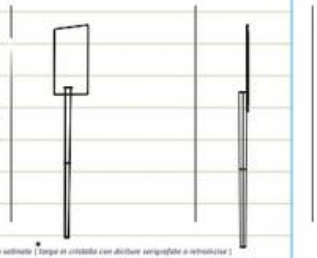
3.1... desk plates



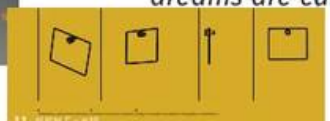
dreams are cars*



3.1... plates B



dreams are cars*



Icon for a Jeep.

Jeep "Natura Vibes" rappresenta un'innovativa fusione tra l'avventura di Jeep e la bellezza dei materiali organici. La volontà di celebrare l'armonia tra l'uomo e la natura, abbiamo creato una serie di oggetti che trasmettono un'atmosfera autentica e terrena.



WOOD

Uno dei nostri punti focali è stato l'utilizzo di materiali naturali, tra cui sassi raccolti dal fiume e tronchetti di legno, che sono stati trasformati in originali chiavette USB e portachiavi. Ogni pezzo della collezione è stato selezionato con cura per la sua bellezza intrinseca e la sua capacità di raccontare una storia di avventura e scoperta.



STONE

Grazie alla combinazione di design innovativo e materiali autentici, la collezione "Natura Vibes" offre agli appassionati di Jeep e agli amanti della natura l'opportunità di portare con sé un pezzo di avventura ovunque vadano. Sia che si tratti di conservare ricordi di viaggio o semplicemente di aggiungere un tocco di natura alla propria routine quotidiana, questi oggetti di merchandising rappresentano un tributo alla bellezza e alla potenza della madre natura.

Pipe, pipe and only pipe.

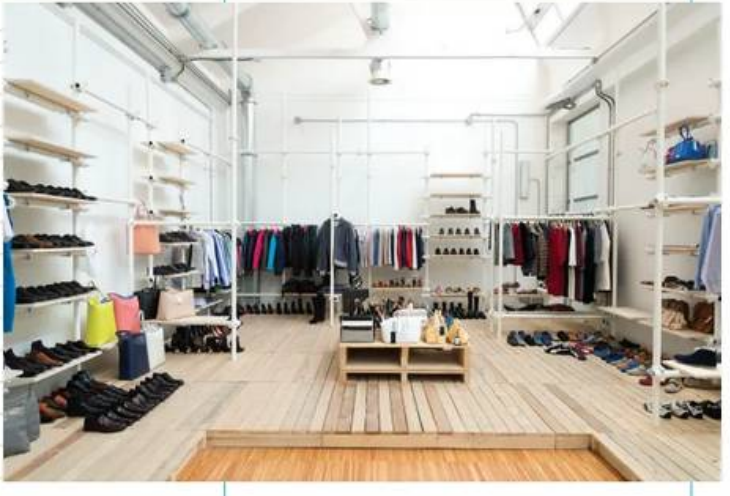
L'allestimento dello showroom con tubi da cantiere bianchi rappresenta una fusione raffinata tra il mondo dell'operaio e il design minimal chic, creando un'esperienza unica e memorabile per i visitatori.

Lo showroom è stato trasformato in uno spazio unico e distintivo utilizzando tubi da cantiere bianchi come elemento principale del design. Questo inusuale materiale industriale è stato reinventato in chiave "minimal chic da operaio", creando un'atmosfera sorprendente e moderna.

I tubi bianchi, tipicamente associati al lavoro in cantiere, sono stati utilizzati in modo creativo per definire gli spazi e delineare le aree espositive. Sospesi dal soffitto o fissati alle pareti, i tubi creano una griglia geometrica che aggiunge un tocco contemporaneo allo showroom.









Il contrasto tra l'estetica industriale dei tubi e l'eleganza del bianco conferisce al ambiente uno stile minimalista ed elegante. L'illuminazione strategica accentua ulteriormente questo contrasto, creando giochi di luce e ombra che aggiungono profondità e interesse visivo allo spazio.

@Carlo Tafuri
@Ana lublin_
_
_
#Showroom
#Allestimenti







The history of passion.

Questa collezione incarna l'eleganza senza tempo e l'eccellenza artigianale che definiscono il marchio della città di Torino.

La "Heritage Collection" rappresenta un omaggio alla ricca storia e al prestigio dei vecchi brand torinesi, celebri per la loro tradizione artigianale e il loro impatto culturale. Questa collezione unica e raffinata cattura l'essenza dell'eredità dei marchi storici di Torino, reinterpretando i classici con un tocco contemporaneo.

FABBRICA ITALIANA DI AUTOMOBILI TORINO FIAT

FIAT

FIAT



VINTA

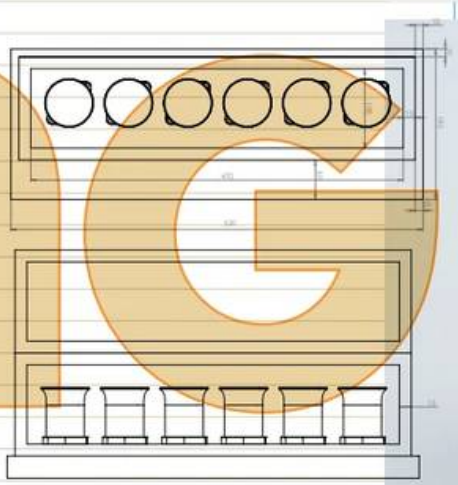


LA MACCHINA DEL TEMPO
MUSEO STORICO ALFA ROMEO











Ogni pezzo della collezione è intriso di storia e autenticità, riflettendo i valori e lo spirito innovativo che hanno reso famosi questi brand nel corso degli anni. Dai dettagli artigianali ai materiali di alta qualità, ogni elemento è stato curato con la massima attenzione per preservare e celebrare il patrimonio culturale di Torino.

Con un mix di design classico e moderno, la "Heritage Collection" porta avanti il ricco patrimonio dei vecchi brand torinesi, offrendo ai clienti un'esperienza unica e sofisticata.



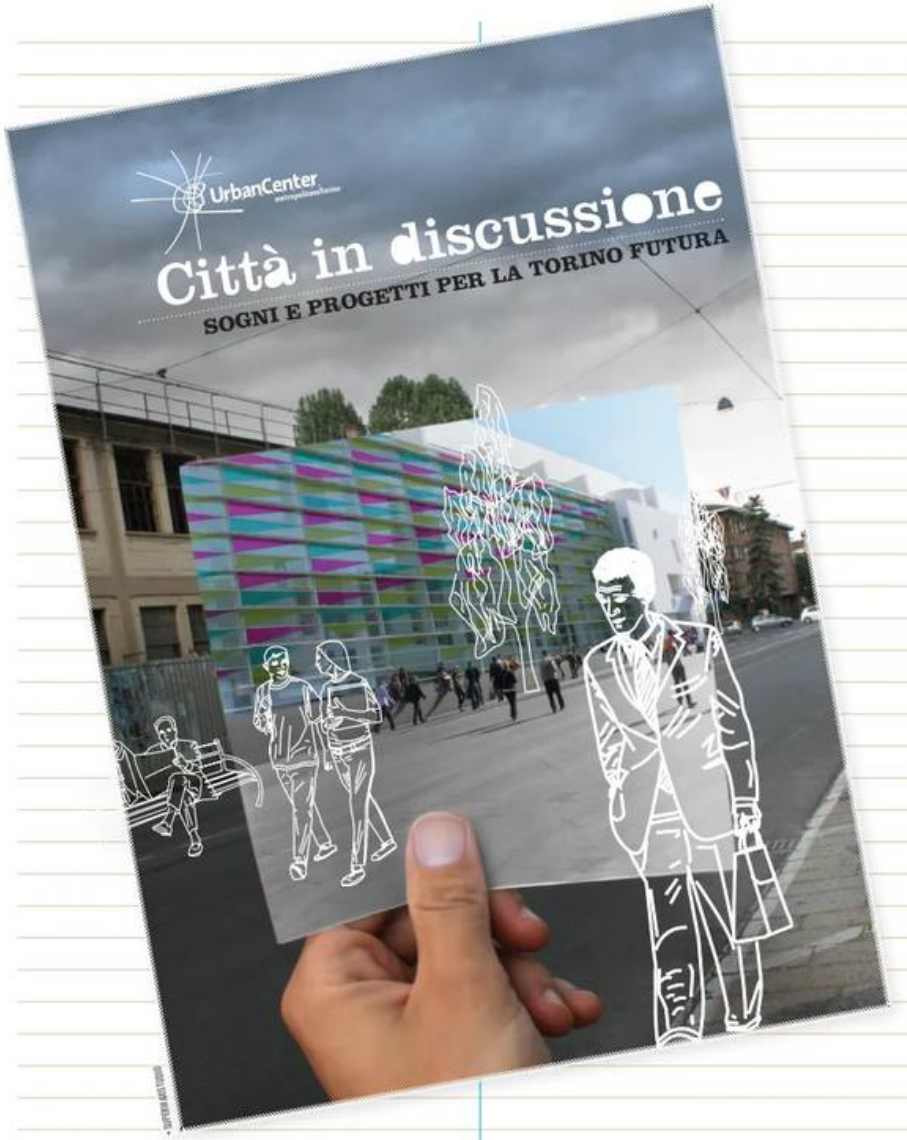
UrbanCenter
metropolitanoTorino



UrbanCenter
metropolitanoTorino




a città
che
cresce
UrbanCenter
Italia 61
Umberto Allemandi & C.
UrbanCenter
UrbanCenter
UrbanCenter
lk about urban center



Conoscere la Città.

Dopo le olimpiadi, Torino voleva raccontare se stessa e i suoi cambiamenti io ho partecipato ed è stata un'esperienza emozionante.

L'ufficio dell'urban Center ha lavorato sulla comunicazione con il cittadino e nel fare questo abbiamo insieme inventato modi per venire incontro alla popolazione alla cittadinanza raccontando tutto quello che la città ha fatto stava facendo e avrebbe realizzato in futuro.

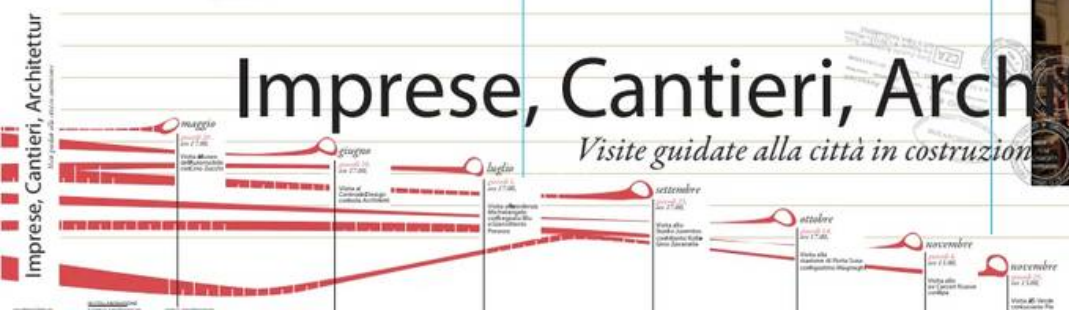






Imprese, Cantieri, Architett

Visite guidate alla città in costruzion











@Carlo Olmo
@Paolo Verri
@Valentina Campana
@Elena Carmagnani

_

_

#Urban Center
#Città di Torino

>2009







Fine-tuning operations object.

Lavorare per un preparatore vuol dire esagerare, spingersi oltre i limiti, Coccolare la passione di migliaia di sognatori.

Karl Albert Abarth divenne famoso prendendo un prodotto semplice ed umile e facendolo diventare, grazie alle sue prestazioni esagerate, l'idolo delle folle di autoappassionati. La 500 Abarth divenne il sogno corsaiolo di milioni di ragazzi italiani, un sogno accessibile, e sul solco di questo sogno le collezioni che ho ideato per Abarth hanno sempre rappresentato le corse attraverso l'esagerazione in forma di cose semplici.

@Marco Garda
@Luca de Meo

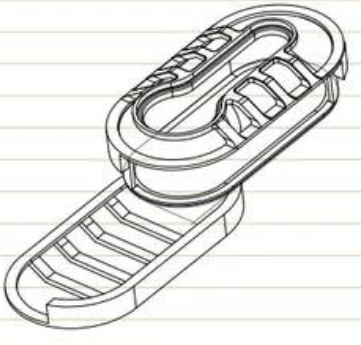
–

–

#Abarth
#FCA
#Torino

>2012

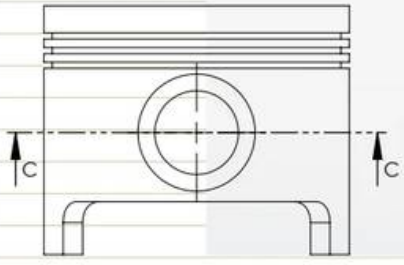







ABARTH




C
C




ABARTH
A WORLD OF PERFORMANCE
SINCE 1949
CASSETTA DI TRASFORMAZIONE
ABARTH
ABARTH
A WORLD OF PERFORMANCE
SINCE 1949


ABARTH
ABARTH









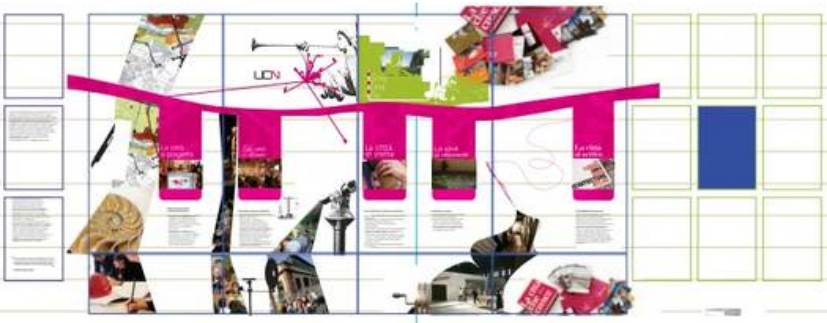
UrbanCenter
metropolitano

Urban Center Metropolitano

Corso Vinzaglio, 17
10121 Torino - Italy

info@urbancenter.to.it
www.urbancenter.to.it

T +39 011 5537 950
F +39 011 5537 980






Perché
Urban Center Metropolitano
La città si progetta
La città si discute
Urban Center


TORINO11_Biografia di una città'
TO11
29 giugno_12 ottobre_Officine Grandi Riparazioni


TORINO11_Biografia di una città'
TO11
29 giugno _12 ottobre_Officine Grandi Riparazioni



Bbiography of a city.

gli ultimi 25 anni di torino, guardando al futuro dell'italia









La trasformazione sociale, economica e architettonica che ha cambiato il volto della città, raccontata attraverso i luoghi-simbolo di questo processo. La mostra e il catalogo sono un'importante occasione per riflettere sui cambiamenti fisici, sociali ed economici di Torino dagli anni '80 a oggi e per presentare criticamente i processi di trasformazione urbana in corso e le progettualità che interesseranno Torino nel futuro, anche in vista del 2011, anno dei festeggiamenti per il centocinquantenario dell'Unità d'Italia, che vede il capoluogo piemontese protagonista.


Una mostra che è un dispositivo
AN EXHIBITION AS A DEVICE
Spina 3. I paradossi della politica urbana
La città si discute
THE CITY DISCUSSES ITSELF
Torino ieri. Architettura e società
TORINO YESTERDAY. ARCHITECTURE AND SOCIETY
Contro. L'invenzione del distretto culturale
THE CONTRA. THE INVENTION OF
TO-morrow. Tracce di futuri

@Valentina Campana
@Elena Carmagnani

#UCM

>2011



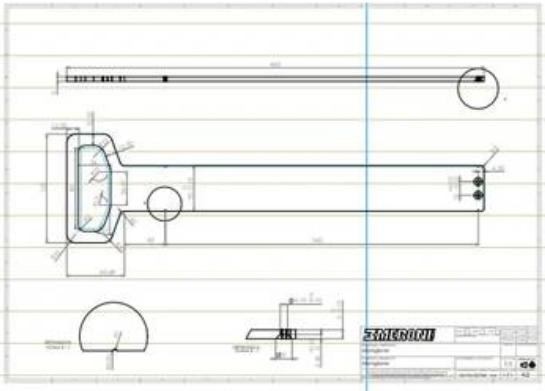






Competition Travel Bag

Borsone trolley da viaggio per la Fiat 595 Competition interamente in alluminio con manico in fibra di carbonio.



@Marco Garda

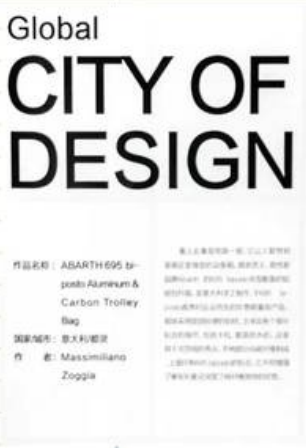
#FCA
#Abarth
#Carbonfiber
#Shenzendesignweek

>2016

Sono sempre stato innamorato delle motociclette BMW dotate di valigie in alluminio, tutte imbottite di rivetti pronte per partire per un viaggio in Amazzonia, nella savana o nelle distese della Namibia. Quando Abarth mi ha chiesto di realizzare il trolley dedicato alla 595 Competizione, mi sono ispirato a quelle mitiche borse per viaggi incredibili, fantastici e pericolosi.

The project is chosen by the city of Turin as the object representing the Italian design at the Shenzhen design week..







reddot award 2014
honourable mention








4C


4C









Sledge curving.

DIMENSIONS
Length: 102 cm
Width: 43 cm
Height: 22 cm
Weight: 3 kg

Struttura realizzata con tubi d'alluminio incrociati e saldati, che unisce leggerezza estrema e massima resistenza.

Seduta multistrato laminata con finitura in fibra di carbonio, temprata per basse temperature. Ispirata alle competizioni ma adatta anche ai bambini.

Alfa Romeo 4C | Merchandising ufficiale sportivo | store.alfaromeo.com

@Marco Garda
@FCA
–
–
#Garda
#AlfaRomeo
#4C

>2014











@Marco Garda

–

–

#Eicma
#Piaggio
#Vespa

>2018

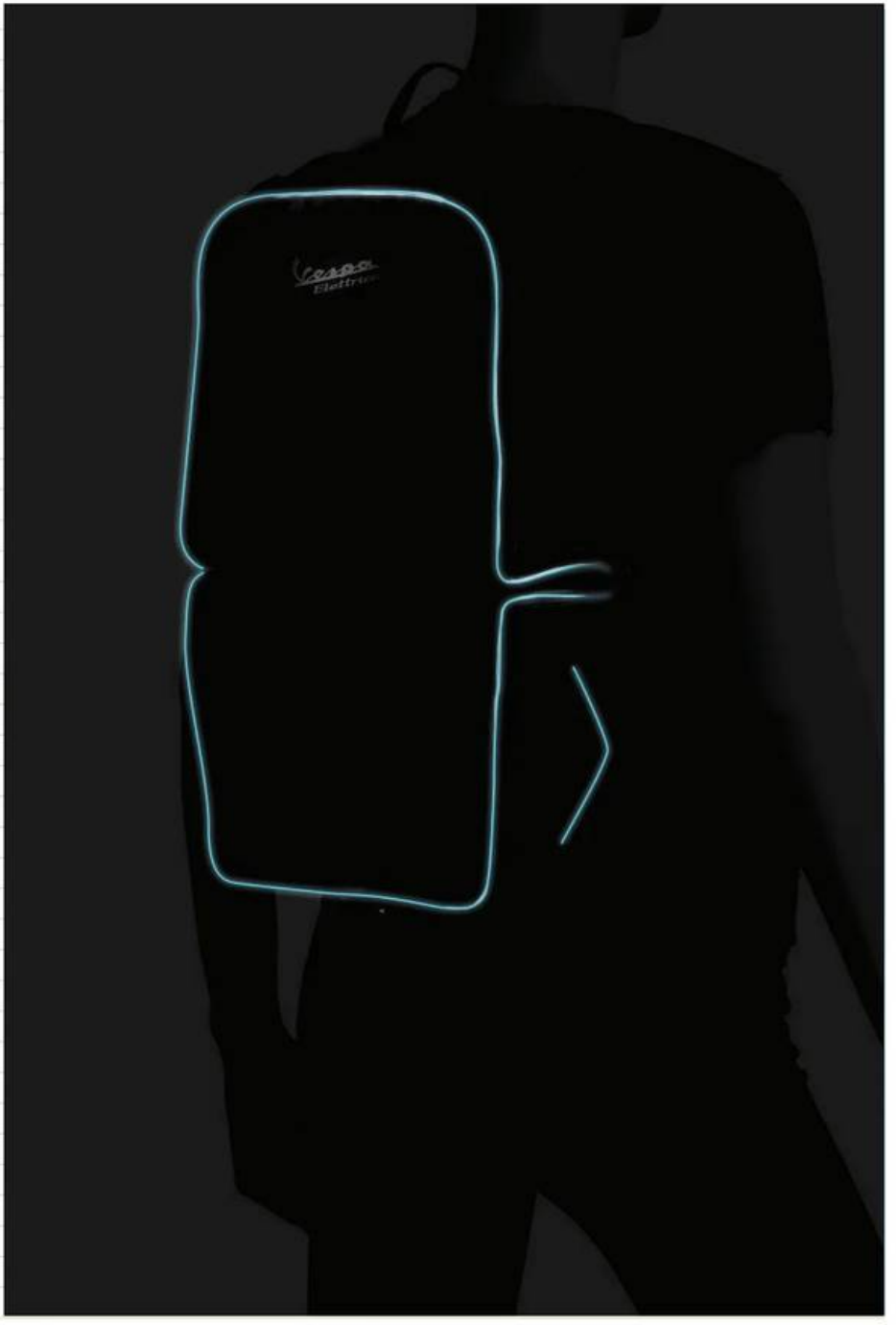
Zaino elettrico

Il lancio dell aVespa Elettrica doveva avere un accessorio fenomenale. Unico, Innovativo.

Il brevetto riguarda uno zaino innovativo dotato di un sistema luminoso che si attiva automaticamente quando l'utente curva su una bicicletta o una moto. Questo sistema è gestito da uno smartphone dell'utente che utilizza la bussola e l'accelerometro per rilevare i movimenti di curva. Attraverso la connessione Bluetooth, lo smartphone invia i segnali al dispositivo luminoso integrato nello zaino, che accende le frecce corrispondenti alla direzione della curva.

Lo zaino è progettato per essere pieghevole e leggero, offrendo un'elevata praticità e versatilità per gli utenti. È stato sottoposto a ore e ore di fine tuning per garantire un funzionamento affidabile e preciso in una varietà di condizioni e situazioni di guida. Grazie a questa innovativa soluzione, gli utenti possono godere di una maggiore visibilità e sicurezza durante la guida, migliorando così l'esperienza complessiva di viaggio.





prodotto è stato progettato con attenzione ai dettagli e con un focus sulla qualità dei materiali e sulla precisione dell'artigianato.

Il risultato è una gamma completa di accessori in fibra di carbonio che soddisfano le esigenze dei clienti più esigenti, offrendo un'eccellenza estetica e prestazionale che si integra perfettamente con l'identità sportiva e di lusso del marchio Alfa Romeo.









@Marco Garda
@FCA

–

–

#Garda
#AlfaRomeo
#4C

>2014

4C ligth like Carbonfiber.



Il lancio di una vettura interamente in fibra di carbonio per Alfa Romeo è stato un momento di grande rilevanza nel rilancio sportivo del marchio.

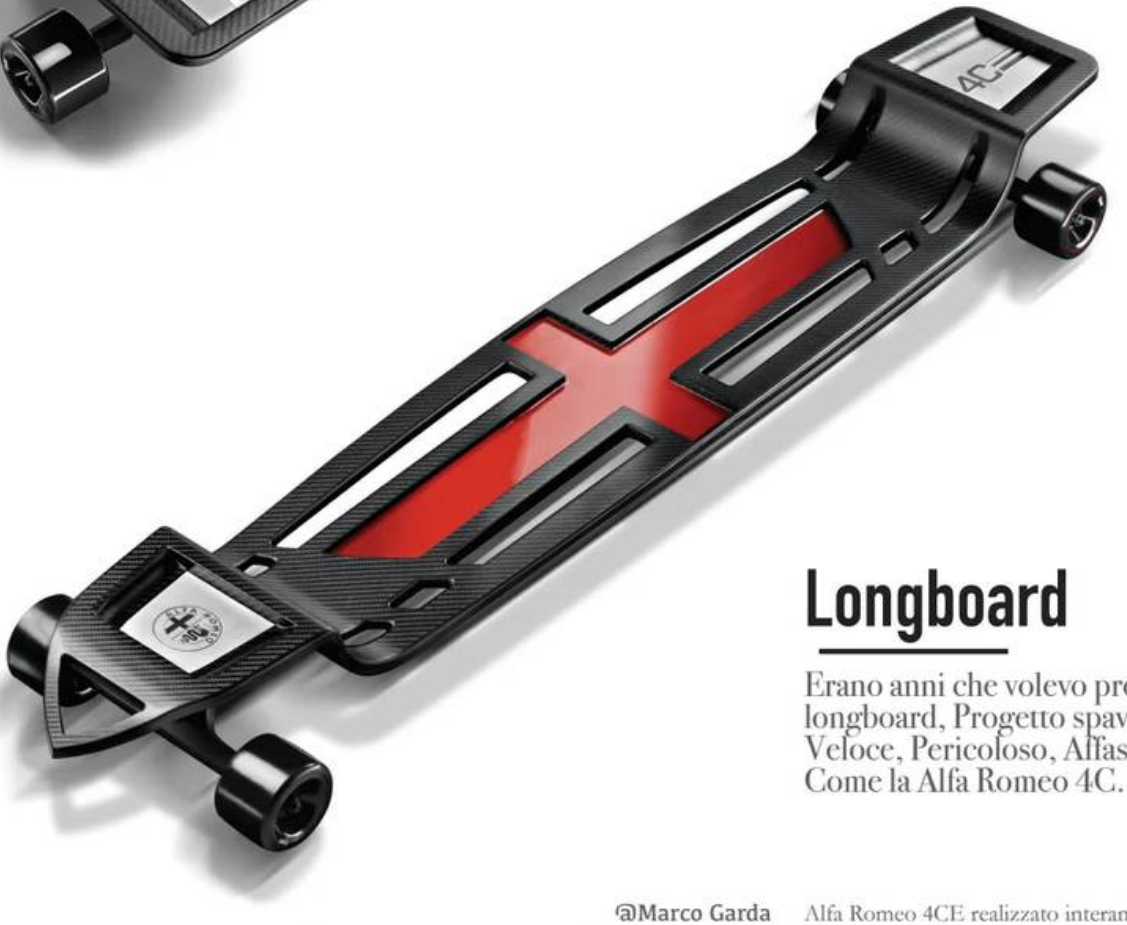
Come parte integrante di questo processo, abbiamo avuto l'opportunità di progettare tutti i prodotti in fibra di carbonio collegati alla vettura. Il nostro obiettivo era creare accessori che riflettessero l'esclusività, la prestazione e l'eleganza della vettura stessa, enfatizzando il suo DNA sportivo e l'innovazione tecnologica. Ogni











Longboard

Erano anni che volevo provare una longboard, Progetto spaventoso, Veloce, Pericoloso, Affascinante. Come la Alfa Romeo 4C.



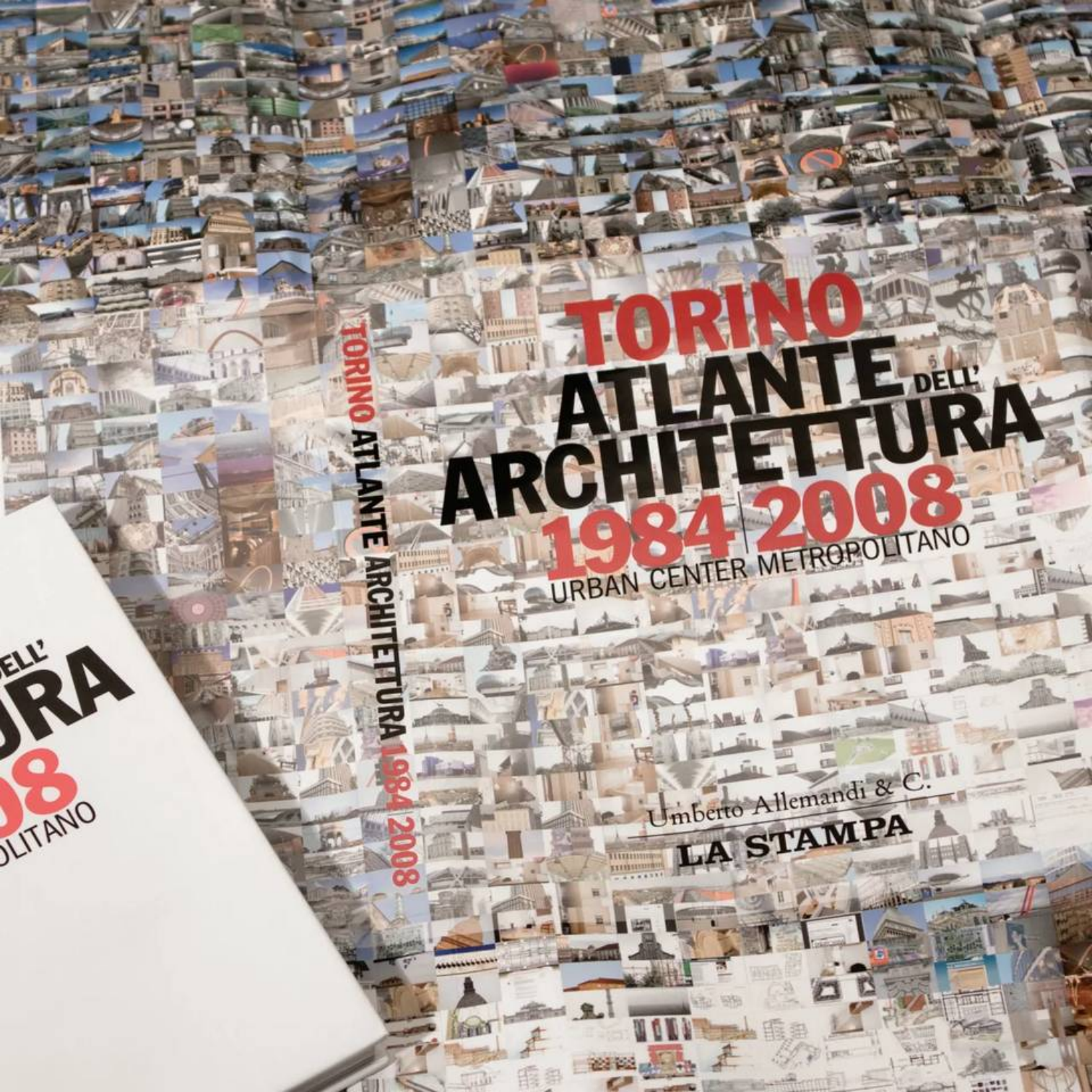
@Marco Garda
@Luca Gianmarco
_
_
#Garda
#FCA
#4C

>2016

Alfa Romeo 4CE realizzato interamente in carbonioLa macchina più performante del gruppo FCÈ proprio per questoÈ stato pensato un prodotto che attirasse le attenzioniDel pubblico più estremo. In FCA Chiediamo sempre che il prodotto sia iconicoUna fraseChe non condivido moltoPerò questo stato risultato.

4C ORIGINAL COLLECTION




TORINO
ATLANTE DELL'
ARCHITETTURA
1984 | 2008
URBAN CENTER METROPOLITANO
Umberto Allemandi & C.
LA STAMPA
TORINO ATLANTE ARCHITETTURA 1984 2008

Torino Architettura.

L'atlante documenta le architetture e le politiche urbane realizzate a Torino dal 1984 a oggi, con uno sguardo attento ai progetti in via di definizione che caratterizzeranno la città nei prossimi anni.

@Valentina Campana
@Elena Carmagnani

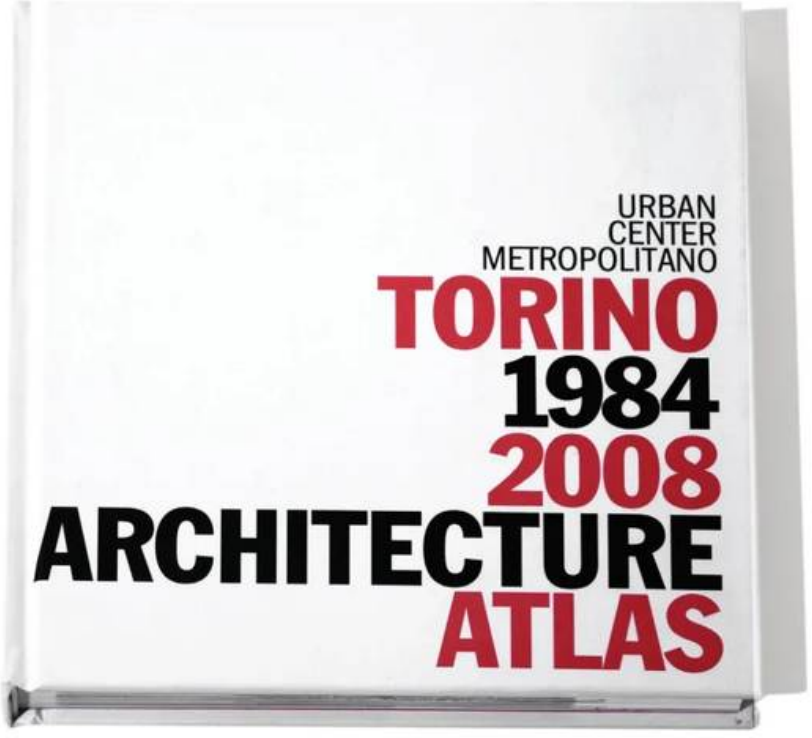
#UCM
#Allemandi
#LaStampa

>2008

Brevi saggi critici e un ricco apparato iconografico illustrano 160 opere sparse fra la città e la sua area metropolitana assumendo come data di partenza il 1984, anno della mostra della consultazione internazionale per il recupero del Lingotto e dell'inaugurazione del Castello di Rivoli.

Il patrimonio architettonico e urbano sviluppatosi negli ultimi 24 anni è analizzato attraverso 10 grandi temi della trasformazione: dagli interventi nel centro storico alla riqualificazione delle periferie, dai grandi cantieri di restauro alla riqualificazione delle aree industriali dismesse, dai progetti per le Spine alla stagione olimpica, le politiche insediative dell'università, il mutare delle politiche per la residenza, le recenti realizzazioni in area metropolitana, le nuove interpretazioni di identità e contesto.

Ogni tema è preceduto da un saggio introduttivo che prova a restituire un quadro comparato delle questioni che interessano il territorio torinese nei suoi molteplici aspetti, nell'intento di promuovere una maggiore consapevolezza del patrimonio architettonico e urbano presso addetti ai lavori e cittadini.




TORINO
ATLANT
ARCHITET
1984|2
URBAN CENTER M
Umb
Contents


URBAN
CENTER
METROPOLITANO
TORINO
1984
2008
ARCHITECTURE
ATLAS
TE DELL'
TTURA
008
ETROPOLITANO
erto Allemandi & C.
Architecture
can allow, on the one hand, to witness the stories of men survive the very men who built them and host the remote descendants, and on the other, witness works of man be born, thrive, wither (set in the course of a few decades of the life of a traveler)? Are man's buildings more or less volatile than us? And what kind of objects are the recent constructions, from the point of view of their permanence in life?
These seem to be trifle issues, but in my child's senselessness, and now in my writer's, I could take it all in, the pyramids and the flyover as into one only landscape of permanent works.
And yet we are not in the presence of two temporal carousels: a very slow and apparently still one on which material things move and inside it a much faster one, almost as fast as lightning, on which our lives move. There are two carousels going each their own way, accelerating or slowing down.
As I look at my city and question it, there is yet one thing I need to understand, to what?
150 Museo d'arte orientale Palazzo Mazzonis
Architectural Project
Andrea Bruno
Torino
Address
Torino,
via San Domenico 11
Ownership
2008
151 Centrale di riscaldamento urbano
Architectural Project
Belli Associes
Parigi
Address
Torino,
corso Farnesi
corso Potenza
Ownership
2001-2008





A bookman for a bookcity.

Lo Stand Leggendario: Una Icona del Salone del Libro da oltre Vent'Anni.

Questo stand è diventato un'icona indiscussa del Salone del Libro, una presenza immancabile che continua a catturare l'immaginazione dei visitatori da oltre due decenni. Con il suo design unico e l'atmosfera accogliente, questo stand incarna lo spirito della manifestazione letteraria, diventando un punto di riferimento per gli amanti dei libri di tutte le età. Ogni anno, migliaia di persone si affollano intorno a questo punto di ritrovo, attratti dalla vasta selezione di libri, dagli eventi speciali e dall'energia contagiosa che permea l'intero spazio. Il successo di questo stand è testimone del suo impegno per promuovere la cultura e la lettura, rendendolo una parte essenziale dell'esperienza del Salone del Libro per tutti coloro che lo visitano.

@Fedewrica Pagella
@Marida Recchi
_
_
_
#Città di Torino
#Confinò
#Salone del Libro

>2004

Torino 2006.

Partiamo dal Bianco: La Nostra Campagna per le Olimpiadi Invernali a Torino.

Abbiamo avuto l'onore di curare l'intera campagna pubblicitaria per le Olimpiadi Invernali a Torino, in collaborazione con Recchi, leader nel settore dell'ingegneria in Italia. Il nostro obiettivo era trasmettere lo spirito di innovazione e dedizione di Recchi attraverso ogni elemento della campagna, partendo da una tela bianca e trasformandola in un'opera d'arte pubblicitaria. Dalle storie coinvolgenti alle immagini mozzafiato, abbiamo lavorato senza sosta per creare un messaggio che ispirasse e catturasse l'attenzione di tutti coloro che guardavano. Siamo orgogliosi di aver contribuito al successo di questa campagna e di aver celebrato l'ingegno italiano durante questo straordinario evento sportivo.











Sabelt shoes

Quando la Velocità Diventa Stile

Per la collezione autunno/inverno 2002-2003 del marchio Sabelt, nasce una scarpa che incarna l'anima della velocità e dello stile: Speed Suite. Dopo il successo della collaborazione con Jean Pierre Guenoun, noto designer di Kenzo e Carshoes, che ha dato vita a modelli iconici ancora oggi in produzione, il 2002 segna l'anno in cui l'intera collezione è concepita e disegnata attorno alla Speed Suite come punta di diamante.

@Gregorio Marsiaj
@Isabella Errani

#Sabelt
#Fashion
#Vogue

>2004







Era necessario creare qualcosa di innovativo. L'immagine di Sabelt, fino a quel momento, era strettamente legata al modello "nr 103", una calzatura originale di derivazione agonistica. Con Speed Suite, l'agonismo delle piste da corsa si trasferisce sulle strade delle città. Caratterizzata dal fondo Vibram, dalla tomaia cucita con l'eleganza di un pilota e dall'apertura ad elastico, la Speed Suite ridefinisce i canoni dello stile urbano, unendo prestazioni e design in un'unica calzatura.











Pneumatic mail go on one line.

Un libro per presentare il Centro per le professioni nel Kilometro Rosso.

Uno strumento per la valorizzazione della ricerca e la diffusione dell'innovazione tecnologica. Kilometro Rosso è il Parco Scientifico Tecnologico che sorge nel cuore della Lombardia, uno dei quattro motori economici dell'Europa. Il "Centro delle Professioni", progettato dallo studio d'architettura Blast in particolare, è una struttura collocata nel cuore di Kilometro Rosso, dedicata ad accogliere, oltre ad alcuni servizi materiali del Parco, una serie di servizi funzionali all'attività stessa del Parco: servizi di formazione, consulenza aziendale, societaria e organizzativa, sulla contrattualistica internazionale, sulla tutela della proprietà intellettuale e la brevettazione, servizi di assistenza per la promozione ed il finanziamento della ricerca, il trasferimento tecnologico, servizi di progettazione, ingegneria, design, e altri ancora.



@Giuanluigi Recuperati
@Nicola Bianchi

–

–

#Kilometro Rosso

>2010

Urban Typo:./

Un Viaggio Tipografico nell'Urban Center Metropolitano di Torino Realizzato in collaborazione con Roberto Necco, questo libro è molto più di una semplice presentazione dell'Urban Center Metropolitano di Torino:



E' un'opera d'arte tipografica. Con classe, sofisticazione e un tocco intellettuale, ci immergiamo nel cuore della metropoli attraverso una straordinaria fusione di parole e forme. Ogni pagina è un capolavoro, un racconto visivo che esplora l'essenza stessa della città e delle sue molteplici sfaccettature. Grazie alla maestria di Necoc e alla sua visione unica, questo libro diventa un viaggio indimenticabile attraverso lo spazio e il tempo, un'esperienza che va ben oltre la semplice lettura.



@Roberto Necco
@Valentina Campana

–
–

#UCM
#Torino
#Graphic

>2008


RECCHI




RECOH
RECOH


KPONG
KPONG
STRADA
DIRETTISSIMA ROMA-FI 35 mm
DIRETTISSIMA ROMA-FIRENZE
D2
ETIOPIA 1961
AUTOSTRADA TO-SV
DIGA di HAMMAM - HESKOUTNE
IMPIANTO IDROELETTRICO di ROMA
ETIOPIA 58-59-60
STRADA LEKEMPTI-GIMBI
KARAKAYA 85
DIGA di KARAKAYA
ECUADOR
ECUADOR GUAYAQUIL (INGLESE)
PONTI SUL FIUME DAULE E BABAHOYO
PROGR. ED. INDUSTRIALIZZATA TRIPOLI
LIBIA
AUTOSTRADA MESSINA
KASSALA
DIGA HAMMAM
TRACOBA BENGHAZI
TRACOBA STRUCTURES
TILEMAN NUOVA
SERENGETI
CENTRO
BROCHURE FRANCESE
BROCHURE INGLESE
BROCHURE INGLESE
BROCHURE INGLESE
D3


GRECIA
DIGA di KORA (FRANCESE)
DIGA di KORA
RECCHI LIBIA
FILM "RECCHI - LIBIA" (INGLESE)
FILM "RECCHI - LIBIA"
REFABBRICAZIONE TRACCIA
COMITIVA ETIOPIA 1970
KARAKAYA 1987
KARAKAYA 1985
INAUGURAZIONI
SUDAN 1963-65 (SHAMBAT)
POTENTI ME221
DIGA di HAMHAIL - HESHOUTINE
FAÇADES

the name of a city.

Non mi era mai capitato di dare un nome una città o una città.

Ed ora ci vivo dentro.

Variante 200 interessa un'ampia porzione urbana, circa 900.000 mq, collocata nel quadrante nord-est della Città di Torino. Si tratta di un progetto complesso che interessa due macro-ambiti tra loro profondamente diversi per natura e vocazione, Spina 4 e Scalo Vanchiglia, tra loro collegati dall'elemento lineare del Trincerone ferroviario. Variante 200 ha fatto del riconoscimento delle differenze e della loro valorizzazione il suo punto di forza, definendo un modello di sviluppo urbano coerente, ma al tempo stesso capace di interpretare le diverse vocazioni dei luoghi.

Vertice Nord è l'area sul passante ferroviario è stata valorizzata nella sua accezione di porta nord della Città. L'elevato grado di accessibilità e la sua posizione nodale all'interno delle reti locali e sovralocali hanno segnato il suo destino di nuova "[illegible]town" di Torino, un luogo aperto ad ospitare nuovi servizi di range superiore per la città: nuovo distretto leisure, retail e business.

Regio Parco (l'ex Scalo Vanchiglia) è stato invece valorizzato nella sua dimensione "local", nuovo "Village" torinese, dove sono già presenti gli enzimi di una trasformazione in chiave "smart". Nuovi modi di abitare, economie creative, vitalità culturale sono gli ingredienti alla base di un'operazione di rigenerazione urbana.

Alberata (che andrà a coprire il "trincerone"), infine, è il naturale alveo della nuova linea metropolitana al di sopra della quale si svilupperà un nuovo boulevard verde e attrezzato, ricucitura tra quartieri per lungo tempo separati dalla trincea ferroviaria.

What did Supermaxistudio?

Logo design, Naming, Graphic design

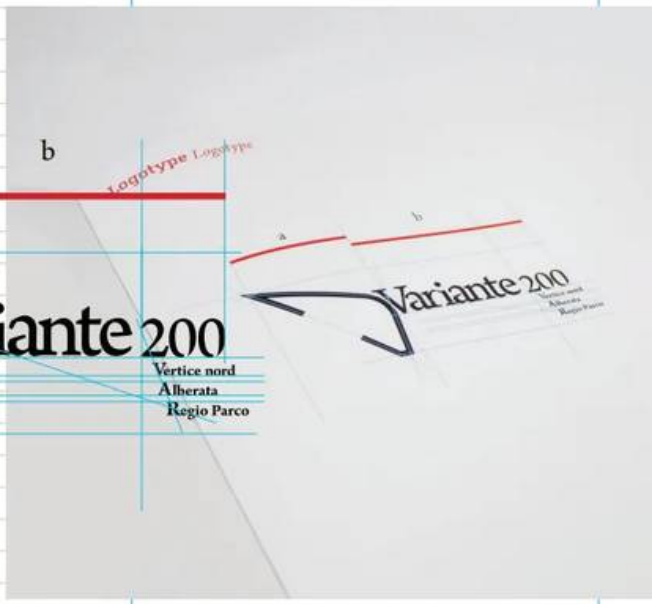




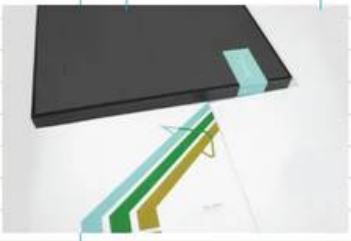

V200



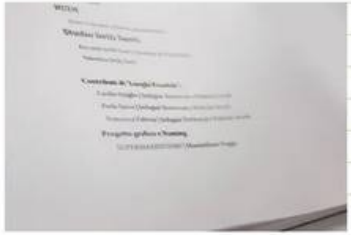



a
b
Logotype Logotype
Variante 200
Vertice nord
Alberata
Regio Parco


V2




CITTÀ DI TORINO






a clear
relation
world


UrbanCen



Start with a new story.

"I Primi Passi dell'Urban Center: Un Viaggio tutto Torinese"

Questa pubblicazione è molto più di una semplice guida: è un invito a esplorare il mondo affascinante dell'Urban Center di Torino. Con un biglietto aereo virtuale, ti porteremo in un viaggio emozionante attraverso le prime tappe di questo centro urbano innovativo. Attraverso pagine ricche di immagini e testi coinvolgenti, scoprirai le prime iniziative, progetti e eventi che hanno plasmato il carattere unico di questo luogo. Dalle mostre culturali alle conferenze, dalle iniziative sociali agli incontri di design,





@Robeto Necco
@Valentina Campana

_
_
#UCM
#Viaggio
#TRN

>2016








UrbanCenter
metropolitorino
UrbanCenter
metropolitorino
Urban
Center
Metropolitano
Progetti,
attività e ricerche
TRN
TRN







Vietri

Immagina una macchina da caffè che non è solo un apparecchio per preparare la tua bevanda preferita, ma anche un superfice piastrellata che impreziosisce il tuo ambiente domestico.

Con la sua eleganza senza tempo e la sua lavorazione artigianale, questa macchina da caffè in ceramica trasforma la tua routine quotidiana in un momento di puro piacere estetico. Realizzata con cura e attenzione ai dettagli, ogni elemento è stato progettato per offrire prestazioni impeccabili e un'esperienza sensoriale unica. Ogni volta che prepari il tuo caffè preferito, lo fai con stile e raffinatezza, grazie alla tua macchina da caffè in ceramica.

Arabesque

Realizzata con metallo lavorato al laser, questa poltrona è un capolavoro di artigianato e design.

I suoi arabeschi intricati, ispirati alla ricca tradizione artistica araba, si intrecciano sotto forma di arabeschi incisi al laser, creando un effetto visivo mozzafiato che cattura l'immaginazione. Ogni dettaglio è stato curato con attenzione, trasformando questa poltrona in una vera e propria opera d'arte che aggiunge un tocco di bellezza esotica a qualsiasi ambiente. Confortevole e lussuosa, è perfetta per chi cerca un arredamento che sia sia funzionale che straordinariamente bello.









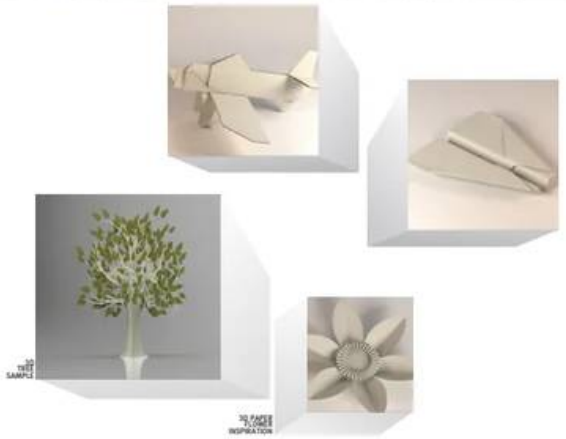
WIND MOVEMENT WITH ACCELEROMETER



CHOOSING AUTUMN



CHOOSING SPRING



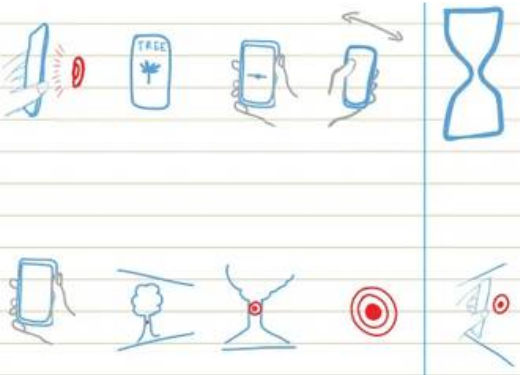
WHAT A WONDERFUL WORLD!

Choose your path and change your reality



What's going to be our future? What will we be in the future?
There will be no future if we don't keep on exploring our reality.

SAMSUNG





Korean Trip

"Che Mondo Meraviglioso": Samsung alla Milano Design Week

Organizzato da Elita, in collaborazione con La Repubblica, IED, Future Concept Lab e fuorisalone.it, il Milan Design Award ha attirato l'attenzione su 16 dei migliori progetti presentati dai marchi di design internazionali durante la Milano Design Week. Attraverso un comitato scientifico, i progetti sono stati accuratamente selezionati per la loro innovazione, creatività e impatto visivo. L'evento ha rappresentato un momento importante per l'industria del design, mettendo in evidenza l'importanza della creatività e dell'ispirazione nel plasmare il futuro del design. E noi abbiamo preso il primo premio.



MAIN ENTRANCE



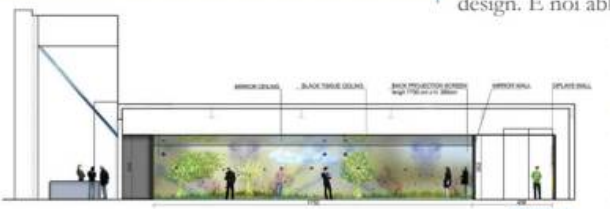
ENTRANCE HALL



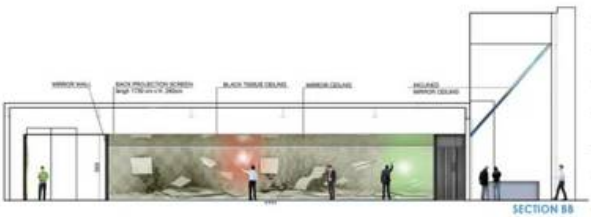
FRONT



PLAN



SECTION AA



SECTION BB

elita design awards



Milan Design Awards 2013

Sunday, April 14th the award ceremony was held for the first edition of the Milan Design Award, an institutional evolution of the two previous editions of the elite Design Award.

The Milan Design Award is the first and only prize dedicated to the best displays presented by international design brands during the Milan Design Week. Elita, in collaboration with La Repubblica, IED, Future Concept Lab, fuorisalone.it and with the various "districts" present in the city, has selected, through a scientific committee, the 16 best projects.

WHAT A WONDERFUL WORLD





MILANO DESIGN AWARD







the seed of Turin.

Nel 2006 Torino era sotto i riflettori del mondo, era l'anno delle Olimpiadi ma qualcos'altro accadeva.

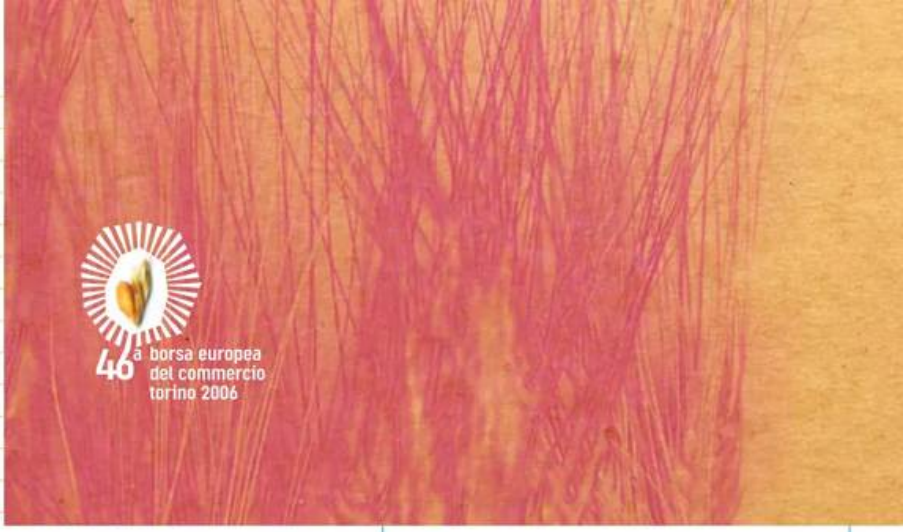
Si incontravano Torino i produttori europei del grano virgola un incontro fatto di scambi reciproci all'insegna di una materia prima fondamentale per la produzione agroalimentare italiana. Io e Roberto abbiamo voluto celebrare il grano come fonte della vita, per questo abbiamo ripreso l'allegoria del miracolo di Torino, un occasione per raccontare la nostra città e far conoscere gli aspetti più nascosti è più intimi del nostro essere Torinesi.

46a borsa europea del commercio torino 2006

@Roberto Necco
@Barbara Nieddu
@Alice Guidicini
@Francesco Belotti
_
_
#Mailander
#Associazione Granaria
#Borsa Valori

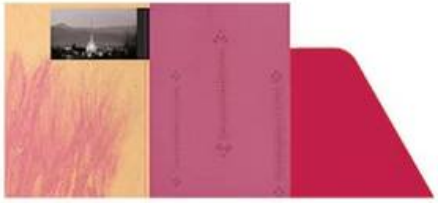
>2006




46a borsa europea
del commercio
torino 2006


46a borsa europea
del commercio
torino 2006






46a borsa europea
del commercio
torino 2006


A Torino
il più importante evento europeo
dedicato al settore cerealicolo







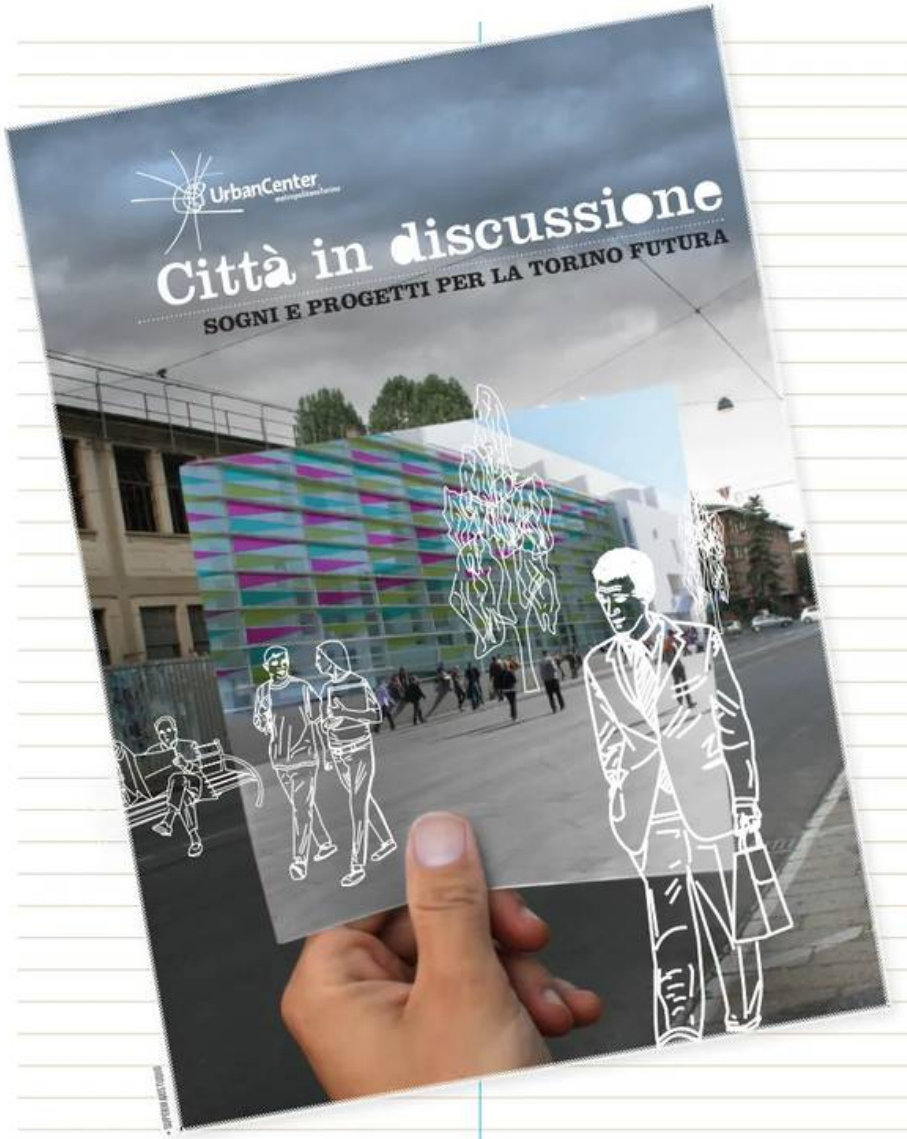

www.46borsaeuropea.it
46a borsa europea del commercio torino 2006
Caleidoscopio di cioccolato
Chocolate Kaleidoscope
Kaléidoscope de chocolat
Schokoladenkaleidoskop
Caleidoscopio de chocolate
Prodotto da
GUIDO GOBINO
Cioccolato e Gianduiotti
www.guidogobino.it
net content
60 g e

Agli ospiti un Caleidoscopio contenente grano e gianduiotti, l'esperienza in prima persona deve portare alla condivisione



Turin,
el corazón de Europa

in Richtung Turin



Conoscere la Città.

Dopo le olimpiadi Torino voleva raccontare se stessa e i suoi cambiamenti io ho partecipato ed è stata un'esperienza emozionante.

L'ufficio dell'urban Center ha lavorato sulla comunicazione con il cittadino E nel fare questo abbiamo insieme inventato modi per venire incontro alla popolazione alla cittadinanza raccontando tutto quello che la città ha fatto stava facendo e avrebbe realizzato in futuro

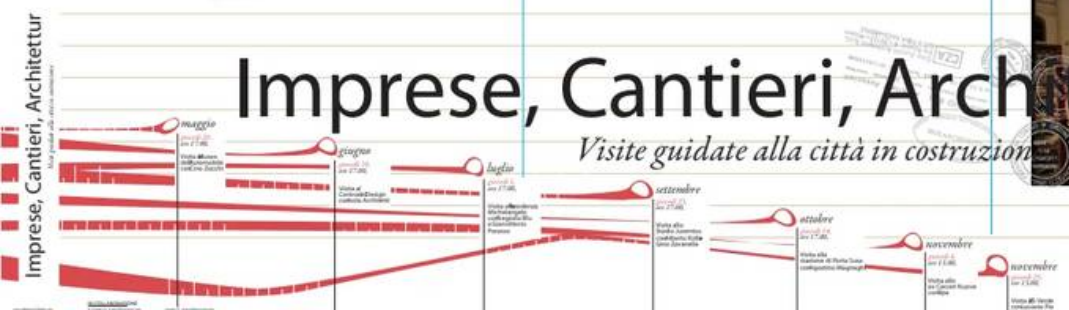






Imprese, Cantieri, Architetto

Visite guidate alla città in costruzion











@Carlo Olmo
@Valentina Campana
@Elena Carmagnani

_

_

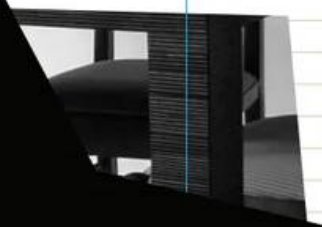
#Urban Center
#Città di Torino

>2009









@Maurzio Celloni

#compensato
#multistrato

>2010



It has layers written on... on top of each

Il Tavolo a Mille Righe”

Il “Tavolo a Mille Righe” è realizzato in multistrato, un materiale che offre una straordinaria resistenza e flessibilità.

Le mille righe incise nel multistrato creano un effetto visivo sorprendente, dando al tavolo una texture intricata e affascinante. Ogni riga racconta una storia, una storia di artigianato e dedizione, creando un’opera d’arte che cattura l’immaginazione e trasforma lo spazio circostante.




La città
che
cresce
UrbanCenter


La città
che
cresce
UrbanCenter

Un Libro che cresce.

Un libro sottovuoto che una volta aperto fa aumentare il volume della spugna che lo sostiene, così sorprendendo.

Gaetano Pesce fece la poltrona venduta sottovuoto, La Mama, un'idea fantastica. Negli anni duemila furoreggiavano le t-shirt vendute sottovuoto e quando mi è stato chiesto di fare un libro per i bambini del museo d'arte contemporanea di Rivoli ho pensato che questo libro sarebbe dovuto crescere come i loro autori. Sorprendere.











@Paolo Verri
@Valentina Campana

#Urban Center
#Città di Torino
#La white

>2007






ABARTH CORSA











@Massimo Dovo
@Paolo Zoggia



#Maxmotors
#Zoggia
#Racconigi

Carlovers

>1981





Sono un appassionato di auto, questo è innegabile. Non credo sia solo dovuto al fatto che papà corresse i rally, Penso sia insito nel DNA di tanti italiani.

È cominciato designare automobili dall'età di cinque anni. Ho cominciato con l'elaborare tutti i disegni di vetture presenti all'interno dei libri di testo delle elementari.
Non credo di avere ancora finito.


@Nosferatu
@Talpa
–
–
#sottoterra
#bunker
#Paris
#Racconigi
>2000



Ipogea

Forse è alimentata da un'eterna avversione verso la condivisione degli spazi. Tuttavia, ho sempre creduto che tale condizione potesse persistere ben prima della tomba.

Mi spaventa l'architettura che ci circonda, spesso insignificante e terribile nel 90% dei casi. Sono confuso dal fatto che gran parte di questa architettura diventi parte della storia umana.

A proposito, mi piace l'aceto.



Giulia
ti

Giulia

ti

catalogo
delle parti
di ricambio

catalogo
parti
di ricambio

Ricambi originali

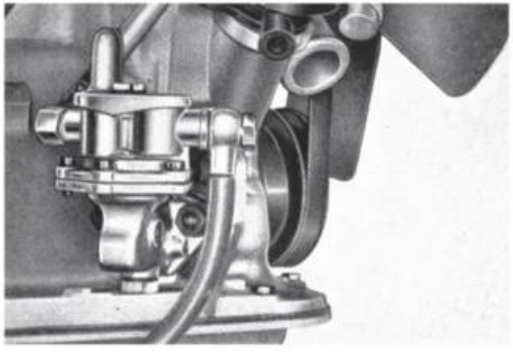
La chiamano copia anastatica ma in questo caso è stato quasi come copiare il maestro da lontano, una sorta di tutorial avanzato nel tempo.

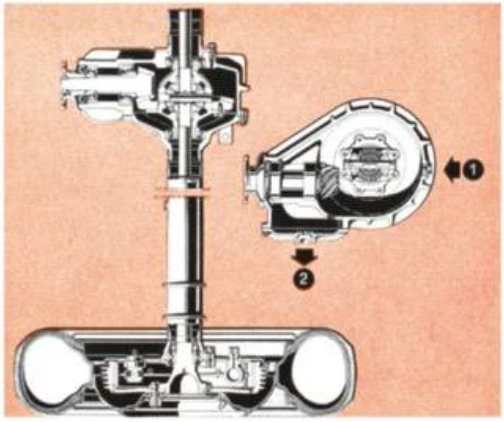
Questo esclusivo cofanetto ti permette di rivivere l'epoca d'oro dell'automobilismo italiano, con fedeli riproduzioni delle iconiche vetture Fiat che hanno segnato un'intera generazione. Ogni dettaglio è stato curato con la massima precisione per garantire un'esperienza autentica e coinvolgente. Ogni modello riflette fedelmente il design originale, dalle linee sinuose alla lucentezza della carrozzeria. È come avere un pezzo di storia dell'auto direttamente tra le tue mani!













@Marco Garda

–

–

#Vintage
#Japan
#Heritage

>2006

OPERAZIONI			CHILOMETRI PERCORSI									
			8.000	12.000	16.000	20.000	24.000	28.000	32.000	36.000	40.000	44.000	48.000
	Motore	Sostituzione olio											
		Sostituzione cartuccia filtro											



Alfa Romeo servizio

ALFA ROMEO

Direzione Assistenza Clienti

I dati relativi ai pesi, consumi, velocità, sono approssimativi; la Fabbrica si riserva il diritto di variare, senza impegno di darne comunicazione, le caratteristiche ed i dati forniti col presente libretto.



UX

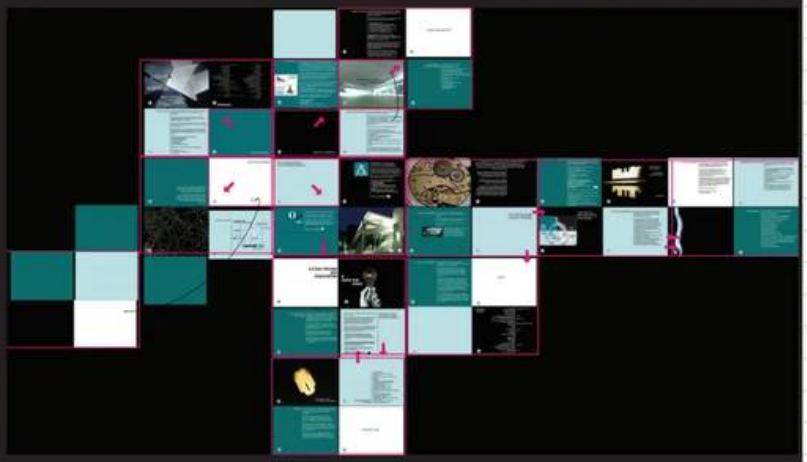



*we kindly advise
you to check at
your closest
boutique the
correct size.
*touch the white line with the tip of your finger


BUSINESS
ON MOBILITY








Zinco
ZN
109%
+ Zinco
Zinco
Zinco
Zinco
://your_next_element


ARVAL
We care about cars. We care about you.
BUSINESS ON MOBILITY
FOCUS ON
CONSULTING
CVO
ARCHIVIO



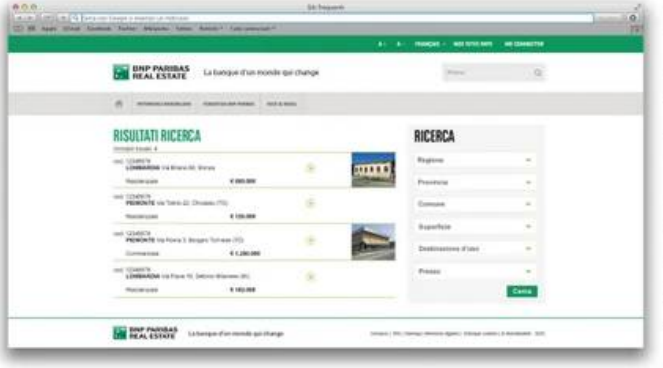
















PONTE SUL NILO A KHARTOUM



Web
The only way

Da quando la carta stampata a smesso di darmi sostegno profitto sono passato alle armi del web. PHP HTML CSS questi strumenti che ho dovuto adottare per lavorare sui nuovi impaginati.
















RISE
SCHWALBE
SMART SAM

The Quadricycle

Il desiderio di creare un'automobile ha sempre bruciato dentro di me, un sogno che finalmente ho deciso di realizzare. Senza una committenza esterna, ho preso in mano il destino della mia passione e ho deciso di dar vita al mio progetto autonomamente, nell'ambito delle mie risorse economiche.

L'idea di creare un'auto su misura, che rispecchiasse la mia visione del design automobilistico, mi ha spinto a mettere in pratica tutte le mie competenze e la mia creatività. Ho affrontato sfide tecniche e finanziarie, ma la determinazione e la passione mi hanno guidato lungo il percorso.

Con materiali e tecnologie accessibili, ho dato vita al mio sogno, dando forma a un'automobile che rispecchia il mio stile e la mia personalità. Ogni dettaglio è stato curato con attenzione, dal design esterno all'ergonomia dell'abitacolo, creando un veicolo unico nel suo genere.













@Stefano Dolcetti
@Filippo Vergnano

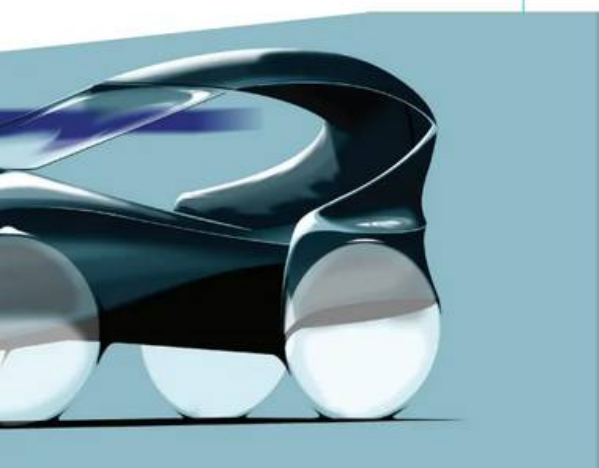
#Rishock
#Bike
#Tandem

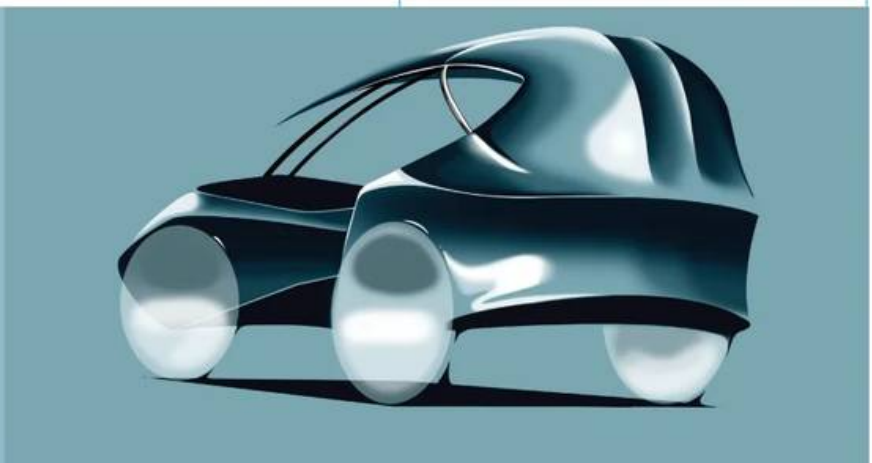
>2012





RISTORANTE
DEL
CAMBIO





Bike for life

I miei amici sono sempre pieni di idee e entusiasmo quando si tratta di muoversi in bicicletta.

Mi incoraggiano costantemente a inventare nuovi modi per esplorare il mondo su due ruote. Che si tratti di scoprire nuove rotte, sperimentare accessori innovativi o personalizzare la mia bicicletta,

il loro spirito avventuroso mi spinge a trovare sempre nuovi modi per godermi l'esperienza ciclistica. È fantastico avere amici così appassionati che condividono la mia passione per la libertà e l'avventura all'aria aperta!





@Cesare Zacchetti
@Maurizio Sbarra

–
–

#GAME
#JOKE
#BIKE

>2016

TOB

TURIN OUTDOOR BASECAMP

COLLE BRAIDA · VALGIOIE · TURIN

N 45°05'000 / E 07°20'000 / 998M OVER THE SEA

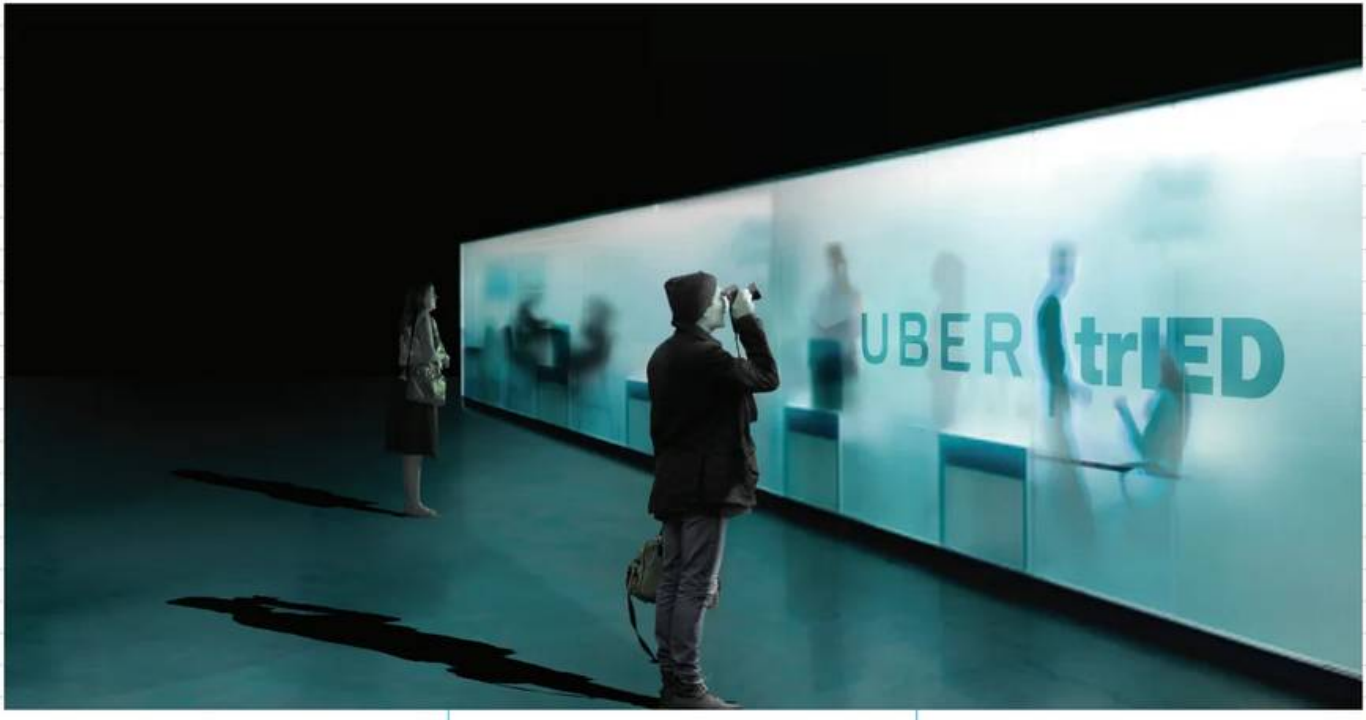
TRUE OUTDOOR LIFE








trIED



TrIED

Negli ultimi sette anni, ho avuto il privilegio di insegnare presso l'IED e poi presso l'IAAD, un viaggio emozionante che ha arricchito la mia vita professionale e personale. Ogni giorno trascorso in aula è stato un'opportunità per imparare e crescere, mentre ho condiviso le mie conoscenze e la mia passione con gli studenti.

Insegnare mi ha permesso di restare sempre aggiornato sulle ultime tendenze e sviluppi nel campo del design, mentre ho visto il mondo cambiare di fronte ai miei occhi. Ogni lezione è stata un'occasione per scoprire nuove idee, nuove prospettive e nuovi approcci al design, mentre gli studenti portavano con sé la loro creatività e il loro entusiasmo.

Mi sono stupito ogni giorno della capacità dei miei studenti di innovare e di adattarsi ai rapidi cambiamenti del mondo. Attraverso il dialogo e lo scambio di idee, abbiamo costruito un ambiente di apprendimento dinamico e stimolante, dove ognuno ha avuto l'opportunità di esprimere se stesso e di crescere come designer.

Insegnare è stato più di un lavoro per me, è stata una vocazione e una fonte continua di ispirazione. Guardo avanti con entusiasmo ai prossimi anni di insegnamento, pronti ad affrontare nuove sfide e a continuare a imparare e crescere insieme agli studenti.

@Massimo Camasso
@Tommaso Delmastro
@Simone Peditto
@Paola Zini

#Product Design
#Studenti
#Scuola
#Esami

>2017





La rezina

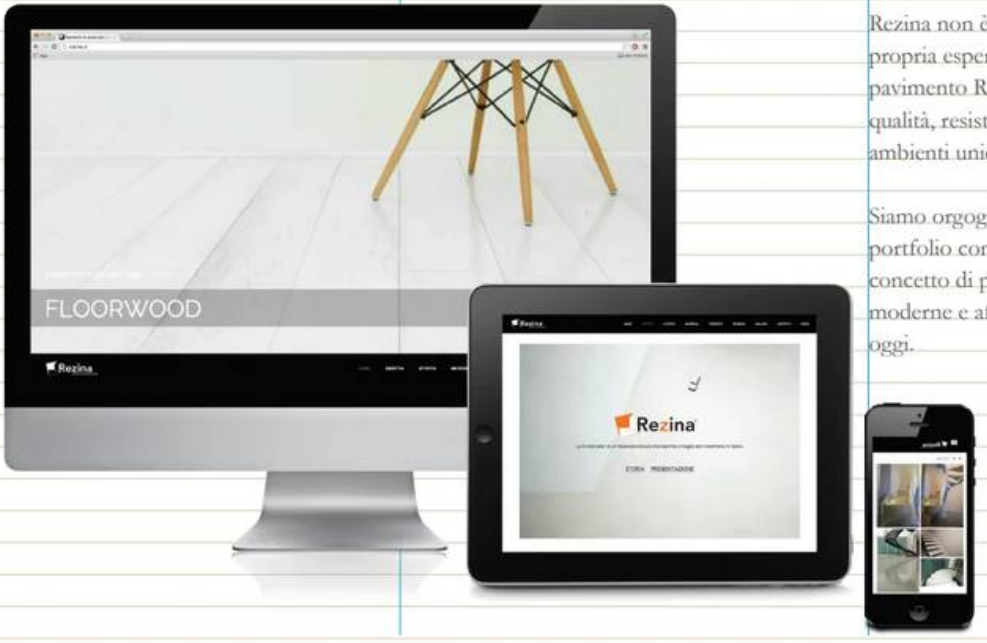
Ridefinire il concetto di pavimentazione con stile e qualità

Il nostro progetto è nato dall'idea di offrire un'alternativa di alta qualità alla tradizionale resina per pavimenti. Con la creazione di Rezina, abbiamo introdotto un nuovo marchio che si distingue per la sua durata, la sua estetica e la sua versatilità.

Quando il proprietario dell'azienda ha appreso che una signora preferiva utilizzare Rezina invece della resina per i suoi pavimenti, è stato colto da un moto di commozione. Questo episodio ha confermato il successo del nostro marchio nel mercato e la sua capacità di soddisfare le esigenze dei clienti più esigenti.

Rezina non è solo un prodotto, ma una vera e propria esperienza di design e innovazione. Ogni pavimento Rezina porta con sé la promessa di qualità, resistenza e stile, trasformando gli spazi in ambienti unici e accattivanti.

Siamo orgogliosi di presentare Rezina nel nostro portfolio come un progetto che ha ridefinito il concetto di pavimentazione, offrendo soluzioni moderne e affidabili per le esigenze di design di oggi.



@Marco Lobina
@Dario Perin

#Rezina
#iSaloni
#Ediportale

>2005





Rezina tessile




Definire le superfici è l'essenza
dell'arredare.
Rezina è il volto contemporaneo del
rivestimento in resina da interni.
Angoli netti, spazi puliti ed essenz
accompagnano lo sguardo in nu
prospettive.
rezina
















@Jonny Porcu
@Roberto Corno
_
_
#Rust Boys
#fb
>2015






@Ferdinand Piech
@Herbie

–

–

#VolksWagen
#New T1
#Bag

>2014







PRENDERE POSIZIONE



Day fertility



Quantecazzate

doluptas animendam iunda doluptatem veruptaquas voluptatum quam, is dolum fugit aut plaboriam

ne consed ut fugite nobitia nis quibea ius as imaio et aut doluptiume sum, culla illa volupta spiete excearuptur ma etur alis ne dolori bea is enis quis non ressedi atinven ihitest quae cones es aspientiasi ad enis inciis dolessit, conem eos eni ab id electur, consecum

@Nomi Acaso
@e loro parenti_
_
#Chissà
#Chi
#Sarà

>1999





@Barbara Galeotti
@Cilli & Zucca

_
_
#ied
#recupero
#riuso

>1994

@Cristiano Gambino
@Luca Ballarini

_
#AbsolutVodka
#Politecnico di Torino
#Centrale termica

>2008





@Biffi Gentili Vincenzo
@Tommaso Delmastro

#MIAOO
#Undesign

>2017

Communism

Nel 2008, ho avuto l'opportunità unica di essere commissionato per creare un'opera d'arte attraverso questa piattaforma social.

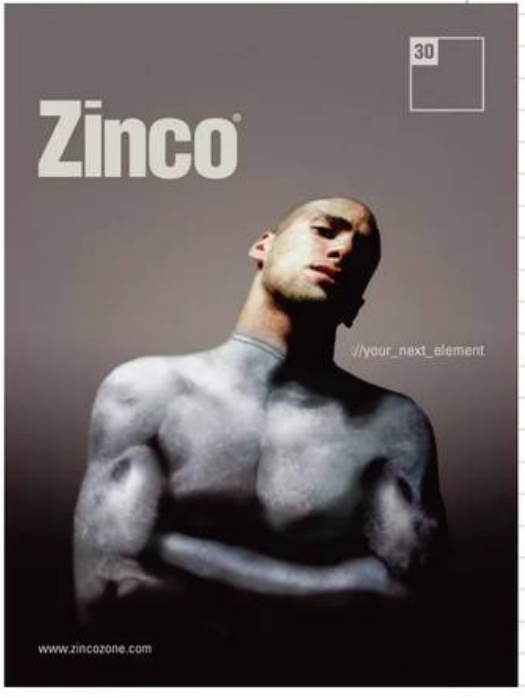
Questa esperienza ha dimostrato il potere della tecnologia nel facilitare connessioni significative e nell'ispirare la creatività.

Zinco e altri metalli

Con 'Your Next Element', abbiamo catturato l'idea di anticipare le tendenze e di essere sempre un passo avanti nel mondo della moda.

Questo slogan rappresenta l'approccio visionario di Zinco nel creare collezioni che ispirano e definiscono il futuro dello stile.

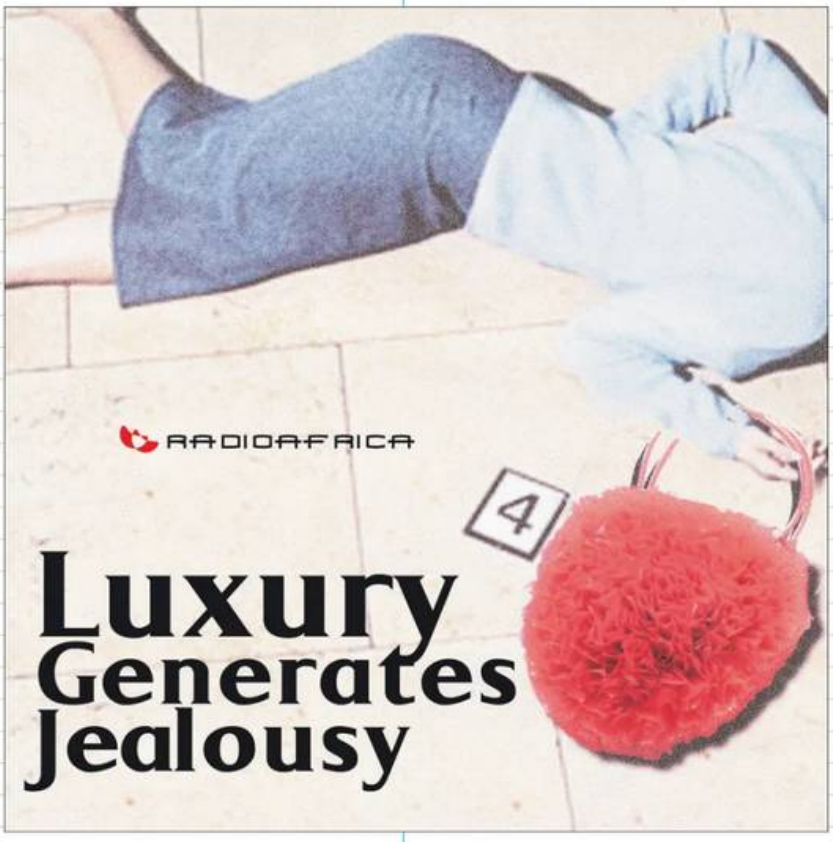
30 Zinco®
://your_next_element



@Paolo Pierotti
@Filippo Gianaroli_

#K.B.P
#Zinco

>2002



shopping e delitto.

Il claim 'Il lusso genera gelosia' suggerisce la potente connessione tra il desiderio di possedere beni di lusso e la manifestazione di emozioni negative come la gelosia. L'annuncio invita a riflettere sulle implicazioni psicologiche e sociali legate alla ricerca del lusso e alla sua percezione nella società contemporanea.







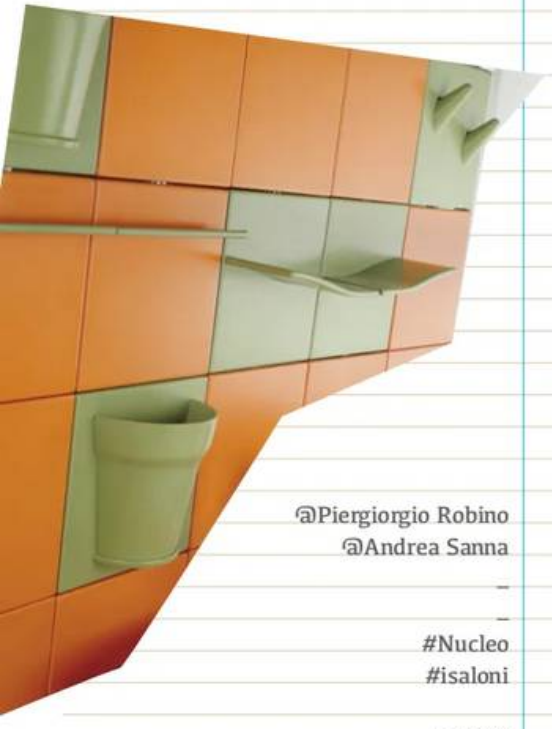
@Cece Cesare Zacchetti
@Walter

#Gruppo Triade
#Southafrica
#Giaveno

>2004







Piastrella

set di piastrelle modulari, progettato per integrare funzionalità e stile senza compromessi

Ogni piastrella offre un design versatile e contemporaneo, con elementi incorporati come vasi, mensole e appendiabiti, che trasformano le pareti in soluzioni pratiche e esteticamente accattivanti. Sia che tu desideri aggiungere un tocco di verde con il piastrello vaso, organizzare gli oggetti con la piastrella mensola o appendere gli abiti con la piastrella appendiabiti, il nostro set offre infinite possibilità di personalizzazione per adattarsi alle tue esigenze e al tuo stile di vita.

@Piergiorgio Robino
@Andrea Sanna

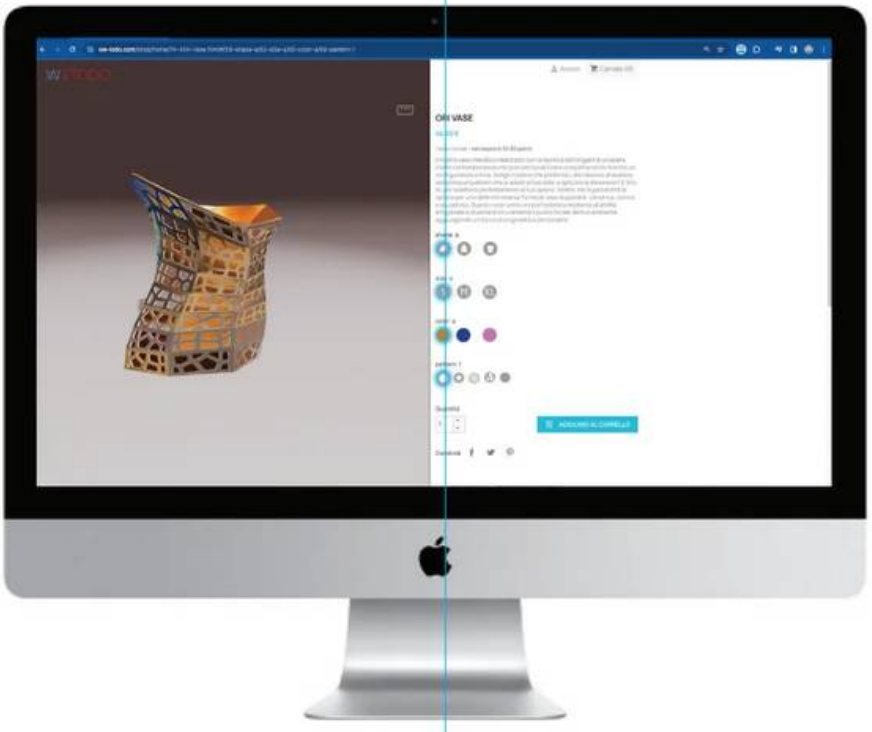
–

–

#Nucleo
#isaloni

>1998





ConfigOrigami

Il nostro vaso metallico realizzato con la tecnica dell'origami è un'opera d'arte contemporanea che puoi personalizzare completamente tramite un configuratore online.

Scegli il colore che preferisci, dal classico all'audace, seleziona un pattern che si adatti al tuo stile, e opta tra le dimensioni S, M o XL per adattarlo perfettamente al tuo spazio. Inoltre, hai la possibilità di optare per una delle tre diverse forme di vaso disponibili: cilindrica, conica o squadrata. Questo vaso unico unisce l'estetica moderna all'abilità artigianale e diventerà sicuramente il punto focale del tuo ambiente, aggiungendo un tocco di originalità e personalità.

@Andrea Sella
@Silvio Vurro
@Stefano Guerra

#Sella
#SGL

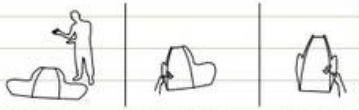
>2024

La sedia con i Lacci.

Esplora l'incontro tra moda e design con la nostra poltroncina con i lacci, ispirata all'iconico stile di Superga.

Realizzata con cura artigianale e attenzione ai dettagli, questa poltroncina offre un'estetica distintiva e un comfort senza pari. I lacci ispirati alle celebri scarpe da tennis aggiungono un tocco giocoso e unico, creando un'opera d'arte funzionale che si distingue in ogni ambiente. Siediti, rilassati e immergiti nella fusione di stile e comodità con la nostra poltroncina con i lacci per Superga

Leggera in quattro mosse.



Leggera è composta da un foglio sagomato e preinciso con due linee di piega.

Solleva uno dei due lembi oltre le incisioni fio a fare curvare le superfici.

Solleva il secondo lembo portandolo parallelo al primo.

leggera®





Ecco quà!

La tua leggera è pronta per essere rivestita, scegli il vestito che ti piace di più, il materiale che si abbina con le stoffe di casa o, meglio il tema che ti ispira più simpatia.

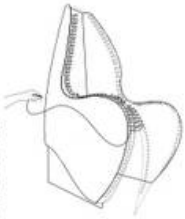
Leggera non è solo poco pesante, ma è anche camaleontica e cambia in pochi secondi seguendo i gusti delle tue giornate.



Verde e trasparente. La seduta si compone inserendo i lembi nelle apposite sedi.



Avvolta di alluminio, liste di legno inserite in apposite sedi, e la seduta è pronta ad accoglierti!



La scotta passa negli anelli
Una volta tesa la randa non resta
che aspettare la brezza
comodamente seduti

@Juni Vitale
@Marco Boglione

#Superga



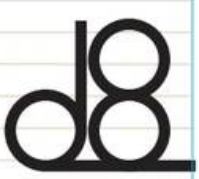
Dalla Forma al Messaggio.

Da sempre ci dedichiamo alla creazione di logotipi, curando ogni dettaglio dall'inizio alla fine. Dalla scelta della linea al tratto, dal colore alla forma, lavoriamo con passione per trasmettere il giusto messaggio.

Per noi, ogni logo racconta una storia e rappresenta un'identità unica, riflettendo i valori e gli obiettivi del marchio. Siamo fermamente convinti che un logo ben progettato sia fondamentale per comunicare efficacemente con il pubblico e lasciare un'impressione duratura. Con la nostra esperienza e la nostra creatività, siamo pronti a creare logotipi che parlino direttamente al cuore del tuo brand.























RISHOCH

MASPE

Sciuasi

variante200
Vertice nord
Alberata

Regio parco

Giulietto

PASTA'

30 Zinco
://your_next_element

COFFEE ONE

ghigo

RioNegro

EEyKA

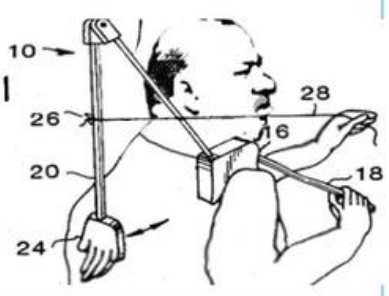
UrbanCenter
metropolitanoTorino

CACHEMIRE BY THE POUND





FIG. 1



Because everybody's got to get an award or a

reddot award 2014
honourable mention

pat on the back for the smallest thing.













Max Zoggia

La madre, sarda, suona Jordi Savall con la viola da gamba, il padre, veneto corre nel nazionale campionato di rally, sempre su Alfa Romeo.

Beh, immagina la scena: da una parte hai la mamma, tutta sarda, che strimpella la viola da gamba come se fosse Jordi Savall in persona. Dall'altra, c'è il babbo veneto che sfreccia sui rally nazionali a bordo di un'Alfa Romeo, come se fosse pronto per un'edizione moderna della "Corsa dei Saponi"!

100 grazie a :

Luca Viola, Cesare Zacchetti, Emanuela Recchi, Marco Cassino, Andrea Bruno, Gianluigi Ricuperati, Alessandra Tinelli, Valentina Campana, Isabella Errani, Riccardo Gattolin, Massimiliano Marsiaj, Elena Carmagnani, Ivana Bovero, Massimo Camasso, Vera Vargiu, Matteo Zoggia, Bridget Ward, Edoardo Poi, Gianni Cornaglia, Andrea Sella, Marcia Caines, Filippo Vergnano, Enrico Lattaruolo, Marco Zannini, Roberto Balocco, Pergiorgio Robino, Stefano Carrari, Elisabetta Olgiati, Stefano Lanci, Paolo Pierotti, Andrea Sanna, Francesco Corsetti, Silvio Vurro, Stefano Lanci, Roberto Necco, Maurizio Sbarra, Nisha Gir, Andrea Boffetta, Claudio Recchi, Jonny Porcu, Maria Pace Odescalchi, Emma Cova, Emil Luchev, Stefano Martinato, Luca Abrigo, Nicola Bianchi, Alessandra Cravetto, Carlo Tafuri, Elana Garda, Rossella Lanzi, Stefano Dolcetti, Cristiano Gambino, Dario Perin, Maurizio Cilli, Loris, Barbara Casalespro, Marco Lobina, Federica Pagella, Stefano Garda, Luca Lobina, Michele Balducci, Angela Griseri, Fabio Rausa, Fabrizio Girardi, Amani Mohsen, Giovanni Piovano, Martina Marongiu, Simone Peditto, Mauro Penna, Cheek, Elena Vigliocco, Massimiliano Tosi, Luca Ferrero, Rodolfo Incisa, Arturo Artom, Tiziano Lamberti, Luciano Cassarino, Paola Nardò, Marco Garda, Paolo Novara, Davide Tealdi, Ana Lublin, Matteo Robiglio, Paolo Maccarone, Alessandro Dominici, Marida Cravetto, Emanuele Belele Bruno, Luigi Ferrando, Roberta Sassone, Turi Cacciatore, Davide Alaimo, Ottavia Zoggia, Francesco Donato, Olmes Carretti, Riccardo Ghigo, Roberta Lancia, Enrica Pagliano,, Alessandro Loi, Paolo Verri, Maddalena Zolino.





supermaxistudio.com